

中国信息化

精准 | 专业 | 主流



蓝海突围

海洋经济的转型升级正成为发挥海洋潜力的关键举措。同时海洋经济也 P20
被赋予了带动整体经济增长、实现强国梦的重任。

联想2013高交会创造新体验

在本届高交会上联想以“创造新体验”为主题，整体展示了政府、教育、金融、企业、能源、医疗行业的解决方案。 P59

ISSN 1672-5158



23>



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号82-898
每月10、25日出版

万方数据



蓝海突围 P20

封面报道 Cover story

海洋经济的转型升级正成为发挥海洋潜力的关键举措，同时海洋经济也被赋予了带动整体经济增长、实现强国梦的重任。

智慧政府

武汉：800亿的价值 P16



主题报道 The headlines

10 闽台云计算产业示范区总体规划

半月谭 Perspective

14 智慧城市，数据共享应先行

15 “双12”，卖家赚什么？

智慧政府 Smarter government

16 武汉：800亿的价值

2012年，武汉“智慧城市”蓝本正式出炉。据初步统计，武汉“智慧城市”建设总投资超过817亿元。

两化融合

三一：走向服务的智能化转变 P34



18 兰州：试验区的融合升级

两化融合 The Integration

30 雅莹：融合出的国际范儿

雅莹服装已经形成集研发、生产、营销、物流、信息化于一体的专业化的研发设计，规模化的生产物流，在两化融合的新趋势和新的要求下，雅莹服装也将以此为契机夯实信息化基础进军国际市场。

32 瓌水：从高污染到高效能

34 三一：走向服务的智能化转变

三一重工正以高新技术改造传统产业，积极推动信息技术与企业经营相融合。

36 黄石：工业升级的转换器

近年来，黄石积极探索两化融合的有效途径和方式，组织策划了一批重点项目，积极争取国家及省技术改造专项资金、电子发展基金、中小企业发展资金等各类资金对两化融合项目给予重点支持。

案例分析 Case

40 新奥的云未来

在有限的成本投入下，新奥集团利用两年

的时间快速完成了云平台的设计、部署及核心系统的迁移。

42 海天：高品质的信息化“味道”

海天ERP信息系统的管理流程，更显规范，更加注重“钢化”管理，以最大限度减少人为因素对管理过程和结果的影响，达到优化执行，强化控制质量的效果。

电子商务 E-Commerce

44 北京软交所：O2O让交易更容易

目前我国正版软件和服务仍解决不了价格昂贵，使用和升级困难的难题，尤其在正版软件销售中，一直缺乏一个专业有效的交易环境。

46 中石化的电商“范本”

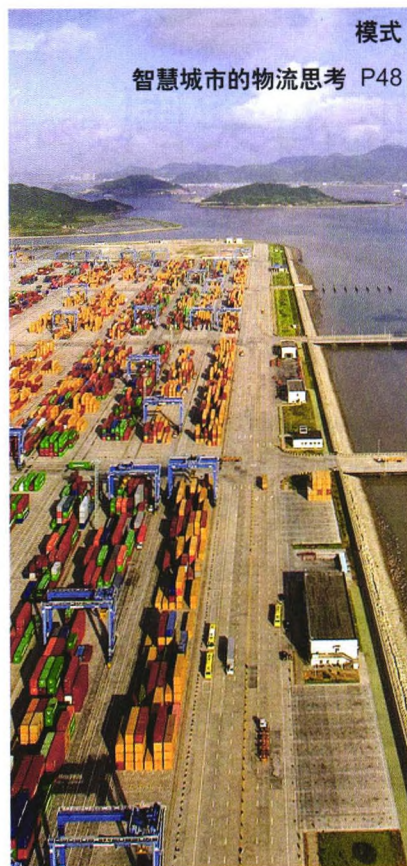
行业模式 Model

48 智慧城市的物流思考

中国的大中城市都已提出了建设智慧城市的目标，智慧城市的建设离不开智慧物流，而智慧物流的打造又与智慧城市的规划息息相关。

模式

智慧城市的物流思考 P48





特别报道
移动商务的诱惑 P60

特别报道 Feature

- 52 社保的智慧理念
- 54 园区网的“全光”革命
- 56 水上ETC“驶来”
- 58 客户主导时代悄然来临
- 59 联想2013高交会创造新体验
- 60 移动商务的诱惑

数据中心 IDC

- 62 未来数据中心：以软件的名义

人物 People

- 64 移动医疗整装待发

专栏 Column

- 64 吐哈油田打造新一代调度指挥管理系统

书评 Books Review

- 71 言语的力量
- 71 留下你的印记

牛鼻子 Chat

- 72 疯狂“比特币”

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位：电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位：电子工业出版社
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国
高 文 高新民 李默芳
罗 晴 牛 晋 曲成义
王安耕 王 越 郭贺铨
吴建平 解延德 闫保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢 帆
张 越

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan
Zhangyue

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月10、25日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。



多样动力 多样选择

2.4
2.0 TFSI
2.7 TDI
2.8 FSI
3.0 TFSI



奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能。奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。
www.audi.cn

一汽-大众
万方数据