

# iCHINA

# 中国信息化

## 信息惠民的产业价值

自2007年《政府信息公开条例》颁布以来，政府在数据公开上已经做出了不懈努力。目前的政府数据公开现状究竟如何？应该怎样才能让政府数据不再“深藏闺中”？哪些数据和老百姓的生活息息相关，对我们的生活产生了怎样的影响？在政府数据进一步公开的未来，我们的生活又会有哪些不同？

P22

## 李德毅：用机器人汇聚不同学科

中国工程院院士李德毅认为不同学科、行业的融合发展能带来更大的价值。他就人工智能、大数据、智能驾驶等人们关注的话题回答了本刊记者的提问。

P18

## 云计算与智能制造的碰撞

“现在的中国制造业基本上处于一种亚健康的状态，而以云计算、物联网、大数据为代表的新一代互联网技术将是治疗的良药”。

P61

## 企业供应链呈现七大发展趋势

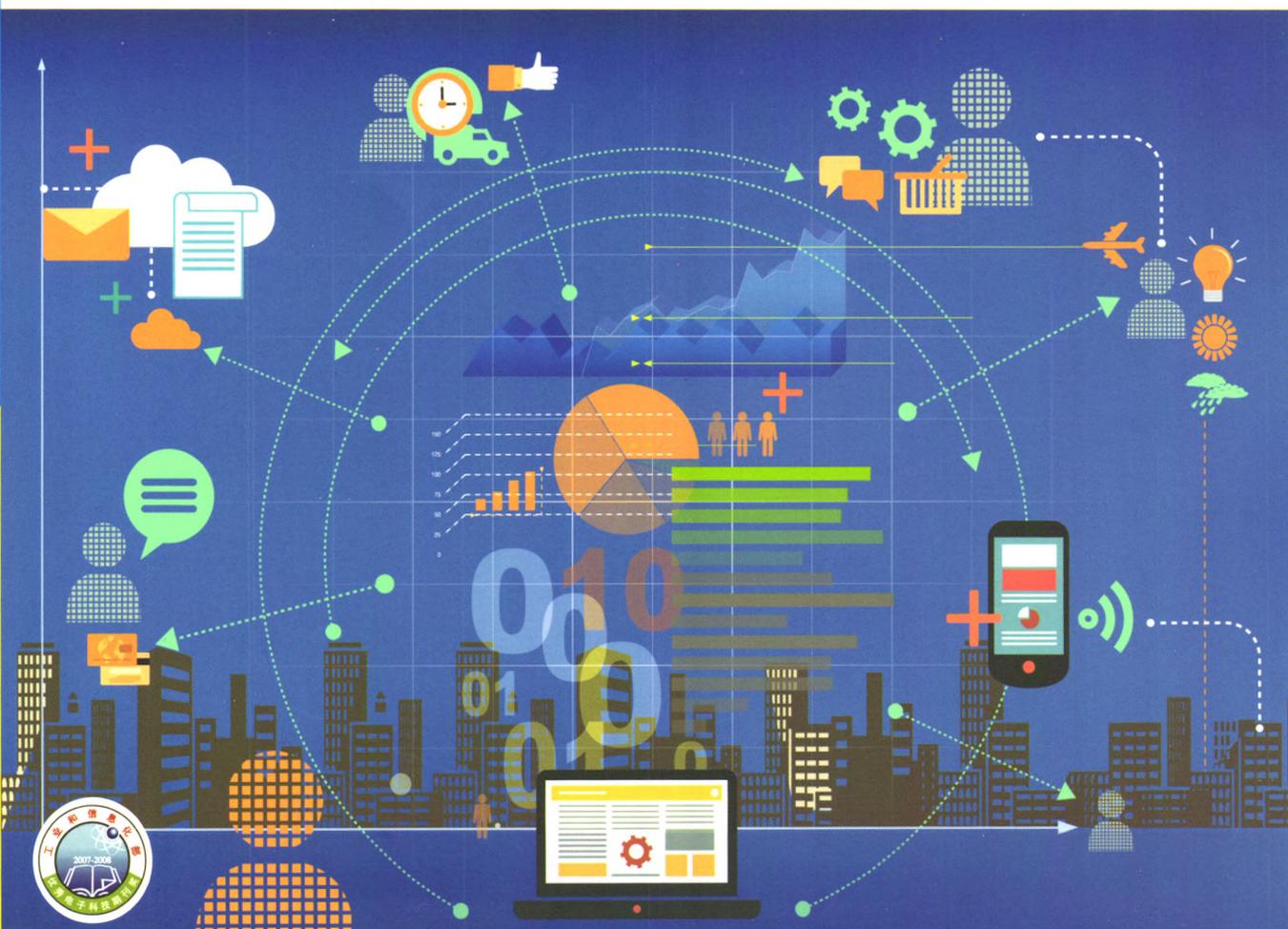
对于供应链来说，人的价值在于捕获宝贵的“灵光一现”智慧、快速识别机会与风险并促进问题的解决以及促进更快更及时地决策。

