

# Contents 目录



2010年12月第12期  
总第117期

## 每期关注 Cover Story

### 42 上市赶考

中国药品零售行业已然显示了强烈的上市渴望,这不是盲目的攀附,反而恰恰表现出行业的成熟和进步。

P44 喜忧参半的答卷

P50 迎接证券化时代

P50 国内上市的改制与辅导

P54 上市前的考量

P55 纳斯达克上市流程

## 读者在线 /14

### 业界动态

焦点 /16

关键词 /16

数字 /18

语录 /18

图片新闻 /18



## 卷首语 From the Editor

4 惊险一跃

## 终端透视 Retail Research

12 口服降糖药:指定品牌 追求便利

## 图点 Industry News

20 非药品的“非常道”

22 联盟催生新商业模式

## 高层视点 Top View

24 连锁药店的经营管理:从4Ps到4Cs

## 深度 In-Depth Report

26 保健品网络大战

30 改造的阻力

34 网上药博会:虚拟创造价值

38 “三控”这把火

39 三九归来

## 公司 Company

58 甘肃众友勾勒上市路线图

60 新华氏重定位

62 成都同仁堂老骥伏枥

## 区域市场 Regional Market

64 张家口:价格之外

主管单位: 中华人民共和国卫生部  
Guided by the Ministry of Health of PRC  
编辑出版: 中国药店杂志社  
Published by China Drug Store Report Press

常务副主编: 郝岚 Executive Managing Editor, Hao Lan  
常务副社长: 贺晓波 Vice President, He Xiaobo  
高级顾问: 关平 Senior Adviser, Peter Guan

主任记者: 徐国 王军  
Senior Reporters: Xu Guo Wang Jun

记者: 李殊 唐舜莉 刘燕 赵安琪 张叶  
Reporters: Li Shu, Tang Shunli, Liu Yan, Zhao Anqi, Zhang Ye

研究部主任: 赵耀基 Director of Research Department; Zhao Zhenji

美术总监: 武耀新 Art Director, Wu Yuntao  
美术编辑: 于淑丽 Art Editor, Yu Shuli  
美编助理: 王银红 Assistant Art Editor, Wang Yinhong

培训总监: 张朝明 Director of Training Department; Zhang Chaoming

网站主编: 杨剑英 Web Director, Yang Jianying  
网站技术主管: 范莹 Web Technical Manager, Fan Kun

客户总监: 王莹 Account Director, Wang Ying  
高级客户经理: 温青 Senior Account Manager, Wen Qing  
客户经理: 史建 Account Manager, Shi Jian  
市场部经理: 冯晓静 Marketing Manager, Feng Xiaojing

发行部主任: 袁丽 Director of Circulation Department, Yuan Li  
发行主管: 龙雨虹 刘海芳 何坤 张演  
Circulation Manager: Long Yuhong, Liu Haifang, He Kun, Zhang Yan

行政部: 陈春芳 袁慧敏  
Administration Department, Chen Chunfang, Yuan Huizhen

常年法律顾问: 程世祥 Law Advisor, Cheng Shixiang

智慧支持: 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
电话: 010-84130399 转 18

印刷: 北京国影印刷厂  
国内统一刊号: CN11-4476/R  
国际标准刊号: ISSN1009-5012  
邮发代号: 2-387  
广告许可证: 京西工商广字第0039号(8-3)

订阅处: 杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址: 北京市安外邮局 88 信箱  
邮编: 100011  
电话: 010-51667828 51667829  
传真: 010-84129101  
E-mail: zgdy228@163.com

网址: www.zgdy.org  
订阅服务专线: 010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有, 未经许可, 不得转载本刊文字及图片  
定价: 每期 8.00 元 全年 96.00 元

## Contents 目录



### 海外 Global View

- 66 OTC 的消费者直觉逻辑
- 68 日本连锁药店剑指 7700 亿

### 运营 Operation

- 74 商品色彩管理之“势”
- 76 营销活动“预”则立
- 78 做杀手还是帮手
- 82 培训“自助餐”
- 84 做对的事情, 然后把事做对

### 商学院 Forum

- 88 冰城探道  
——中国药店商学院东北高峰论坛侧记

### 专栏 Column

- 90 连锁药店的商业智能应用(下)
- 92 根源在人, 答案在模式
- 94 绩效管理重在沟通和反馈
- 96 药品销售胜战心法

### 门店 Outlets

- 100 缤纷门店

### 上游 Supplier

- 102 薇姿: “志”在何方?
- 104 百合生物致力一站式贴牌服务
- 106 盈天医药: 潜龙出水

### 后窗 Leisure

- 108 开卷
- 110 心情区间·“神叨”店长等
- 112 随笔·为爱平仑