

ICHINA

中国信息化

“双创”风口

在“创客”运动式的浪潮下，究竟如何看待技术的革新、前人的成功经验，与个体创意制造的关系？小规模创客生产如何解决与规模化量产之间的矛盾？创客空间的作用有多大？本期封面故事为您透视创客现象。

P22

一照一码： 迈出政务信息共享关键一步

以组织机构代码为基础建立的统一社会信用代码制度，将推动各地区、各部门信息共享，并与社会和市场各方面信息交换整合，形成可供利用的大数据资源，为政府监管和服务提供支撑保障。

P37

一款数据库产品，或一条创新路径

“国外厂商面对中国市场开放，我们把这个产品引进来，逐步吸收、消化，然后在这个基础上进行创新。”

P45

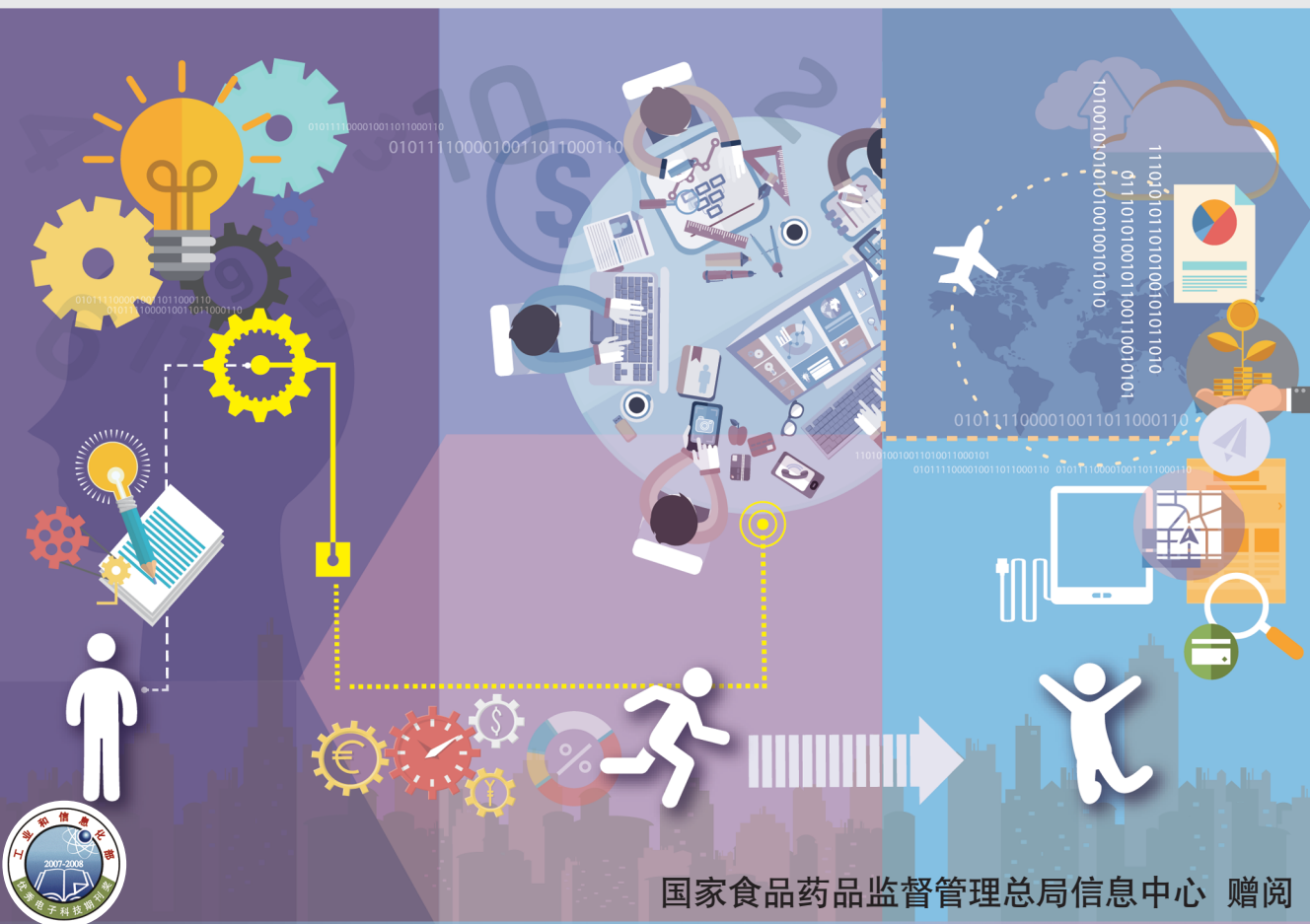
工业软件： 如何把握中国制造的机会？

在“中国制造2025”计划发布之际，CPS(赛博物理系统)被认为是事关中国制造的关键，以工业软件为主的信息系统将成为中国制造的决胜点。

P63

开放，改变服务器CPU格局

OpenPOWER开放，中国的很多企业已经牢牢站在OpenPOWER阵营里，向英特尔X86发出挑战。

P53

国家食品药品监督管理总局信息中心 赠阅

CONTENTS 2015.7.10

5 要闻

专栏 Column

- 7 中国已经初步具备推动“互联网+”发展和不断壮大的基础
- 10 加强和完善网络安全高级别测评认证

评论 Review

- 13 重新定义成功：为大众创业支个招
- 14 工业机器人的“4.0”机遇
- 15 互联网与软件业融合的趋势
- 16 当新业态遭遇旧规则

国际 World

- 17 流媒体+音乐



信息化案例 Informatization-Case

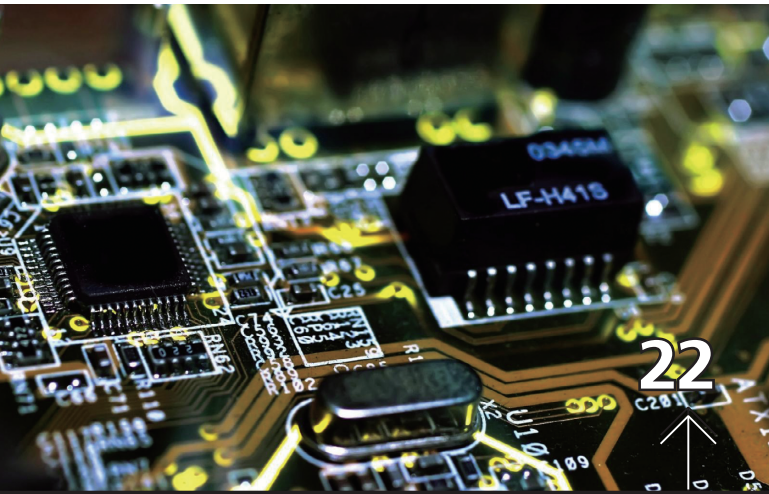
32 “大智移云”时代的政务外网建设

政务外网的转型，体验是关键，尤其在未来电子政务更多体现移动化、社交化、云计算、物联网以及大数据等新特征的大趋势下。

34 跨境电商“筑巢引凤”

自2014年以来，我国在跨境电商的政策出台方面不断重拳出击，每年出台的政策文件约在10个左右。

37 “一照一码”迈出政务信息共享关键一步



封面报道 Cover story

22 “双创”风口

在“创客”运动式的浪潮下，究竟如何看待技术的革新、前人的成功经验，与个体的创意制造的关系？小规模创客生产如何解决与规模化量产之间的矛盾？创客空间的作用有多大？本期封面故事为您透视创客现象。

ICT业界 ICT Industry

42 互联网+催生智能交通新业态

互联网+将帮助智能交通的长期目标得以更快的实现，并为智能交通的短期目标提供了更多新的内涵。



45 一款数据库产品，或一条创新路径

“国外厂商面对中国市场开放，我们把这个产品引进来，逐步吸收、消化，然后在这个基础上进行创新。”

48 以人为中心重构医疗服务

