

## 刊首语

4 “形散而神不散”的电子病历

## 专家观点

- 9 电子病历是医院信息化建设的核心——王羽司长在沈阳“全国电子病历试点工作现场会”讲话
- 12 关于当前电子病历发展的思考
- 14 电子病历的市场现状与发展方向
- 16 基于电子病历的临床信息系统集成
- 18 PACS影像在EMR中的集成策略
- 20 电子病历，有容乃大
- 22 确保电子病历具有法律效力

## 调研报告

25 2010中国大型医院电子病历应用状况调研报告（公众版）



# 25

## 2010中国大型医院 电子病历应用状况调研报告（公众版）

2011年全国医院电子病历软件市场在2010年的基础上，保守的估计将增长50%，乐观的估计将可能翻一翻甚至更高。

2011年电子病历软件市场总量至少在1.5亿~2.5亿元，还有可能更高。

未来2~3年，电子病历软件方面的投入将有较大增加，大型三甲医院在电子病历软件投入300~500万，三级医院在电子病历软件投入200~300万，二级医院在电子病历软件投入100~200万将成为主流。电子病历投入超过500万，甚至1000万的医院比例将有所增加。

中国电子病历高速发展将持续至少5年，即至少到2015年前中国医院电子病历市场都将呈高速发展的趋势。

## 医院案例

- 36 建立完备临床信息系统，提高医疗服务质量——北京大学第三医院电子病历项目报告
- 40 做足调研，依据实际推进电子病历系统建设——中山大学附属第一医院电子病历系统应用

- 42 全面实施电子病历，切实提升医疗质量
- 45 另辟蹊径，源自于不断执着的思考——ThinkPad X201t 用户采访手记之“胸外第一刀”李简
- 46 电子病历在苏州市立医院的应用服务临床，实现全院信息化管理——北京大学人民医院电子病历系统应用
- 48

# 14

## 电子病历的市场现状与发展方向

医疗市场从不缺少用户，眼下电子病历市场如火如荼的发展就是例子。据统计，2010年全国医院经过政府采购的电子病历建设实施项目，软件实际签约额高达1亿元。2011年全国医院电子病历软件市场将是怎样一个发展前景？电子病历厂商应该制定怎样的战略来完善发展，并规避发展中的缺陷与不足？希望本文对市场的分析与预测能对广大厂商起到一定的参考。

## 建立完备临床信息系统，提高医疗服务质量——北京大学第三医院院电子病历项目报告

北京大学第三医院是全国最早实施全院HIS系统的医院之一，其电子病历系统的发展上也处于领先地位。在医院信息系统建设过程中，卫生部确立了公立医院改革的医疗质量保证和电子病历建设两个重点，北医三院抓住机遇，在系统建设中突出了这个思路，使电子病历系统在医院取得了长足的发展。

- 50 以技术支撑电子病历，以电子病历服务医患——记内蒙古医学院附属医院结构化电子病历的应用
- 54 以电子病历为核心，建设数字化医疗新模式——中国医科大学附属盛京医院电子病历应用
- 60 可信时间戳在医疗信息化中的应用
- 63 建立以电子病历为核心的手术麻醉系统——力融TrackAO手术麻醉信息管理系统
- 64 颁奖《e医疗》发布“2010医疗信息化行业用户推荐品牌”

### 解决方案

- 56 信息化提高医疗质量加快科研步伐——北京嘉和美康信息技术有限公司
- 59 助力新医改，应对公立医院改革——东软新一代数字化医院解决方案



## 做足调研，依据实际推进电子病历系统建设——中山大学附属第一医院电子病历系统应用

中山大学附属第一医院是国家重点大学——中山大学附属医院中规模最大、综合实力最强的附属医院，也是国内综合实力最强的医院之一。其信息化建设、电子病历系统发展已步入成熟阶段，中山一院以其实际经验告诉后来者：在建设电子病历系统的道路上，院方的重视和前期项目调研才是发展的保障。

### 广告索引

蓝韵	软件	封二
奇菱	显示器	3
嘉和美康	软件	5
e医疗	发行	8
研祥	MCA	15、17
电子病历调研报告	报告	35
东软	形象	39
FOTO-VIDEO数码摄影	发行	53
银江	移动设备	封三
浪潮	服务器	封底

主管单位 国家发展和改革委员会  
 主办单位 中国信息协会  
 协办单位 中国医药信息学会  
 出版单位 《中国信息界》杂志社  
 社长 施凤海  
 常务副社长 傅伯岩  
 总编辑 傅伯岩(兼)  
 发行范围 国内外公开发行  
 发行单位 北京市报刊发行局  
 出版日期 每月15日  
 国内统一刊号 CN11-4721/TN  
 国际标准刊号 ISSN 1671-3370  
 国内零售价 每册人民币20元  
 广告经营许可证 京海工商广字第8149号(1-1)  
 通信地址 北京市昌平区回龙观西大街9号院  
 东亚上北中心12号楼2单元807室  
 邮政编码 102208

出版人 熊伟 王炜  
 执行主编 陈钧  
 行业研究部 崔泳(主任)  
 主笔 刘焕东  
 编辑/记者 杨永燕 刘焕东 崔泳 冉庆新  
 市场营销部 郑付茹(总监)  
 商务合作 刘晓丹(经理) 高超  
 网站编辑 高超  
 美术编辑 关伟  
 电话总机 010-65157887  
 传真 010-65157886

国内发行 北京市报刊发行局  
 订阅地点 全国各地邮局  
 邮发代号 2-643  
 订阅价格 240元/年  
 咨询电话 010-65157882

广告总代理 弗戈博达(北京)广告有限公司  
 电话 010-65157730  
 地址 北京市朝阳区安定路1号国家奥林匹克体育中心国奥体育馆南区西-1  
 邮政编码 100029  
 承印 北京三益印刷有限公司

### 版权页声明

本刊被多家期刊数据库收录。作者向本刊投稿并采用，稿酬一次性给付，作品的著作权将视为已转让予本刊，本刊可按照法律规定的方式，包括但不限于本刊、本刊增刊、随刊CD、本刊网络媒体以及本刊的授权许可等方式使用该作品，而不必另行支付费用。如作者不同意文章被收录、使用，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

本刊网络电子版合作伙伴：  
 龙源期刊网：www.qikan.com.cn  
 悦读网：www.zubunet.com