中华人民共和国工业与信息化部主管

2016年7月10日 第7期 总第267期

iCHINA

中国信息化

传统企业的大数据迷思

数据是人了解世界的一种方式，所以缺乏物理实体的互联网企业无疑更具优势。而对于急需转型的传统企业来说，一方面向往着“互联网+”转型，一方面又对大数据这个宝藏无可奈何。数据基础薄弱，缺乏数据分析人才，无法实现精细化管理等问题都是横在大数据应用前的鸿沟。 P26

核电大数据：让传统与时代牵手

秦山核电站要启动的是国内首个核电大数据咨询项目，旨在根据业务现状制定出切实可行的大数据平台方案，将新时代的科技成果与业务相结合。 P34

亡羊补牢：塘沽大爆炸一周年

塘沽的事故暴露了我国在物流领域和危险品监管领域的不足，安全不仅是各个城市内的一张网，还应该串联成城市群、城市间的网，安全的网应撒在各个角落。 P38

OpenPOWER:IBM的新三板

OpenPOWER基金会成立以来从最初的5家到现在超过200家成员，在中国有将近30位成员，涉及整个产业链的打造，在每个领域都有不同的合作伙伴参与了创新。 P41

大数据落地需要可视化

可视化只是让企业的数据讲述方式更加丰富了一些而已，要成功的完成数据讲述，关键还是在于数据的质量，其中平台很关键。 P59

零售价：RMB30 HKS60 US$10 邮发代号82-898

www.ichina.net.cn

万方数据

CONTENTS

2016.7.10

5 要闻

专栏 Column

7 着力推进工业供给侧结构性改革

9 抓住大数据发展新机遇 推动大数据健康发展

评论 Review

12 城市群一体化确应“以小见大”

13 E级计算,仍面临难以逾越的高墙

14 API管理将成下一个“角斗场”

15 从意识上开始重视物联网安全

国际 World

16 特斯拉与自动驾驶汽车

现场 Live Report

20 核能信息化看重融合与发展

22 软件和信息服务业迎来转型期

封面故事 Cover story

26 传统企业的大数据迷思

数据是人了解世界的一种方式，所以缺乏物理实体的互联网企业无疑更具优势。而对于传统企业来说，数据基础薄弱，缺乏数据分析人才，无法实现精细化管理等问题都是横在大数据应用前的鸿沟。

信息化案例 Informatization-Case

34 核电大数据:让传统与时代牵手

秦山核电站要启动的是国内首个核电大数据咨询项目,旨在根据业务现状制定出切实可行的大数据平台方案,将新时代 的科技成果与业务相结合。

36 体育世界里的大数据基因

如今技术市场的繁荣让人们觉得体育比赛比以往“更有意思”。

ICT业界 ICT Industry

38 塘沽大爆炸1年祭 安全可否亡羊补牢

41 OpenPOWER：IBM的新三板

OpenPOWER基金会成立以来从最 初的5家到现在超过200家成员,在 中国有将近30位成员,涉及整个产业链的打造,在 每个领域都有不同的合作伙伴参与了创新。

44 药明康德：药品研发的技术后盾

在中关村创业大街，药明康德将建立一个以“VC+IP+CRO+OS”（即风险投资、知识产权、研发服务、运营支持相结合）为特色的生物医药创业孵化平台，作为开放式全方位一体化研发平台。

46 Openstack：聚集开源云生态

48 爱国者欧途欧，离O2O略远

这个曾经在十多年前占据了中国随身电子产品市场半壁江山的硬件品牌，在移动互联网时代，似乎正在远离中国IT圈的核心舞台。

50 软件定义柔性园区

让传统人工驱动网络、的“人适应网”方式向以应用驱动网络的“网随人动”的方式转变，最终实现智能驱动网络，是网络发展的必然轨迹。

53 碳减排，ICT价值何在？

软件与服务 Software & Service

56 铁信云，基于开源的私有云架构

59 大数据落地需要可视化

一个理想的大数据可视化分析平台应该具备的能力是吸收所有的 数据来源，不仅仅是一部分的数据。

信息安全 Info-security

61 阚志刚：专注新技术领域安全

今年梆梆安全已经拿到了D轮融资，公司估值也达到了30亿元。作为技术研发者创业的“阚叔”表示，他最感兴趣的事情一直是专注在某些新技术领域作安全。

64 王子骏和他的鼎甲科技

市场企划 Market

67 双态IT加速智慧教育

68 资讯

71 信息化研究

Broadview
www.broadview.com.cn

全球制造大变局：互联网+时代的造物革命

【美】Hardi Meybaum 著　李一舟等 译
ISBN 978-7-121-27711-5
2016年3月出版　定价：49.00元

互联网和新技术改变了这个世界，制造业也被改变，设计师和工程师的工作方式也发生了变革，从想法到实现越来越快……

本书阐述了开放工程的发展，采用众包模式，注重合作、分享与联系，帮助越来越多的公司以之前难以想象的速度生产出越来越好的产品。注重对开放工程的分析，并为读者展示利用这种力量为自己公司服务的方法，引领和推进整个制造业的变革。

大象的困局——互联网+时代的传统转型难题

徐文君 著
ISBN 978-7-121-27920-1
2016年3月出版　定价：49.00元

中国企业版《创新者的窘境》——深入洞悉互联网+时代传统企业转型13大困局！众多传统行业与互联网行业知名人士力荐！

国内首部从传统企业内部实践出发，探讨互联网+时代的传统转型难题的著作。以生态圈这一宏观视角，洞察传统企业转型中的13个困局，针针见血，带您深入剖析互联网+时代企业转型的困难及解决之道，一部中国企业版《创新者的窘境》！

商性：互联网时代的商性觉醒

庄帅 著
ISBN 978-7-121-27854-9
2016年1月出版　定价：49.00元

寻找人性在商业社会中的表现，寻求商业规律，从容应对不同时代和技术变化

这是一本有关商战的书，一本传授实战方法技巧的书，一本揭示人在商业社会中个性冲突的书，一本讲述电商、互联网发展历程的书，一本指导外企、国企、民企如何面对互联网带来的巨大变革的书……

借势：微营销突围之道

魏家东 著
ISBN 978-7-121-28085-6
2016年3月出版　定价：59.00元

借势营销，让你的软广告在论坛、微博和朋友圈疯传！

在微信、微博等社交媒体爆发的时代，如何在新的环境下玩转微营销，如何适应新的互联网思维，是营销从业者必须要了解的内容。《借势：微营销突围之道》是一本最新的互联网时代的微营销秘籍，内容紧抓时代热点，将微营销与新思维紧密相连，用生动的案例全面解析了借势营销玩法。

网络营销推广实战宝典（第2版）

江礼坤 著
ISBN 978-7-121-27574-6
2016年3月出版　定价：89.00元

站长倾力写作，讲述网络营销！第2版全新升级，持续热销！

这是一本系统介绍网络营销推广策略和方法的实战教程，是网络营销人员必备的工具书。由作者15年的实战经验，凝聚而成。内容无太多长篇大论，全部是从实际操作中总结出来的成功经验。同时，作者的许多学生和客户，也都在实践中验证了这些方法的可行性，所以《网络营销推广实战宝典（第2版）》的含金量非常高。

工业和信息化部　中国工信出版集团　電子工業出版社　出版物

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社　邮政编码：100036
扫左侧二维码，关注《中国信息化》微信公众号。

ISSN 1672-5158
07
9 771672 515161

零售价：RMB30　HK$60　US$40

万方数据