

CHINA CREDIT CARD

# 中国信用卡

2015年第7期 总第230期 定价：25元 邮发代号：82-495

中国信用卡

二〇一五年第七期 总第230期

中国金融电脑杂志社



## 征信市场发展驶入快车道

### 特别关注

#### 热点

加快个人信用消费金融创新 助推经济转型升级

——访中国工商银行股份有限公司牡丹卡中心总裁栾建胜

#### 专题

构建多元化产品服务体系 夯实征信市场发展基础

——访中国人民银行征信中心党委书记王晓明

芝麻信用：做合规标杆式征信公司

——访芝麻信用管理有限公司总经理胡滔

领先布局 考拉征信打造全领域征信服务平台

——访考拉征信服务有限公司总裁李广雨

ISSN 1009-2056



9 771009 205000

# 目录 Contents

P<sub>8</sub>

财经要闻



征信市场发展驶入快车道

P<sub>14~30</sub>

## 特别关注

### 热点

- 10** 加快个人信用消费金融创新 助推经济转型升级  
——访中国工商银行股份有限公司牡丹卡中心总裁栾建胜 代 萍

### 专题

- 15** 构建多元化产品服务体系 夯实征信市场发展基础  
——访中国人民银行征信中心党委书记王晓明 代 萍
- 20** 芝麻信用：做合规标杆式征信公司  
——访芝麻信用管理有限公司总经理胡滔 彭惠新
- 25** 领先布局 考拉征信打造全领域征信服务平台  
——访考拉征信服务有限公司总裁李广雨 杜 娟
- 29** 依托集团优势 提升核心竞争力  
——访深圳前海征信中心股份有限公司总经理邱寒 代 萍

## 业务管理

- 32** 国外信用卡业务创新策略及其对我国商业银行的启示 何开宇
- 36** 商业银行信用卡业务转型发展研究 高 尚
- 39** 国际银行卡刷卡手续费定价机制对我国的启示 郑 爽

## 金融 IC 卡

- 42** 以金融 IC 卡为突破口 助推教育金融服务全面升级 谢立英
- 46** 欠发达地区金融 IC 卡应用的问题与对策 程世荣 李冬梅

## 支付创新

- 48** 数字电视支付的模式和发展建议 经 邦
- 51** 基层商业银行电子支付业务存在的问题及建议 何 虹 王宏亭

## 金融论坛

- 54** 大数据时代信用卡业务数据挖掘问题浅析 王庆露 翟蔚杰
- 57** 基于统一金融机构编码信息的大数据应用探讨 唐 波 等

60 银行业金融消费者权益保护问题不容忽视

匡 军

63 虚拟电子账户洗钱风险探析及防范策略选择

许井荣

## 法律事务

67 信用卡催收诉讼的几个常见问题

吴春林

71 商业银行与个人签订劳务合同的法律风险及防范建议

赵 禹

## 理财广场

75 大额存单或将显著冲击保本型银行理财产品

匡宸郁

78 银行理财将向更高层级的财富管理发展

魏骥遥

## 精品视窗

81 关于金融社保卡多应用推广的探讨

袁 华

## 乐享时光

旅游

82 里约热内卢：上帝在第七天创造的圣地

老 兜

## 文化漫谈

随笔

88 北大游记

董晓凌

## 行业资讯

92 工商银行与中建携手打造千亿级电商平台 等



P82



P88