

CHINA CREDIT CARD

中国信用卡

2015年第2期 总第225期 定价：25元 邮发代号：82-495

特别关注

信用卡节日营销新气象
持卡人玩转新春消费季
刷信用卡，出境过大年
新春积分送好礼

信用卡春节营销大戏开场

ISSN 1009-2056



9 771009 205000

中国信用卡

二〇一五年第二期 总第225期

中国金融电脑杂志社

目录 Contents

P₈



财经要闻



信用卡春节营销大戏开场

P_{10~27}

特别关注

专题

- 11 信用卡节日营销新气象 代 萍
- 15 持卡人玩转新春消费季 彭惠新
- 19 刷信用卡，出境过大年 杜 娟
- 24 新春积分送好礼 代 萍

业务管理

- 28 互联网金融对信用卡业务的影响及启示 吴静瀛 周莉凡
- 33 国内收单市场分析及风险防范策略 刘 翔

金融 IC 卡

- 39 金融 IC 卡电子现金应用推广的制约因素及对策建议 张宏琳
- 42 吉林省金融 IC 卡推进工作存在的问题及对策 林佳乙

金融论坛

- 44 转型期信用卡业务发展的新亮点 孙祺然
- 46 网上交易手机移动 POS 风险亟待关注 侯 瑞

法律事务

- 49 银行业消费者权益保护存在的问题及对策建议 刘庆国 陈福录
- 52 苏皖两省银行卡领域消费者权益保护情况调查及建议 曹 婧

理财广场

56 管理期货私募基金表现优异

王梦丽

59 2015 年房地产信托展望

普益财富信托研究课题组

乐享时光

乐活

62 咖啡和她的伙伴们

悟 凡

文化漫谈

收藏

66 信用卡的前世今生

张震天

大事记

70 2014 年全国性商业银行信用卡大事记

行业资讯

94 工商银行“融e购”企业商城正式营业 等



P64



P66