P68

## Michael Rake：BT会因EE而更强大

2015年3月，英国电信以MVNO的方式重返移动市场，并推出移动品牌BT Mobile。当时租用正是EE的基础网络资源，这也为后面的收购案埋下伏笔。

P74



www.ichina.net.cn

万方数据

零售价：RMB30 HKS60 US\$40 邮发代号82-898



# CONTENTS 2016.6.10

## 5 要闻

### 专栏 Column

7 “中国+互联网”，双向的改变

### 评论 Review

- 11 P2P网贷不是洪水猛兽
- 12 智能制造，以创新为突破口
- 13 直播繁荣的时代，我们不谈网红

### 国际 World

14 甲骨文鏖战谷歌

### 访谈 Interview

18 李德毅：用机器人汇聚不同学科

### 现场 live report

20 中国云计算大会：产业进入应用普及期



### 封面报道 Cover story

#### 22 信息惠民的产业价值

自2007年《政府信息公开条例》颁布以来，政府在数据公开上已经做出了不懈努力。目前的政府数据公开现状究竟如何？应该怎样才能让政府数据不再“深藏闺中”？哪些数据和老百姓的生活息息相关，对我们的生活产生了怎样的影响？在政府数据进一步公开的未来，我们的生活又会有哪些不同？

### 专题 Feature

36 《2015年度中国制造强国发展指数报告》发布 中国制造前进步伐减缓

### 信息化案例 Informatization-Case



#### 46 教育信息化的获与惑

随着技术水平的不断攀升，不少互联网的负面影响也冲击着教育本质上所该实现的目的。这一切，不但影响着教育行业的整体发展，更重要的是会影响受教育者的未来。

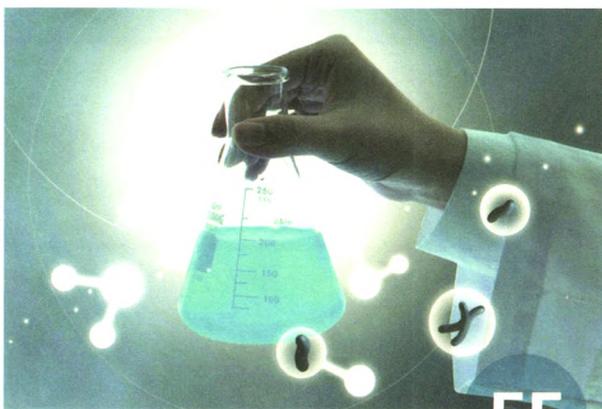
#### 49 良品铺子：一个传统企业的互联网速度

在“互联网+”的时代，零售企业正在努力通过O2O和全渠道发展，实现业务创新和企业转型，以进一步提升消费者购物体验。杨银芬相信，在O2O模式的探索 and 全渠道运营中，线下传统企业拥有比线上企业更大的探索空间、优势和内力。



#### 52 系统工程实践引发创新发展

当前，中国正在全面进入“中国制造2025”、“工业4.0”与“互联网+”的新时代，对于航空制造业而言，随着航空产品复杂性的提高，传统的基于文件的系统工程已经不能满足创新发展的需求，亟需基于模型的系统工程方法和工具。



55

### 55 树兰医疗：践行互联网加法

“树兰会诊-iMDT”的作用是给老百姓提供高端疑难杂症、跨专科的第二诊疗意见，平台使用者包括专家、医生、患者，很多肿瘤病人希望大牌的专家帮助看看怎么治疗或者提供第二诊疗意见，充分利用网络，面向全网服务。

