

ICHINA

中国信息化

“两会”关键热点： 信息化新阶段

“两会”议题涉及国计民生，焦点突显，热点频出。但仔细分析今年两会最为新鲜的话题和关键热点就是信息化。“中国制造2025”、“互联网+”、“工业互联网”，这样一些新概念和新思想的提出，表明中国的信息化建设进入了新的阶段。

P20

移动视频生态学

研究移动视频的竞争格局，最恰当的方式可能是建立一个“移动视频生态学”。产品的主要分类已经出现，即异步播出和同步播出，未来可能将沿着这一分类逐步细分演化。

P9

瑞士银行：IT压力与ROI的PK

在IT持续投入的压力下，瑞银迫切的希望能够从中平衡整体ROI(投资回报率)，并开始展开相应的整体层面的数据库部署。

P46

互联网+汽车：下一个产业风口

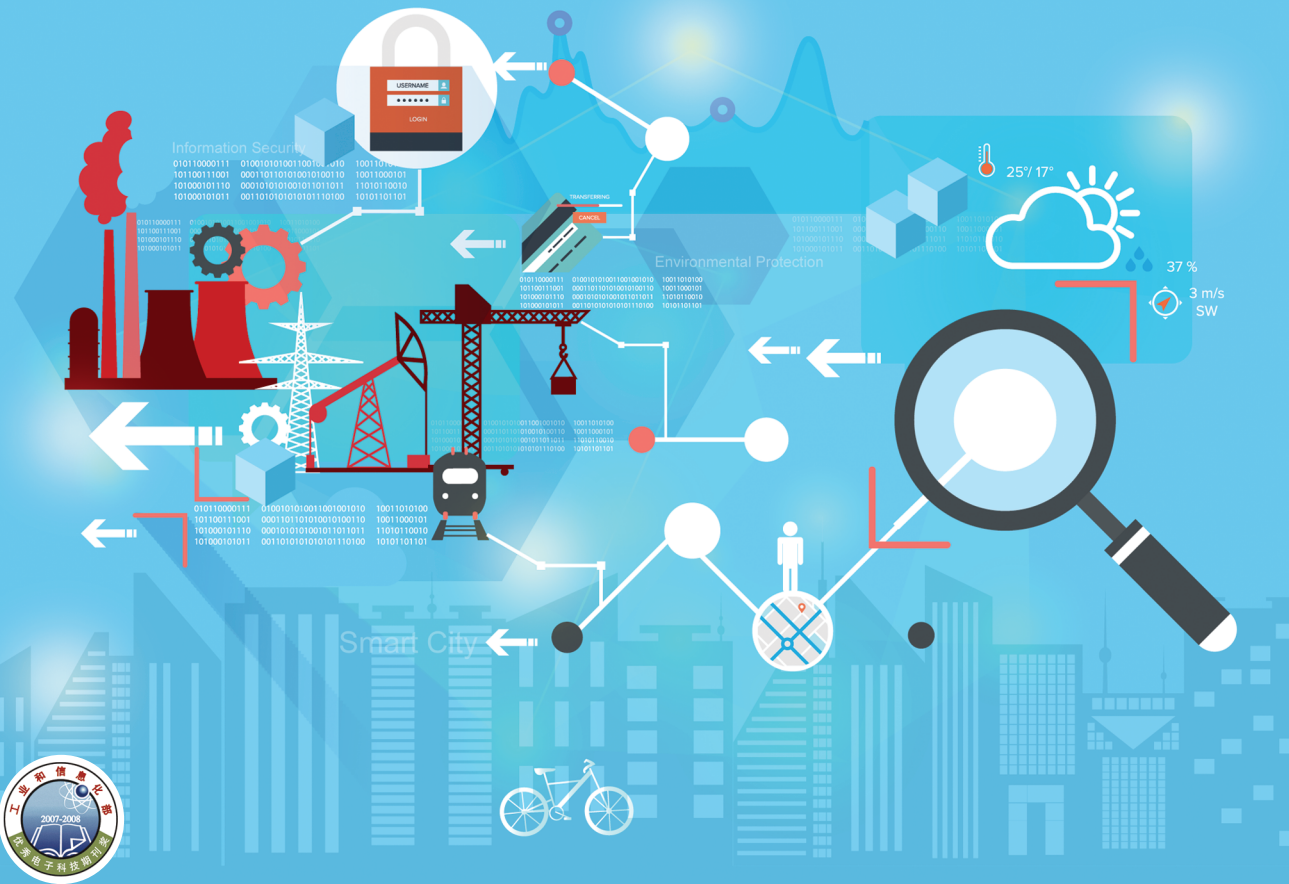
车联网是云计算、物联网和移动终端的融合，这样的组合必将产生一个庞大的市场，吸引互联网企业、移动运营商和传统汽车企业的加入。

