

主办单位：《中国金融电脑》杂志社

# 中国信用卡

05 2023  
总第 324 期

以卡为媒  
信用永恒

CHINA CREDIT CARD

中国信用卡

二〇二三年第五期

总第 324 期

《中国金融电脑》杂志社

ISSN 1009-2056



9 771009 205239

05

以客户为中心，  
探索银行零售业务转型新路径



## 以客户为中心， 探索银行零售业务转型新路径

P6—P51

### 特别关注

- 7** 智能化银行 3.0：以客户为中心，构建平安银行“人、货、场”精准匹配的零售转型新路径  
孙芳滔
- 12** 以客户为中心，探索零售融合，推动转型发展  
张宏彪
- 15** 银行数字化，撬动零售金融新格局  
王凯鸽

## 20 坚守初心，久久为功

——从数字化运营看大零售经营体系建设成效

伊劲松

## 24 银行业零售转型：蓄力，再出发！

薛洪言

## 27 数智化赋能银行大零售经营体系的思考

于凤友

## 31 2022 年部分股份制商业银行零售业务浅析

崔嘉桐

## 37 2020—2022 年六大行零售业务概况

## 睿见

## 52 智能化、交互式信用卡欺诈风险防控研究

——基于工商银行境外银行卡业务欺诈风险防控的实践

吕文宁

## 56 解构数据生态 聚焦业务转型 浦发信用卡燃动金融科技发展引擎

铁锦程

## 热点

## 62 守正创新，农业银行信用卡分布式核心系统利刃出鞘

李倩

## 信用卡运营

## 66 民生信用卡：精耕细作，赋能客群经营“更专、更精”

——专访中国民生银行信用卡中心客群经营部总经理孙萌

崔嘉桐

## 数字金融

## 70 网络金融欺诈交易风险识别防控体系建设实践

中国工商银行远程银行中心（合肥）课题组

## RPA 应用

## 78 RPA 助力解放高素质人才的研究与应用实践

——以中信建投为例

王静涛 等

## 金融论坛

## 83 从三个方面着手加快零售银行业务融合

朱美璇 董希淼

## 86 关于支付领域道德风险的思考与建议

俞紫麟

## 财经要闻

## 92 人民银行召开 2023 年支付结算工作电视会议 等

## 行业资讯

## 94 农业银行华润通联名信用卡全新升级 等

金融科技，脑力无限  
以网为媒，服务业界  
时代在线，洞察未来  
有线无线，连接你我



[www.fcc.com.cn](http://www.fcc.com.cn)

深度传播科技驱动战略，深度描绘金融创新蓝图，深度探究支付转型智慧，深度践行媒体融合理念。



电话：010—51915111  
010—51915222



传真：010—51915236



电邮：[fcc@icbc.com.cn](mailto:fcc@icbc.com.cn)  
[pubsh@fcc.com.cn](mailto:pubsh@fcc.com.cn)



《中国金融电脑》



《中国信用卡》

— 欢迎关注公众号 —