## ICT业界 ICT Industry

### 58 大数据或成企业转型幕后推手

在大数据的推动下，企业希望通过联合企业内部与外部的数据形成新的企业竞争力，而在此之前，企业组织结构以及业务流程已经开始了变化。



61

### 61 云计算与智能制造的碰撞

“现在的中国制造业基本上处于一种亚健康的状态，而以云计算、物联网、大数据为代表的新一代互联网技术将是治疗的良药”。华凌线缆有限公司副总经理兼财务总监熊硕这样表示。

### 65 H3C存储助力智慧安防

## 软件与服务 Software & Service

### 66 追溯本位的业务流程梳理



68

### 68 企业供应链呈现七大发展趋势

对于供应链来说，人的价值在于捕获宝贵的“灵光一现”智慧、快速识别机会与风险并促进问题的解决以及促进更快更及时地决策。无论是全球化和绿色化，还是敏捷化与柔性化，其背后都与人或者说人的交流协同息息相关。

### 70 吴凯：云途腾的慢工细活

## 市场企划 Market

### 73 联想“双态IT”创新医疗体验

## 人物 People

74



### 74 Michael Rake： BT会因EE而更强大

2013年，英国电信重启移动计划，耗重资购买了4G频段。2015年3月，英国电信以MVNO的方式重返移动市场，并推出移动品牌BT Mobile，当时租用正是EE的基础网络资源，这也为后面的收购案埋下伏笔。

### 76 资讯

### 79 信息化研究



## 全球制造大变局：互联网+时代的造物革命

【美】Hardi Meybaum 著 李一舟等译

ISBN 978-7-121-27711-5

2016年3月出版 定价：49.00元

**互联网和新技术改变了这个世界，制造业也被改变，设计师和工程师的工作方式也发生了变革，从想法到实现越来越快……**

本书阐述了开放工程的发展，采用众包模式，注重合作、分享与联系，帮助越来越多的公司以前难以想象的速度生产出越来越好的产品。注重对开放工程的分析，并为读者展示利用这种力量为自己公司服务的方法，引领和推进整个制造业的变革。



## 大象的困局——互联网+时代的传统转型难题

徐文君 著

ISBN 978-7-121-27920-1

2016年3月出版 定价：49.00元

**中国企业版《创新者的窘境》——深入洞悉互联网+时代传统企业转型13大困局！众多传统行业与互联网行业知名人士力荐！**

国内首部从传统企业内部实践出发，探讨互联网+时代的传统转型难题的著作。以生态圈这一宏观视角，洞察传统企业转型中的13个困局，一针见血，带您深入剖析互联网+时代企业转型的困难及解决之道，一部中国企业版《创新者的窘境》！



## 商性：互联网时代的商性觉醒

庄帅 著

ISBN 978-7-121-27854-9

2016年1月出版 定价：49.00元

**寻找人性在商业社会中的表现，寻求商业规律，从容应对不同时代和技术变化**

这是一本有关商战的书，一本传授实战方法技巧的书，一本揭示人在商业社会中个性冲突的书，一本讲述电商、互联网发展历程的书，一本指导外企、国企、民企如何面对互联网带来的巨大变革的书……



## 借势：微营销突围之道

魏家东 著

ISBN 978-7-121-28085-6

2016年3月出版 定价：59.00元

**借势营销，让你的软文广告在论坛、微博和朋友圈疯传！**

在微信、微博等社交媒体爆发的时代，如何在新的环境下玩转微营销，如何适应新的互联网思维，是营销从业者必须要了解的内容。《借势：微营销突围之道》是一本最新的互联网时代的微营销秘籍，内容紧抓时代热点，将微营销与新思维紧密相连，用生动的案例全面解析了借势营销玩法。



## 网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤 著

ISBN 978-7-121-27574-6

2016年3月出版 定价：89.00元

**站长倾力写作，讲述网络营销！第2版全新升级，持续热销！**

这是一本系统介绍网络营销推广策略和方法的实战教程，是网络营销人员必备的工具书。由作者15年的实战经验，凝聚而成。内容无太多长篇大论，全部是从实际操作中总结出来的成功经验。同时，作者的许多学生和客户，也都在实践中验证了这些方法的可行性，所以《网络营销推广实战宝典（第2版）》的含金量非常高。

工业和信息化部



中国工信出版集团



电子工业出版社

出版物



邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社 邮政编码：100036  
扫左侧二维码，关注《中国信息化》微信公众号。



零售价格：RMB30 HKS60 US\$40