

中国信用卡

ISSN 1009-2056



万方数据



支付业新春营销盘点 P6 ~ 24

特别关注

7 就地过年，各行信用卡用“心”服务

康超

12 银行春节营销掠影

彭惠新

15 支付业春节营销活动一览

马近朱

18 金融 App 春节期间视觉设计亮点解析

康龄予 武子晗 杨丰羽

观察

25 以科技促业务，以场景得客户，构筑信用卡行业发展新生态

俞如忠

热点

31 互联网贷款“回归”

陈晶平

34 浅析个人不良贷款批量转让处置难点及对策

肖旺

专栏

38 支付新规促发第三方支付变局

陈玉明

信用卡运营

41 宏观视角下信用卡风险趋势研判

胡浩

47 “反催收联盟” 套路揭秘及应对措施

房倩倩 刘元

个人金融

51 零售汽车金融行业数字化转型发展探究

冯照华

54 大资管时代下的智能投顾发展

程路欣

支付研究

60 商业银行跨境支付的“破局”之路

李滨

64 浅析“断直连”后差错争议业务规则的变化

代旻旻

法律事务

67 浅谈担保司法解释中保证担保新规定对银行信贷业务的影响

陈福录

73 银行信用卡业务纠纷投诉预防与化解浅析

黄胜利

金融论坛

76 长三角一体化发展金融样本观察

李源

文化漫谈

80 早期牛图银行卡趣谈

张震天

乐享时光

88 采桑子·除夕

宋翰乙

财经要闻

90 人民银行召开 2021 年反洗钱工作电视会议 等

行业资讯

92 工商银行与工信部签署支持制造业高质量发展战略合作协议 等