2015年中华医院信息网络大会在厦门召开，在本届大会上，除各种技术创新外，以人为本的理念也得到凸显。



50 云+创业加速公有云落地

腾讯“云+”计划不仅面向互联网行业的创业者，也面向希望利用互联网相关技术进行创新的传统行业二次创业者。

53 开放，改变服务器CPU格局

OpenPOWER通过开放让联盟成员和自己一起拼市场，中国的很多企业已经牢牢站在了OpenPOWER的阵营里，向英特尔X86发出了挑战。

56



56 大唐移动：做“蓝溪”市场的主导者

如果把大唐移动的业务比作一棵大树，那么运营商市场就是树干，行业信息化市场就是枝叶。大唐移动不仅要基业长青，还要枝繁叶茂。

59 标准化家装行业的互联网路径

家装产品化已是大势所趋。未来，会出现更多细分品类，满足不同人群，但这些产品都将会是标准化的。

59



软件与服务 Software & Service

63 工业软件：如何把握中国制造的机会？

在“中国制造2025”计划发布之际，CPS（赛博物理系统）被认为是事关中国制造的关键，以工业软件为主的信息系统将成为中国制造的决胜点。



信息安全 Info-security

67 APP漏洞折射手机安全阴影

市场企划 Feature

70 EBC聚能大联想

71 拥抱新网络，看互联网如何+

72 资讯

75 信息化研究

关注《中国信息化》官方微信平台，
了解最新信息化应用趋势，
解读重大政策规划，
剖析信息技术热点话题，
及时获悉产业动向。

扫一扫

进入《中国信息化》杂志官方微信平台



中国信息化 [CHINA]

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏

Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邬贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：刘九如

Publisher & Editor-in-Chief: Liu Jiuru

执行社长：熊 伟

Executive Publisher: Xiong Wei

总编辑助理：石 菲

栏目主编：孙杰贤

Assistant of Editor-in-Chief: Shi Fei

Topical Editor: Sun Jieyan

编辑部：

姜红德 邢 帆 张 越

宗 淙 陈耕艺

Editorial Department:

Jiang Hongde, Xing Fan, Zhang Yue,

Zong Cong, Chen Gengyi

Tel: 010-88254257-4278

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月10日

零售价：¥30 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力