

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

先进制造业助力 中国梦

P20



ISSN 1672-5158



零售价：¥20
 HK\$60 US\$40
 邮发代号82-898
 每月10、25日出版

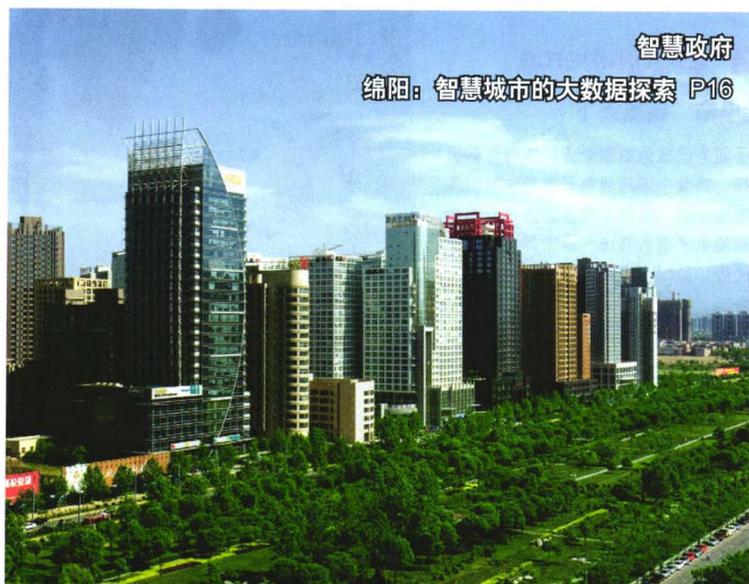
万方数据



先进制造业助力中国梦 P20

封面报道 Cover story

预计到2050年我国会走向制造业强国,先进制造业会成为中国制造业的主导,在世界工业舞台上有一席之地。



主题报道 The headlines

- 10 切实将两化深度融合专项行动相关任务落实到位——杨学山在落实两化深度融合专项行动计划若干重点任务工作会议上的讲话

半月谭 Perspective

- 14 读懂城市的智慧内涵
- 15 将两化融合落实到位

智慧政府 Smarter government

- 16 绵阳: 智慧城市的大数据探索

在拥有一定的数据基础后,绵阳的智慧城市建设从大数据开始。



两化融合

开滦集团：智慧启航 P34

18 日照：打造智慧新城

日照海洋城的打造胜在从零开始，在城市建设之初就开始了智慧规划。

两化融合 The Integration

30 同力循环同力融合

32 柳工：从机械到智能

34 开滦集团：智慧启航

开滦正用实际行动践行着“科技是第一生产力”这一真知灼见。放眼未来，开滦已经从集团层面提出了基于两化融合建设“智慧开滦”的模式，为企业转型发展提供强有力的支撑。

36 燕京：信息技术新动向

38 新明珠：陶瓷业转型的一颗“明珠”

作为两化融合示范企业，新明珠陶瓷集团有限公司通过技术创新、品牌创新、营销创新和管理创新，渐渐从“佛山制造”走向“佛山智造”，实现企业的转型升级。

案例分析 Case

42 渤海活塞转型记

44 吉林炭素：IT上的绿色

吉林炭素以基础信息系统应用为切入点，以节能减排信息系统的实施为突破口，走出了一条“技术水平高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少”的科学发展道路。

46 白云山制药：信息化迎接黄金十年

48 南平，智慧聚焦城镇生活

电子商务 E-Commerce

50 中外运电商“链赢天下”

跨境电子商务已成为中国企业寻求海外商机的新选择。随着中国跨境电子商务政策制度环境的逐步改善，在电子商务服务企业的带动下，跨境电子商务将进一步发挥中国制造的产品优势。

52 链家的互联网思维

行业模式 Model

54 数字矿山进化

数字矿山是一个系统工程，其发展离不开产业环境的支撑。更需要不断的进化。目前，随着云计算、物联网、大数据等新技术的不断成熟，数字矿山应该有新的内涵。



案例

白云山制药：信息化
迎接黄金十年 P46



特别报道

全面提升纺织业信息化水平 P60

特别报道 Feature

58 中控科技：两化融合的专业推手

60 全面提升纺织业信息化水平

信息技术近年来在纺织行业得到较快推广，已经开始融入到纺织产业链的各个环节，对于纺织企业提高生产效率、提高产品质量、提高营销水平，都产生了明显的促进作用。

62 人保信息化突变

64 联想与VMware共拓虚拟化市场

65 两化深度融合专项行动计划重点工作推进大会

66 联想ThinkServer全新塔式服务器助力成长型企业

书评 Books Review

71 银行家的游戏

71 企业文化的逻辑

牛鼻子 Chat

72 查查你的信用

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邬贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢 帆

张 越

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Zhangyue

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月10、25日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权权利。

30
Years of quattro®

Audi
突破科技 启迪未来



多样动力 多样选择

2.4
2.0 TFSI
2.7 TDI
2.8 FSI
3.0 TFSI



奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能，奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。
www.audi.cn

一汽-大众

万方数据

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

详情垂询，请拨打客户服务热线：4008-171-888 (0431)85990888