

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 珠三角 30年 渐进曲

30年来，珠江三角洲地区呈现出工业化、城市化、信息化和国际化互动共进的良好局面，是国内乃至世界最具生机与活力、经济增长最快的地区之一。在产业信息化、城市信息化、服务信息化方面均呈现出不同高度的优势。

P22

ISSN 1672-5158



9 771672 515048



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月10、25日出版

万方数据



## 珠三角30年渐进曲 P22

### 封面报道 Cover story

30年来，珠江三角洲地区呈现出工业化、城市化、信息化和国际化互动共进的良好局面，是国内乃至世界最具生机与活力、经济增长最快的地区之一。在产业信息化、城市信息化、服务信息化方面均呈现出不同高度的优势。



智慧政府  
城市园区的创新发展 P18

### 主题报道 The headlines

10 《信息化发展规划》内容摘要

### 半月谭 Perspective

14 SmartCity能治大城市病?

15 给“双11”提个醒

### 智慧政府 Smarter government

16 山西：智慧改变生活

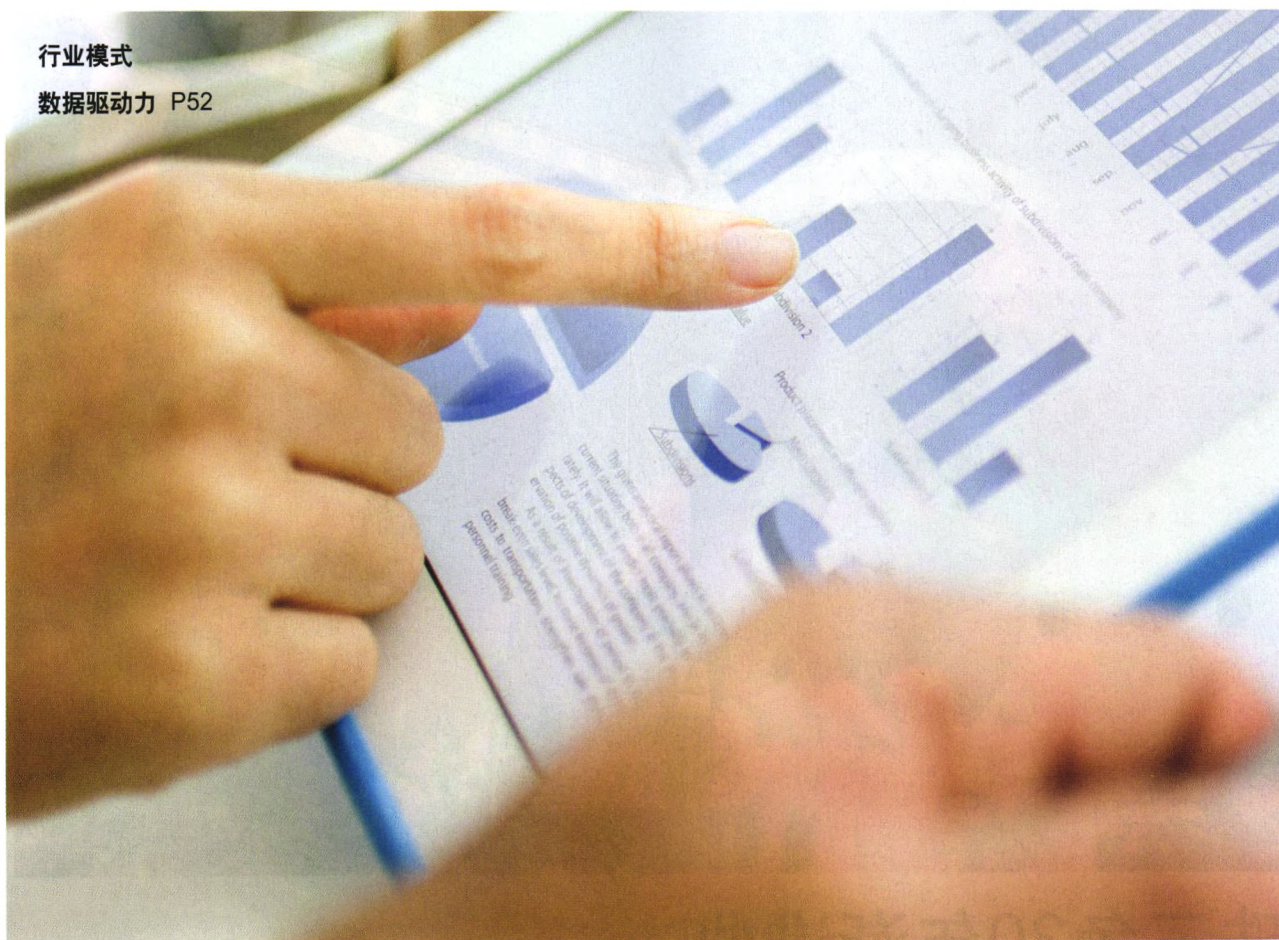
18 城市园区的创新发展

地方政府通过各种方式吸引投资项目对促进地方经济起到了很大的推动作用，但却忽略了“稳商”和“感商”，这造成园区对地方经济发展的持续性不能形成有效的保证。

20 成都：从智慧监管到田园城市

## 行业模式

### 数据驱动力 P52



## 两化融合 The Integration

### 32 两化融合：宁夏在转型

### 34 共享：智能生产

作为两化融合专项评估试点省份的龙头企业，共享集团把两化融合工作放在企业转型升级的战略高度，将两化融合工作融入企业的发展战略，并作为企业创新发展的重要推手。

### 36 吴忠仪表：引领“智能制造”

吴忠仪表在自身两化深度融合的同时，抓住政策机遇，围绕西部内陆的传统和优势特色产业，突出项目建设，借自身信息化优势，带动地域两化融合，形成推动两化融合发展的新局面。

### 38 稻花香酿就“四化”企业

## 案例分析 Case

### 42 广东移动小试Hadoop

庞大的数据量给中国移动的数据存储和处理带来巨大的压力，而传统数据仓库又无法线性扩容，管理难度加大，效率下降，而成本却直线上升。

### 44 “中国尊”的BIM实践

### 46 陕西电力“用心”信息化

陕西电力通过建立SG186统一规划的业务应用25项，全面覆盖了公司核心管理业务，发挥了良好实效，有力的提升了集团化、集约化、精益化、标准化管理水平。

## 信息安全 Info-security

### 48 银行，抱团反欺诈

### 50 多方合作，打击网络犯罪

众所周知，网络犯罪是跨国性的，没有一个国家能够单独应对这一问题。对于国际刑警组织数字犯罪中心来说，多方合作是处理网络犯罪的有效手段。

## 行业模式 Model

### 52 数据驱动力

从科学研究到技术分析再到产业变革，一个大规模生产、采集、清洗、存储、处理、挖掘、分析，并提出新的商业模式，实现更多数据价值的大数据时代已然开启。



两化融合

两化融合：宁夏在转型 P32

