中华人民共和国工业与信息化部主管

2015年9月10日 第9期 总第257期

iCHINA

中国信息化

互联网，中国制造新路标

在当下这个互联网大行其道的时代，制造业不仅应该放下曾经的辉煌和成功，在新的格局下，把互联网作为工具和新思维，融入到这场大改造运动中来，在原有制造产业生态基础上进行升级和更新，而且，制造业也可以承担起互联网时代更大的使命。 P24

电信运营商的数字化破局

互联网公司的OTT冲击并没停滞，其他一些设备商、终端企业也纷纷以自己的优势进入电信运营领域。在这样的情况下，如果电信运营商不锐意改革与创新，无疑于自断筋脉。 P42

电子垃圾回收在路上

经过十多年的立法博弈，我国的电子垃圾污染仍然成为高悬在城市中生活的人们头顶上的“达摩克利斯之剑”。 P47

TD-SCDMA将何去何从？

10多年来，TD-SCDMA在争论中诞生，在争论中发展。现在大家关心的问题是，未来的TD-SCDMA技术将何去何从？中国移动将会如何对待已经投下巨资的TD-SCDMA网络资产？ P50

软件云生态

所有企业最后都要演变成为IT企业。更高的效率，更好的决策都对企业的软件架构提出新的要求，平台化、云化成为企业软件的未来趋势。 P63

零售价：RMB30 HK$60 US$40 邮发代号82-898

www.ichina.net.cn

万方数据

CONTENTS

2015.9.10

5 要闻

专栏 Column

7 服务化引领高端化 制造强国的必由之路

11 4D打印改造下的明日社会

评论 Review

15 用大数据提升公共服务水平

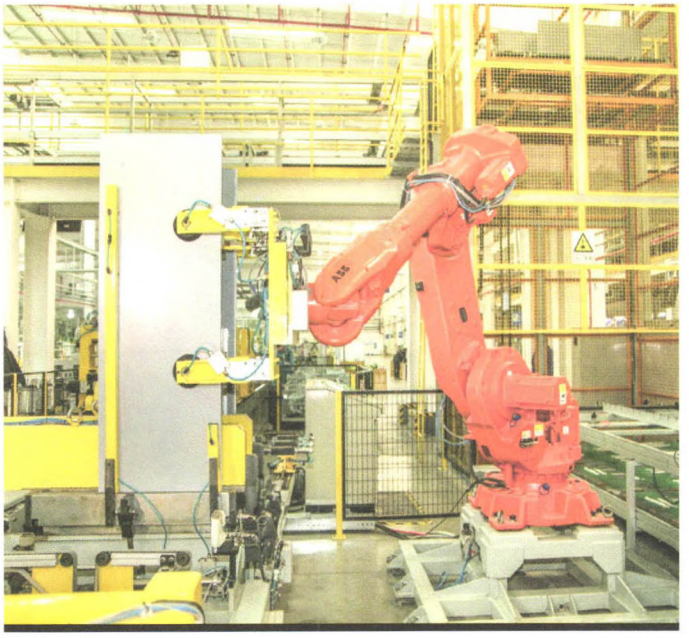
16 工业4.0，与机器人共舞

17 “一亩田”之殃折射出农业互联网之困

19 以色列的创新经济启示

国际 World

20 Uber和无人驾驶汽车



封面故事 Cover story

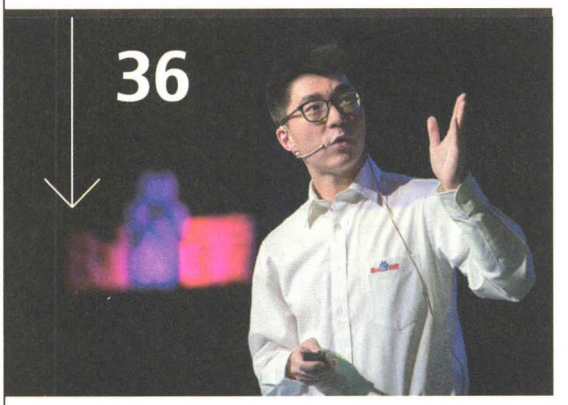
24 互联网，中国制造新路标

在当下这个互联网大行其道的时代，制造业不仅应该放下曾经的辉煌和成功，在新的格局下，把互联网作为工具和新思维，融入到这场大改造运动中来，在原有制造产业生态基础上进行升级和更新，而且，制造业也可以承担起互联网时代更大的使命。

