

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流



## 新技术下的 食品监管

流通千万里，追溯零距离。作为食品安全监管的第一道“国门”——肉类蔬菜流通追溯体系，经过3年来的建设，一个覆盖面宽广的追溯网络正在全国范围内形成。从监管效果上来看，追溯体系初显成效，提高了肉类质量安全水平。此外，追溯体系还直接促进了流通信息化，带动了相关产业发展。 P20



ISSN 1672-5158



零售价：¥20  
 HK\$60 US\$40  
 邮发代号82-898  
 每月10、25日出版

万方数据





## 新技术下的食品监管 P20

### 封面报道 Cover story

流通千万里，追溯零距离，作为食品安全监管的第一道“国门”——肉类蔬菜流通追溯体系，经过3年来的建设，一个覆盖面宽广的追溯网络正在全国范围内形成。从监管效果上来看，追溯体系初显成效，提高了肉菜质量安全水平。此外，追溯体系还直接促进了流通信息化，带动了相关产业发展。。

### 智慧政府

襄阳：“云图”下的汽车产业梦想 P16



### 智慧政府 Smarter government

#### 16 襄阳：“云图”下的汽车产业梦想

利用信息技术为地区的传统产业创新转型、区域经济结构化调整注入崭新活力，对于提升襄阳汽车产业核心竞争力，促进产业转型升级和创新意义非凡。

#### 18 智能交通：在“调整”中前进

### 两化融合 The Integration

#### 30 徐工集团：六方面推进两化融合

#### 32 中航工业：挖掘知识的价值

中航工业副总经理、首席信息官张新国认为把流程中的知识挖掘出来，将其过程显性化、结构化，不仅可以达到所有流程的自动化，还可以让更多的人共同参与进来，这就是两化深度融合。





## 案例 Case

### 36 白沙的“最大化”法则

以管理信息化促进管理现代化、科学化，构建一个纵向贯穿企业管理层次、横向连接全面业务流程的现代烟草物流管理信息系统，对白沙物流而言，建立这样一个配送模式是其追求“最低成本”的目标。

### 38 广医二院：品质化医疗服务

在IT基础设施建设上，广州医学院第二附属医院并没有过多投入资金，而是根据实际情况，本着“花小钱办大事”的原则，摸索出一条适合自身发展的IT基础设施建设之路。

## 行业模式 Model

### 40 C2B：一桩卖家找买家的网络生意

最近被广为看好的C2B主要是指消费者与商家之间的一种逆向网络购物模式，和上述几种模式不同之处在于这是一桩卖家找买家的网络生意。

### 44 云链条：基金+基地

从目前的状态看，在本土化的云计算产业发

展中，中关村“云基金+基地”创新的模式，无疑是另一条有效的路径，也是对北京亦庄云基地的复制和延展。而通过亦庄和中关村两个云基地的建立，北京云计算产业也逐步造成了南北两个会聚区。



案例

广医二院：品质化医疗服务 P38

## 特别报道 Feature

### 48 民间队：科技创新下的资本网

信息化条件下企业运营的商业环境日趋复杂，企业的成长不再简单地依赖于自身固有的资源，而必须借助外部的信息、技术、资金和管理方面的优势。

### 52 留住IT精英们

继贸易全球化、生产全球化、金融全球化之后，IT运营也正趋于全球化。然而居高不下的人才流动率和流失率却给我国乃至全球的IT企业发展带来巨大挑战。

### 54 智慧能源标准化的产业价值

### 56 “后发优势”与物流信息化赶超

### 58 高端制造：2013创新为要



行业模式

C2B:

一桩卖家找买家的网络生意 P40





## 新产品&新技术 New Products&Technology

### 60 Wi-Fi凶猛

在“无缝连接”的大愿景下，以两条技术发展主线为基础，通过合纵连横，一个庞大的“Wi-Fi”帝国正在形成。未来几年，Wi-Fi的目光和精力依然会主要放在实现设备的重大性能提升以及为即将出现的一系列多元化新应用提供支持这两大目标上。

## 人物 People

### 62 张烈生：做回自己

### 64 马杰：悲观的乐观主义者

## 专栏 Column

### 66 人口信息共享与业务协同

## 书评 Book Review

### 71 打响信息安全保卫战

### 71 国际产业转移： 中国产业与能源协调发展大战略

## 牛鼻子 Chat

### 72 凡客“伏枥”

# 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部  
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China  
主办单位：电子工业出版社  
Organized by the Publishing House of Electronics Industry  
出版单位：电子工业出版社  
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟文信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

常务社长兼主编：肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel:010-88254287

Fax:010-88254266

Ad Department:Yao Fengying

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel:010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation:Yang Wei

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer:Beijing Sheng Tong Printing Co.,Ltd.

出刊日期：每月10、25日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。