

ICHINA

# 中国信息化

## “双创”风口

在“创客”运动式的浪潮下，究竟如何看待技术的革新、前人的成功经验，与个体创意制造的关系？小规模创客生产如何解决与规模化量产之间的矛盾？创客空间的作用有多大？本期封面故事为您透视创客现象。 **P22**

## 一照一码： 迈出政务信息共享关键一步

以组织机构代码为基础建立的统一社会信用代码制度，将推动各地区、各部门信息共享，并与社会和市场各方面信息交换整合，形成可供利用的大数据资源，为政府监管和服务提供支撑保障。 **P37**

## 一款数据库产品，或一条创新路径

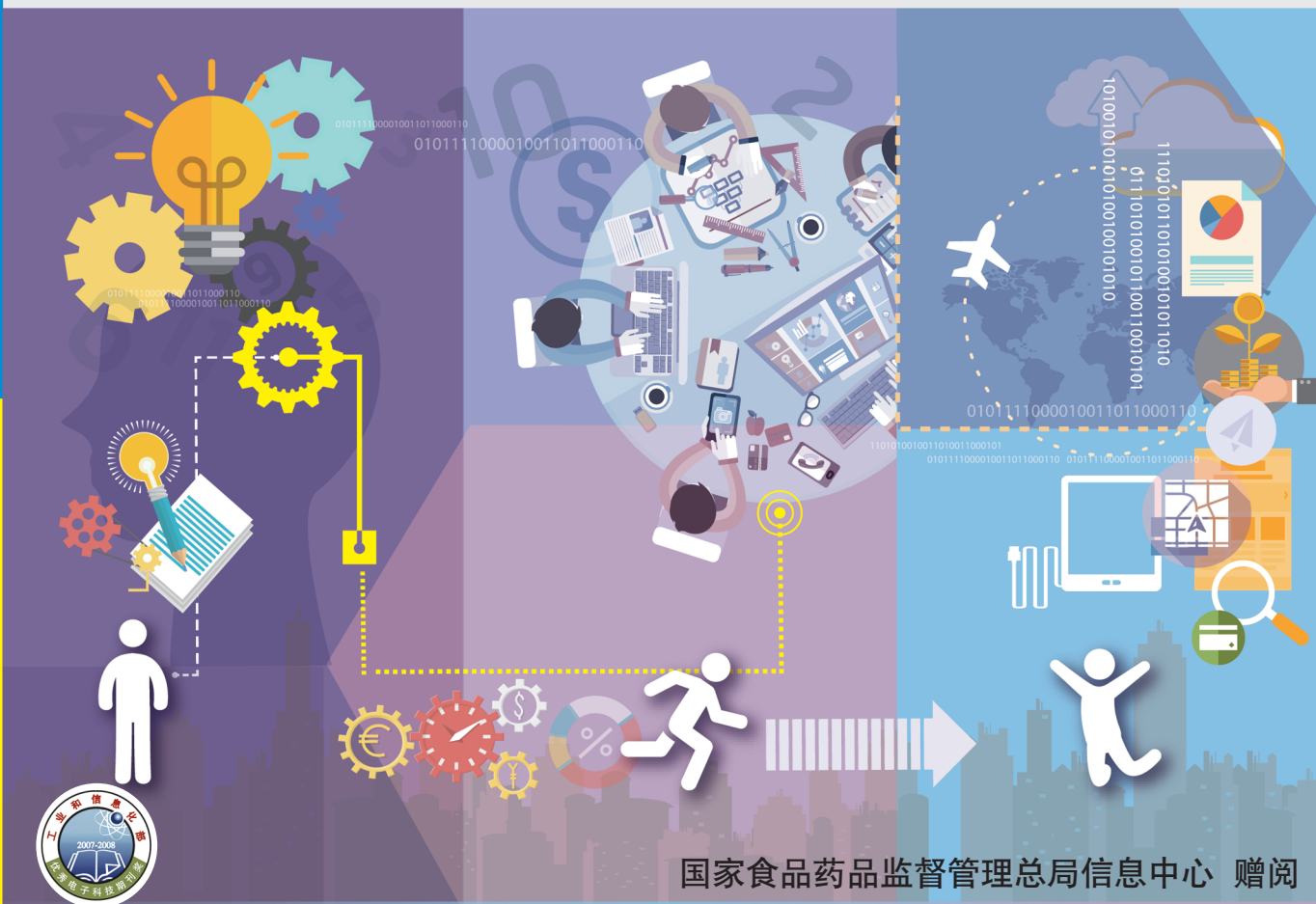
“国外厂商面对中国市场开放，我们把这个产品引进来，逐步吸收、消化，然后在这个基础上进行创新。” **P45**