P65

传统企业的APP困局

传统企业会认为，APP没有什么技术含量，以自己的资金和技术实力开发一款优秀的APP不是难事。然而当他们认真地完成了一款APP时才发现：自己错了。

P68



零售价：RMB30 HKS60 USS40 邮发代号92-898



CONTENTS

2015.3.10

5 要闻

专栏 Column

7 中国或将领先工业机器人市场

9 移动视频生态学

评论 Review

11 微信实现“逆袭”的关键因子

12 从民间资本进入宽带战略看民资投入破困

国际 World

13 跑马圈地：移动支付烽烟再起



16

封面报道 Cover story

16 “两会”关键热点：信息化新阶段

今年两会最为新鲜的话题和关键热点就是信息化。“中国制造2025”、“互联网+”、“工业互联网”，这样一些新概念和新思想的提出，表明中国的信息化建设进入了新的阶段。



37

信息化案例 Informatization-Case

37 博览会后宁夏特色产业聚集

41 交大“云”拓步教育服务

44 IT企业借NFV成功“跨界”



44

46



46 瑞士银行：IT压力与ROI的PK

48 杰克缝纫机：IT驱动下的服务转型

50 海信：突破传统完善信息化布局

作为中国特大型电子信息产业集团公司，近年来海信集团以智能战略为根基，为了满足其日益上涨的业务程序需求，海信集团选择借助集成系统的高度集成及高可用性等特质降低集团系统占地空间，助力其新业务快速有效地开展。



52

ICT业界 ICT Industry

52 智能手环的“热”与“冷”

现阶段中国的手环市场面临的最大问题就是“用户的三分钟热度”，买了手环，新鲜几天就不戴了，其原因是国人对健康监测方面的需求强度还不够加强佩戴的粘性。

55 无限的无线流量能解放什么？

“作为一个运营商我们正利用互联网的创新，让这个流量不再是一个业务。”

58 比特币应用时代的产业链缩影

61 物联网与农业云的催化

65 互联网+汽车：下一个产业风口

车联网是云计算、物联网和移动终端的融合，这样的组合必将产生一个庞大的市场，吸引互联网企业、移动运营商和传统汽车企业的加入。

65



软件与服务 Software & Service

68 传统企业的APP困局

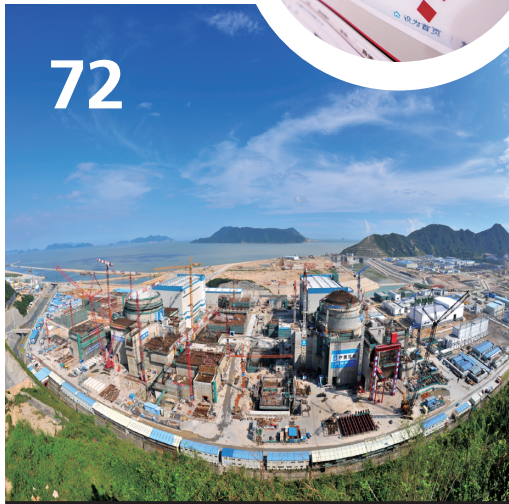
传统企业会认为，APP没有什么技术含量，以自己的资金和技术实力开发一款优秀的APP不是难事。然而当他们认认真真的完成了一款APP时才发现：自己错了。

70 姚伟：云计算在中国最容易成功

68



72



信息安全 Info-security

72 工业4.0下的安全蓝图

在一年工业自动化投资总额超过3500亿的中国，工控安全的投资占比还达不到千分之一。究其原因，一方面是投入不足，另一方面是使用者忽视安全隐患。

76 资讯

79 信息化研究