信息化案例 Informatization-Case

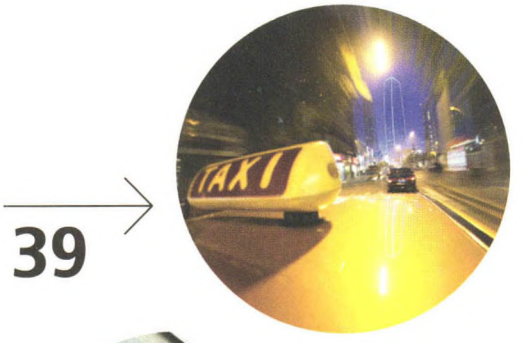
36 海贝O2O：“粉丝”至上

O2O其实就是两点——以用户为核心以及围绕用户的线上线下协 同,企业或者说品牌商能够把这两点落到实处,O2O实践便成功了 一半。



39 滴滴大数据：伴“女神”同行

这些年滴滴打车取得一个个业绩的背后,是云计算、大数据技术支撑着他们一路走下来。



42 电信运营商的数字化破局

互联网公司的OTT冲击并没停滞,其他一些设备商、终端企业也纷 纷以自己的优势进入电信运营领域。在这样的情况下,如果电信 运营商不锐意改革与创新,无疑于自断筋脉。

45 上海：合作为第三方出行服务

ICT业界 ICT Industry

47 电子垃圾回收在路上

经过十多年的立法博弈，我国的电子垃圾污染仍然成为高悬在城市中生活的人们头顶上的“达摩克利斯之剑”。

50 TD-SCDMA将何去何从？

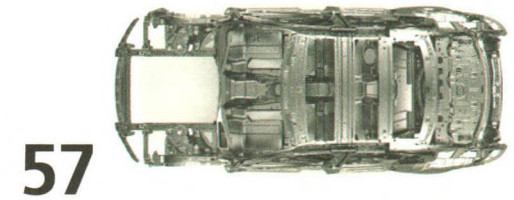
10多年来,TD-SCDMA在争论中诞生,在争论中发展。现在大家关心的问题是,未来的TD-SCDMA技术 将何去何从?中国移动将会如何对待已经投下巨资的TD-SCDMA网络资产?

54 闪存静待突破

很多银行在进行评估之后发现如果采用闪存技术的话，在电力或者空间上可以达到上亿人民币的节省。

57 一场正在蔓延的造车潮

自从新能源汽车生产资质的申请放开之后,外行造车的热情喷薄而出,远远超出业内人士的预期。



60 极限追踪：低空开放，服务先行

软件与服务 Software & Service

63 软件云生态

以应用为中心、以软件为中心，是未来所有企业必须要面对的问题。所有的服务和产品都要通过软件传递出去，所有企业最后都要演变成为IT企业。更高的效率，更好的决策都对企业的软件架构提出新的要求，平台化、云化成为企业软件的未来趋势。

