

中国信息化

精准 | 专业 | 主流



后棱镜时代的 信息安全 P24

棱镜门事件的里程碑意义在于，它正式宣告了和平时期国家安全的主战场扩展到了第五空间。这意味着，信息安全问题已经超出了技术、行业的范畴，广泛渗透到经济、政治、社会、文化、军事、外交等各个领域。这次事件，客观上加强了国家对信息安全的重视，刺激了信息安全产业的发展，也掀起了一股主张信息安全产品国产化的潮流。

ISSN 1672-5158



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号82-898
每月10、25日出版

万方数据



后棱镜时代的信息安全 P24

封面报道 Cover story

棱镜门事件的里程碑意义在于，它正式宣告了和平时期国家安全的主战场扩展到了第五空间。这意味着，信息安全问题已经超出了技术、行业的范畴，广泛渗透到经济、政治、社会、文化、军事、外交等各个领域。这次事件，客观上加强了国家对信息安全的重视，刺激了信息安全产业的发展，也掀起了一股主张信息安全产品国产化的潮流。



智慧政府

南京：新秦淮模式 P16

主题报道 The headlines

10 “宽带中国”战略及实施方案

半月谭 Perspective

14 在线教育的突破口

15 软件中的格雷欣法则

智慧政府 Smarter government

16 南京：新秦淮模式

18 智慧城市服务是根本

在一系列的创新背后，智慧城市更加需要服务的意识。在服务型社会里，谁能提供服务、谁能提供具有独特性的服务谁就能够得到社会的认同。

行业模式

智能交通的未来模式 P48



20 武汉：数字家庭示范信息消费

22 绿色呼叫中心

两化融合 The Integration

32 武商：零售业协同模式

34 精功的融合与发展

36 信息化护航唐钢绿色转型

认识和理念上的升华让唐钢开始从集团层面全面谋划绿色制造模式，把履行社会责任放在企业生存发展的高度，走出了一条都市型钢铁企业转型发展的创新之路。

38 数字燕山 智能工厂

案例分析 Case

42 国酒“溯源”

2013年贵州茅台酒股份有限公司投入了1.27亿元，打造RFID溯源系统，构建溯源体系、防伪体系、物流体系、市场管控体系四大精细化管理体系，力求使消费者能够买到放心茅台酒。

电子商务 E-Commerce

44 欧浦钢铁：新电商经济之道

一场新的商业革命已经来临。未来10年，中国电商业将加速向传统行业落地，双方将紧密融合，由更多被动地汇聚客户转变为应付筛选海量客户、提高服务质量的阶段。这一过程中，电商平台将淡去技术主义倾向，变成现代商业的标准。

46 良食网：食品电商的“沃尔玛+屈臣氏”

行业模式 Model

48 智能交通的未来模式

如今，智能交通正逐步进入我们过去无法想象的未来模式。

特别报道 Feature

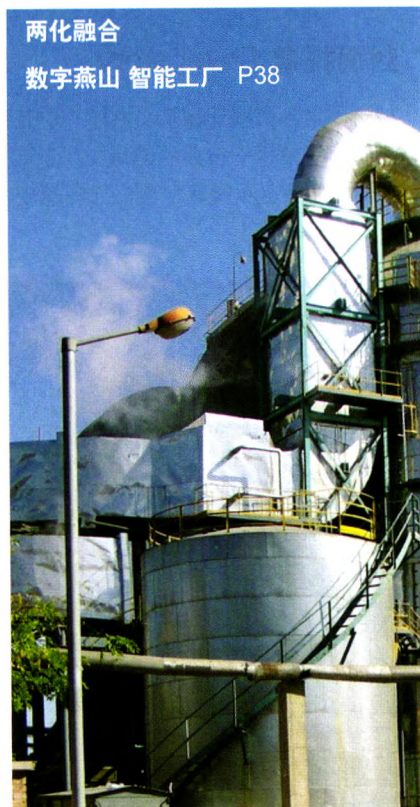
51 从服务角度推动移动变革

52 迎接BANK 3.0时代

54 WiGig加快产业化脚步

两化融合

数字燕山 智能工厂 P38





56 物联网芯片国产化“困局”

58 传统零售的自我突围

人物 People

60 是什么在影响企业云?

究竟是什么在影响企业云的使用? 用户对企业云的顾虑是什么? 又是哪些应用能够引导企业迈向“云途”? 让我们来听听大家的声音。

专题研究 Column

62 济源建设智慧城市的战略思考

64 建设智慧唐山 促进转型发展

书评 Books Review

71 什么是精益六西格玛

71 成就更好的自己

牛鼻子 Chat

72 智能家居玩微博

万方数据

中国信息化 ICHINA

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邬贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长: 甘露来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理: 石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编: 黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢 帆

张 越

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Zhangyue

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨 维

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊 号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5168

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月10、25日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权权利的权利。

30
years of quattro®

突破科技 启迪未来



多样动力 多样选择

2.4
2.0 TFSI
2.7 TDI
2.8 FSI
3.0 TFSI



奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能。奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。
www.audi.cn

一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

详情垂询，请拨打客户服务热线：4008-171-888 (0431)85990888