

主办单位：《中国金融电脑》杂志社

# 中国信用卡

11 2023  
总第 330 期

以卡为媒  
信用永恒

CHINA CREDIT CARD



探索信用卡精细化运营新路径

ISSN 1009-2056



9 771009 205239

11 >



## 探索信用卡精细化运营新路径

P4—P44

### 特别关注

**5** 构筑数字化风控体系，应对内外部新挑战

马琳娜 等

**10** 科技赋能线下消费场景价值转化

——广发银行信用卡中心商户业务数字化经营探索

张 华

**17** 信用卡业务精细化管理探索与实践

罗 颖

**21** “被倒逼”的信用卡存量经营

包小林

**30** 构建长期可持续发展的新增长曲线

——信用卡新发展阶段精细化经营转型之路

黄 成

**34** 区域性银行信用卡数字化营销路径探究

马 明

**40** 信用卡欺诈风险的有效管控与行业实践

闵 微

## 信用卡运营

- 45 基于消费动因的信用卡消费经营体系精细化探索 范宝骥 等  
52 关于信用卡存量客户精细化管理的若干思考 黄圆圆

## 智行·共享

- 57 长安银行信用卡全流程数字化风控管理 贾宏哲 等

## RPA 应用

- 60 基于 RPA 技术的数字员工管理平台助力国新证券业技融合 樊建等

## 技数派

- 65 标识解析体系及其在商业银行的应用分析 中国工商银行金融科技研究院数字化银行实验室  
70 基于技术视角的商业银行数据埋点体系构建与应用 魏建国

## 金融论坛

- 76 浅析养老金融的理论逻辑、保障水平及发展趋势  
——基于甘肃省养老金融发展情况 门洁  
83 中小商业银行数字化转型发展困境及建议 刘继旺

## 法律事务

- 86 银行卡业务中“帮信”风险分析及应对措施 胡晨方颖

## 乐享时光

- 90 秋意浓 顾骏

## 财经要闻

- 92 中央金融工作会议在北京举行 等

## 行业资讯

- 94 农业银行推出“双十一”营销活动 等

提升 社会公众金融素养



维护 金融消费者合法权益