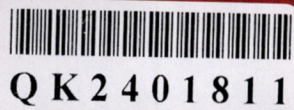


主办单位：《中国金融电脑》杂志社



中国信用卡

01 2024
总第 332 期

以卡为媒
信用永恒

CHINA CREDIT CARD

2024

回顾与展望

ISSN 1009-2056



万方数据



回顾与展望 P6—P35

特别关注

- | | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 7 行稳致远 进而有为 启序信用卡行业高质量发展新篇章 | 宋建华 |
| 14 建设银行信用卡：持续激发消费新潜能，奋力开创发展新局面 | 李 骏 |
| 18 找准五大发力点 助力金融强国建设 | 陈大明 |
| 22 践行金融为民，助力消费复苏
——光大信用卡“扩内需、促消费”的探索与实践 | 中国光大银行信用卡中心 |
| 26 把握历史机遇，迈向未来支付 | 常 青 |
| 30 守正创新，稳步向前 | 朱亚明 |
| 33 精细化深耕 加快中国事业进程 | 日野 治 |

睿见

36 周期降临：信用卡的黄金十年与新十年

包小林

40 信用卡精细化经营转型之路

吴谦 赵子龙

热点

44 科技与金融“双向奔赴”，着力提升服务质效

——光大信用卡“阳光惠生活”App的十年实践

中国光大银行信用卡中心移动互联部

信用卡运营

47 全面风险管理视角下信用卡资产质量优化方法与路径

——基于某银行江苏分行的实践分析

孔德财

技数派

56 邮储银行收单“风控慧眼”系统的探索与实践

方威等

RPA 应用

60 杭州银行 RPA 应用实践与技术创新

徐伟栋等

66 北京银行北京分行 RPA 建设实践

韩阳 刘俊泽

智行·共享

71 长沙银行信用卡实时发卡解决方案

长沙银行信用卡实时发卡解决方案项目组

74 顺德农商银行普惠业务数字化转型实践

顺德农村商业银行普惠金融事业部

76 全生命周期数字化营销：提升信用卡的客户价值

山西农商联合银行信用卡营销项目团队

支付研究

78 支付业推进生成式人工智能向善发展

马近朱

法律事务

81 基于制度视角的城商行案件风险发生机制研究与对策建议

雍新春

84 新型网络交易模式下信用卡盗刷司法证明标准及责任认定分析

刘茜倩 郭冬冬

漫谈

88 藏在锦囊里的金科玉律之“多样性红利”

陈玉明

乐享时光

90 既见玉龙，又见梅里

马頔石

财经要闻

92 国务院公布《非银行支付机构监督管理条例》等

行业资讯

94 邮储银行推出瑞幸咖啡联名信用卡 等



《中国金融电脑》
服务金融 脑力无限

《中国信用卡》
以卡为媒 信用永恒

为您打开金融世界的两扇窗，欢迎订阅！

《中国金融电脑》定价：300元/年 《中国信用卡》定价：300元/年

订阅热线：010-51915252 传真：010-51915236 电子邮件：pubsh@fcc.com.cn; fcc@icbc.com.cn



订阅单



淘宝网店