

中国信用卡

2019年第9期 总第280期 定价：25元 邮发代号：82-495

中国信用卡

二〇一九年第九期

总第280期

《中国金融电脑》杂志社

 **兴业银行** | 信用卡
INDUSTRIAL BANK CO., LTD. | Credit Card
好银行 助生活更美好

15TH
跃未来 悦美好
兴业信用卡发卡15周年

我想和你一起 尝遍美味

刷兴业信用卡，
6积分遇见生活中的小确幸！

- 最低6积分兑换哈根达斯、屈臣氏、必胜客、迪卡侬等品牌优惠



白领生活便利之选
— 饿了么联名信用卡 —

★ 兴业信用卡相关卡产品和活动细则详询兴业银行信用卡官网



兴业银行“好兴动”APP
美好生活一站式平台

手机银行App：银行零售转型利器

特别关注

工商银行手机银行为打造第一个人金融银行赋能
新形势下的银行线上平台数字化运营
客户体验驱动 金融科技加持 手机银行助力零售业务转型

万方数据

ISSN 1009-2056



9 771009 205000

目录 Contents



手机银行 App： 银行零售转型利器

P8~47

特别关注

- 9 工商银行手机银行为打造第一个人金融银行赋能 钱 斌
- 14 新形势下的银行线上平台数字化运营 伊劲松
- 17 客户体验驱动 金融科技加持 手机银行助力零售业务转型 梅振坤
- 20 开放获客 双 App 驱动线上零售业务转型 程 杰
- 23 手机银行 App：银行零售金融发展新天地
——广州银行构建智能化线上服务场景的思考 谭 晶 赵志东
- 29 如何打造好用、客户爱用的手机银行 朱 炎
- 33 移动 App：零售转型的空中桥梁 李 旸
- 37 App 应用市场发展浅析 梁小吟
- 41 部分商业银行手机银行发展情况一览 崔 毅

信用卡运营

- 48 关于应用金融科技手段防控信用卡分期业务风险的思考 韩丽君
- 52 对基层商业银行商户发展现状的思考与建议 杨 鹏
- 57 信用卡互联网获客转型趋势分析 宋 颖

金融视界

- 61 华夏银行：推进特色品牌建设，形成差异化竞争优势 彭惠新
- 64 平安银行：聚合科技动能 服务中小微企业 彭惠新

网络金融

- 66 全球化转型升级下中国支付业的发力点 马近朱

金融论坛

73 初创期信贷产品申请评分建模方法综述

王方春 宋 洁

76 法兴银行 9500 万美元反洗钱处罚案分析及启示

许井荣

乐享时光

82 爱上希腊蓝

钟新宇

文化漫谈

88 新书推荐

财经要闻

90 国务院提出 20 条扩大消费的措施 等

行业资讯

92 工商银行与中国移动在北京签署战略合作协议 等



P83



P88

CONTENTS

Special Report

- 9 Mobile banking empowering ICBC to build the first Personal Financial Bank
- 14 Digital operation of bank online platform in the new situation
- 17 Acquiring customers by open-banking, double Apps driving the transition of online retail business
- 20 Driven by customer experience and supported by FinTech, mobile banking helps retail business transition
- 23 Mobile banking App: a new field of banking retail finance development
- 29 How to create a useful and customer-friendly mobile bank
- 33 Mobile App:An Air Bridge for Retail Transition
- 37 Analysis of Application Market development
- 41 A Survey of mobile banking development of commercial banks

Credit Card Operation

- 48 Thoughts on the application of FinTech to prevent and control the risk of credit card installment business
- 52 The thinking and suggestion on the present situation of merchants in grass-roots commercial banks
- 57 Analysis on the transformation trend of credit card acquiring customers on the internet

Finance Horizon

- 61 HUAXIA BANK promoting the construction of characteristic brands to form differentiated competitive advantages
- 64 PING AN BANK gathering technology energy to serve the small and micro enterprises

Network Finance

- 66 The focal point of China's payment industry in the context of the transformation and upgrading of globalization

Finance Forum

- 73 Summary of modeling methods for credit product application scoring in the initial period
- 76 Analysis and enlightenment of anti-money laundering penalty case of 95 million dollars of SOCIETE GENERALE

Leisure Time

- 82 Falling in love with Greek blue

Culture Essay

- 88 New books recommendation

Economic News

- 90 The State Council proposed 20 measures to expend consumption,etc.

Industry News

- 92 ICBC and China Mobile signed a strategic cooperation agreement in Beijing,etc.