

主办单位：《中国金融电脑》杂志社



QK2401811

# 中国信用卡

01 2024  
总第 332 期

以卡为媒  
信用永恒

CHINA CREDIT CARD

# 2024

## 回顾与展望

ISSN 1009-2056



01>

9 771009 205246

万方数据



## 回顾与展望 P6—P35

### 特别关注

- |  |             |
|--|-------------|
| 7 行稳致远 进而有为 启序信用卡行业高质量发展新篇章                | 宋建华         |
| 14 建设银行信用卡：持续激发消费新潜能，奋力开创发展新局面             | 李 骏         |
| 18 找准五大发力点 助力金融强国建设                        | 陈大明         |
| 22 践行金融为民，助力消费复苏<br>——光大信用卡“扩内需、促消费”的探索与实践 | 中国光大银行信用卡中心 |
| 26 把握历史机遇，迈向未来支付                           | 常 青         |
| 30 守正创新，稳步向前                               | 朱亚明         |
| 33 精细化深耕 加快中国事业进程                          | 日野 治        |

## 睿见

36 周期降临：信用卡的黄金十年与新十年

包小林

40 信用卡精细化经营转型之路

吴谦 赵子龙

## 热点

44 科技与金融“双向奔赴”，着力提升服务质效

——光大信用卡“阳光惠生活”App的十年实践

中国光大银行信用卡中心移动互联部

## 信用卡运营

47 全面风险管理视角下信用卡资产质量优化方法与路径

——基于某银行江苏分行的实践分析

孔德财

## 技数派

56 邮储银行收单“风控慧眼”系统的探索与实践

方威等

## RPA 应用

60 杭州银行 RPA 应用实践与技术创新

徐伟栋等

66 北京银行北京分行 RPA 建设实践

韩阳 刘俊泽

## 智行·共享

71 长沙银行信用卡实时发卡解决方案

长沙银行信用卡实时发卡解决方案项目组

74 顺德农商银行普惠业务数字化转型实践

顺德农村商业银行普惠金融事业部

76 全生命周期数字化营销：提升信用卡的客户价值

山西农商联合银行信用卡营销项目团队

## 支付研究

78 支付业推进生成式人工智能向善发展

马近朱

## 法律事务

81 基于制度视角的城商行案件风险发生机制研究与对策建议

雍新春

84 新型网络交易模式下信用卡盗刷司法证明标准及责任认定分析

刘茜倩 郭冬冬

## 漫谈

88 藏在锦囊里的金科玉律之“多样性红利”

陈玉明

## 乐享时光

90 既见玉龙，又见梅里

马頔石

## 财经要闻

92 国务院公布《非银行支付机构监督管理条例》等

## 行业资讯

94 邮储银行推出瑞幸咖啡联名信用卡 等



《中国金融电脑》  
服务金融 脑力无限

《中国信用卡》  
以卡为媒 信用永恒

为您打开金融世界的两扇窗，欢迎订阅！

《中国金融电脑》定价：300元/年 《中国信用卡》定价：300元/年

订阅热线：010-51915252 传真：010-51915236 电子邮件：pubsh@fcc.com.cn; fcc@icbc.com.cn



订阅单



淘宝网  
淘宝网店