

Contents 目录



2010年10月第10期
总第115期

每期关注 Cover Story

38 便利新大陆

当药房在便利性方向有所延伸时,不仅能降低药品的政策与市场风险,增加赢利机会,更重要的是可以满足更多的顾客需求,从而扩大消费人群、改善顾客结构。在此意义上,发展便利性元素对药房而言意味着更多市场机会。

P40 便利性:药店新机会?

P44 便利性的药房逻辑

P48 走出认识误区

P49 先驱者的背影

P51 海王星辰大转型

P53 Walgreen以便利为生命线

P54 日本药店联姻便利店

读者在线 /16

业界动态

焦点 /18

数字 /18

语录 /20

关键词 /20

排行榜 /20

企业行动 /22

图片新闻 /27



P51

卷首语 From the Editor

6 “大健康”不是一个筐

终端透视 Retail Research

14 基层员工薪酬:引力不足

圈点 Industry News

26 “柜台方”回归?

28 困境中的“加法”生存

30 如何抵“抗”

深度 In-Depth Report

32 自动售药机破冰之路

36 药妆市场的切割营销

公司 Company

58 Segami:合资药妆店实验

60 九州“出海”潜力可期

海外 Global View

62 应消费者需求的转变而变

64 PAPASU:“生活便利式”药店

主管单位:中华人民共和国卫生部

Guided by the Ministry of Health of PRC

编辑出版:中国药店杂志社

Published by China Drug Store Report Press

常务副主编:郝岚 Executive Managing Editor, Hao Lan

常务副社长:贺晓波 Vice President, He Xiaobo

高级顾问:关平 Senior Adviser, Peter Guan

主任记者:徐国 王军

Senior Reporters, Xu Guo Wang Jun

记者:李殊 唐舜莉 张叶 刘燕

Reporters, Li Shu, Tang Shunli, Zhang Ye, Liu Yan

实习记者:吉楠 赵安琪

Assitant Reporters, Ji Nan, Zhao Anqi

研究部主任:赵振基 Director of Research Department, Zhao Zhenji

美术总监:武蕴韬 Art Director, Wu Yuntao

美术编辑:于淑丽 Art Editor, Yu ShuLi

美编助理:王锁红 Assistant Art Editor, Wang Yinhong

培训总监:张朝明 Director of Training Department, Zhang Chaoming

网站主编:杨剑英 Web Director, Yang Jianying

网站技术主管:范翌 Web Technical Manager, Fan Kun

客户总监:王莹 Account Director, Wang Ying

高级客户经理:温青 Senior Account Manager, Wen Qing

客户经理:史建 Account Manager, Shi Jian

市场部经理:冯晓静 Marketing Manager, Feng Xiaojing

发行部主任:袁丽 Director of Circulation Department, Yuan Li

发行主管:龙雨红 刘海芳 何坤 张滨

Circulation Manager: Long Yuhong, Liu Haifang, He Kun, Zhang Yan

行政部:陈春芳 袁慧敏

Administration Department, Chen Chunfang, Yuan Huizhen

常年法律顾问:程世祥 Law Advisor, Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399 转 18

印刷:北京国彩印刷厂

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京西工商广字第0039号(8-3)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail: zgyd228@163.com

网址: www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价: 每期8.00元 全年96.00元



运营 Operation

- 68 对消费者再定位
- 72 口碑的“杀伤力”
- 74 如何有效激励内部讲师
- 76 非常规选址亦有道
- 78 看“天”吃饭
- 82 门店人力优配法

专栏 Column

- 86 连锁药店的商业智能应用(上)
- 88 JBP:零供双赢的利器
- 90 管理人员年度考核内容和方法
- 92 促销之“势”

门店 Outlets

- 94 门店管理须“刚柔并济”
- 96 缤纷门店

后窗 Leisure

- 98 开卷
- 100 心情区间·退差价等
- 102 鲁镇风云·芝麻开花
- 104 随笔·猪事