## 特别报道

城市水务：未来运筹千里之外 P58



## 特别报道 Feature

56 模式创新下的技术定位

58 城市水务：未来运筹千里之外

60 快递业：黄金时代的挑战

快递业大爆炸，网购狂欢的表象背后，折射出中国新兴服务业的迅猛发展，以及我国产业结构调整深层次推进。培育消费热点、强化创新驱动、发展新服务业，今年以来，一系列调结构、转方式的举措纷纷出炉。

62 共同打造智慧酒店

## 人物 People

64 寻找医疗信息化的“最佳处方”

如何利用好医疗信息化技术，为医疗卫生健康开出最佳的信息处方成为我们应该探讨的问题。

## 专题研究 Column

66 信息化助推沈飞航空产品研制步入高速路

## 书评 Books Review

71 有限与无限的游戏

71 美元的逻辑

## 牛鼻子 Chat

72 “花样”中关村

# 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邬贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：刘九如

President & Chief Editor:Liu Jiuru

执行社长：甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

常务社长兼主编：肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢 帆

张 越

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Zhangyue

Tel:010-88254257-2625

E-mail:ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel:010-88254287

Fax:010-88254266

Ad Department:Yao Fengying

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维

Tel:010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation:Yang Wei

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer:Beijing ShengTong Printing Co.,Ltd.

出刊日期：每月10、25日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。

30  
years of quattro®

Audi  
突破科技 启迪未来



2.4  
2.0 TFSI  
2.7 TDI  
2.8 FSI  
3.0 TFSI

多样动力 多样选择



### 奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能，奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。

[www.audi.cn](http://www.audi.cn)

一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

详情垂询，请拨打客户服务热线：4008-171-888 (0431)85990888