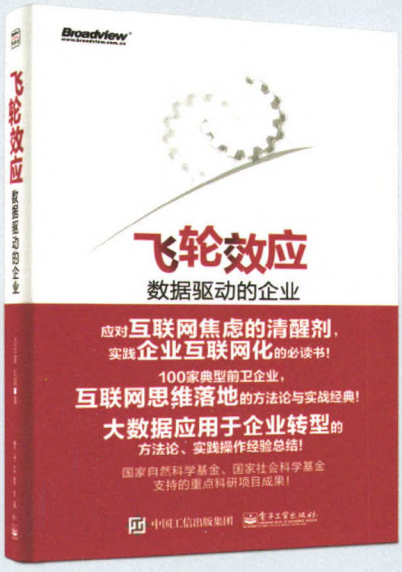
市场企划 Market

66 区域金融新IT 如何互联网+

68 资讯

71 信息化研究

Broadview®
www.broadview.com.cn



飞轮效应 FLYWHEEL 数据驱动的企业

吕本富 刘颖 著
ISBN 978-7-121-25442-0
定价：69.00元

应对互联网转型焦虑的清醒剂；实践企业互联网化的必读书！
大数据应用于企业转型的方法论、实践操作经验总结！
100家典型前卫企业互联网思维落地的方案论与实战经典！
国家自然科学基金、国家社会科学基金支持的重点科研项目成果。

《飞轮效应：数据驱动的企业》的作者团队历时近两年的实地调研，观察和总结了国内外百余个企业互联网化转型的典型前卫案例，提炼出了“数据飞轮”的企业互联网化转型模型，以此指导企业的转型实践。
“数据飞轮”打通了企业的内外部资源，让企业能在数据生生不息的流动中，最终达到无人管理的自动巡航状态，完成商业模式的嬗变，实现完美的互联网化转型。
每一位因为互联网来袭而焦虑的从业人员，都应该坐下来读透《飞轮效应：数据驱动的企业》，依据书中提供的思路、方法和模型，来对照自己的实践，实现价值的飞跃。

OpenStack企业云平台架构与实践
张小斌 著　ISBN 978-7-121-24690-6　定价：69.00元

作者经验丰富，从架构的层面、以结合理论和工程的角度，对OpenStack构建企业云平台进行全面讲解。

作者是国内早期的OpenStacker，在多家大公司工作过，拥有丰富的各类OpenStack的咨询、规划和实施经验。
从理论和工程角度，全面介绍OpenStack构建各类生产环境的云平台，内容全面、讲解深入。

大数据Spark企业级实战
Spark亚太研究院 王家林 编著　ISBN 978-7-121-24744-6　定价：129.00元

目前市面上最全最实战的Spark圣经级图书！当今大数据时代最具学习价值的技术宝典！
Spark亚太研究院首席专家、Hadoop源码级专家力作！

Spark 是当今大数据领域最活跃最热门的高效的大数据通用计算平台。
基于 RDD，Spark 成功地构建起了一体化、多元化的大数据处理体系。
雅虎、Conviva、淘宝、网易、大众点评、优酷土豆、腾讯、华为等公司均在生产环境中部署了大规模的 Spark。

像外行一样思考，像专家一样实践——科研成功之道（修订版）
【日本】金出武雄 著　马金城 王国强 译　ISBN 978-7-121-25095-8　定价：69.00元

微信之父张小龙提到产品经理要有的傻瓜心态：培养发现、解决问题的洞察力和思考力的心态。
人工智能领域世界级权　人物金出武雄先生数十年心得体会！

这是一本对所有人都会有启发的经典著作。
微信之父张小龙先生提到傻瓜心态对产品的重要性。用傻瓜心态来看待、思考问题，会有意想不到的收获。《像外行一样思考，像专家一样实践——科研成功之道》通过大量日常片断分享了金出武雄教授几十年的科研经验 不仅有对创新、创造的深刻见解、也有对管理、领导力和成长的独特心得：创新从省略开始，单纯简单地思考，要想成功、必定迷茫

工业和信息化部　中国工信出版集团　電子工業出版社　出版物

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社　**邮政编码：**100036
扫左侧二维码，关注《中国信息化》微信公众号。

ISSN 1672-5158
09
9 771672 515154

零售价：RMB30　HK$60　US$40

万方数据