## 工业软件： 如何把握中国制造的机会？

在“中国制造2025”计划发布之际，CPS(赛博物理系统)被认为是事关中国制造的关键，以工业软件为主的信息系统将成为中国制造的决胜点。 **P63**

## 开放，改变服务器CPU格局

OpenPOWER开放，中国的很多企业已经牢牢站在OpenPOWER阵营里，向英特尔X86发出挑战。 **P53**



国家食品药品监督管理总局信息中心 赠阅



# CONTENTS 2015.7.10

## 5 要闻

### 专栏 Column

- 7 中国已经初步具备推动“互联网+”发展和不断壮大的基础
- 10 加强和完善网络安全高级别测评认证

### 评论 Review

- 13 重新定义成功：为大众创业支个招
- 14 工业机器人的“4.0”机遇
- 15 互联网与软件业融合的趋势
- 16 当新业态遭遇旧规则

### 国际 World

- 17 流媒体+音乐



### 信息化案例 Informatization-Case

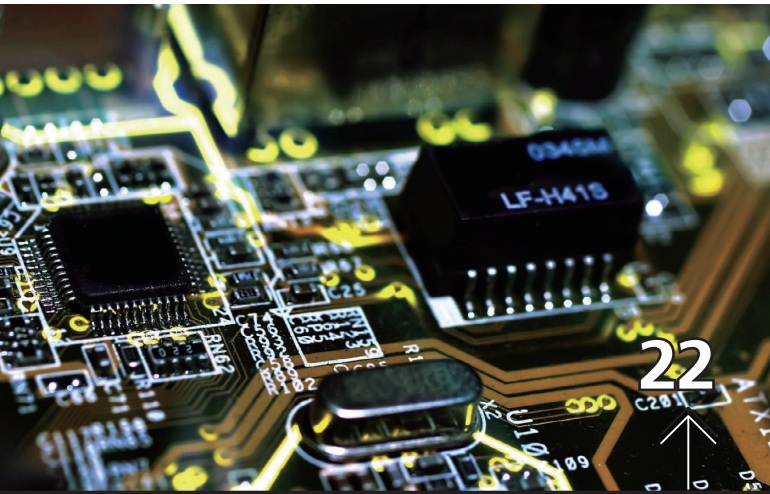
#### 32 “大智移云”时代的政务外网建设

政务外网的转型，体验是关键，尤其在未来电子政务更多体现移动化、社交化、云计算、物联网以及大数据等新特征的大趋势下。

#### 34 跨境电商“筑巢引凤”

自2014年以来，我国在跨境电商的政策出台方面不断重拳出击，每年出台的政策文件约在10个左右。

#### 37 “一照一码”迈出政务信息共享关键一步



### 封面报道 Cover story

#### 22 “双创”风口

在“创客”运动式的浪潮下，究竟如何看待技术的革新、前人的成功经验，与个体的创意制造的关系？小规模创客生产如何解决与规模化量产之间的矛盾？创客空间的作用有多大？本期封面故事为您透视创客现象。

### ICT业界 ICT Industry

#### 42 互联网+催生智能交通新业态

互联网+将帮助智能交通的长期目标得以更快的实现，并为智能交通的短期目标提供了更多新的内涵。



#### 45 一款数据库产品，或一条创新路径

“国外厂商面对中国市场开放，我们把这个产品引进来，逐步吸收、消化，然后在这个基础上进行创新。”

#### 48 以人为中心重构医疗服务

2015年中华医院信息网络大会在厦门召开，在本届大会上，除各种技术创新外，以人为本的理念也得到凸显。



50

### 50 云+创业加速公有云落地

腾讯“云+”计划不仅面向互联网行业的创业者，也面向希望利用互联网相关技术进行创新的传统行业二次创业者。

### 53 开放，改变服务器CPU格局

OpenPOWER通过开放让联盟成员和自己一起拼市场，中国的很多企业已经牢牢站在了OpenPOWER的阵营里，向英特尔X86发出了挑战。



56

### 56 大唐移动：做“蓝溪”市场的主导者

如果把大唐移动的业务比作一棵大树，那么运营商市场就是树干，行业信息化市场就是枝叶。大唐移动不仅要基业长青，还要枝繁叶茂。

### 59 标准化家装行业的互联网路径

家装产品化已是大势所趋。未来，会出现更多细分品类，满足不同人群，但这些都是产品都将会是标准化的。

59



## 软件与服务 Software & Service

### 63 工业软件：如何把握中国制造的机会？

在“中国制造2025”计划发布之际，CPS（赛博物理系统）被认为是事关中国制造的关键，以工业软件为主的信息系统将成为中国制造的决胜点。



63



67

## 信息安全 Info-security

### 67 APP漏洞折射手机安全阴影

## 市场企划 Feature

### 70 EBC聚能大联想

### 71 拥抱新网络，看互联网如何+

### 72 资讯

### 75 信息化研究

# 中国信息化 [CHINA]

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏

Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

Editorial Members:

陈 静 陈肇雄 冯登国

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

高 文 高新民 李默芳

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

罗 晴 牛 晋 曲成义

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

王安耕 王 越 邬贺铨

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

吴建平 解延德 闫保平

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

杨天行 钟义信 周宏仁

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 刘九如

Publisher & Editor-in-Chief: Liu Jiuru

执行社长: 熊 伟

Executive Publisher: Xiong Wei

总编辑助理: 石 菲

Assistant of Editor-in-Chief: Shi Fei

栏目主编: 孙杰贤

Topical Editor: Sun Jieyan

编辑部:

Editorial Department:

姜红德 邢 帆 张 越

Jiang Hongde, Xing Fan, Zhang Yue,

宗 淙 陈耕艺

Zong Cong, Chen Gengyi

Tel: 010-88254257-4278

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

Art Editors:

陈 楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiajia

广告部: 姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨 维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线: 010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊 号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期: 每月10日

零售价: ¥30 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权力

关注《中国信息化》官方微信平台,  
了解最新信息化应用趋势,  
解读重大政策规划,  
剖析信息技术热点话题,  
及时获悉产业动向。

扫一扫

进入《中国信息化》杂志官方微信平台

