

Contents 目录



2010年8月第8期
总第113期

每期关注 Cover Story

32 淘金中药

解决好中药产业链上各个环节存在的问题，恢复行业以及消费者对中医药的信心，中药产业就将迎来黄金时代。

P34 中药材的多面属性

P37 价格涨落背后

P39 掘金者的正邪之道

P41 药店的机会

P44 中药人才青黄不接

P46 缺失的标准

读者在线 /12

业界动态

焦点 /14

语录 /14

关键词 /16

数字 /16



卷首语 From the Editor

5 仰望星空 脚踏实地

终端透视 Retail Research

10 减肥瘦身类：格局分明

圈点 Review

18 成都或叫停医保个人账户

20 化妆品：实话实说

高层视点 Top View

24 面向未来的经营

深度 In-Depth Report

26 药店品牌借道传播

28 小城浅尝药妆店

公司 Company

48 鸿翔一心堂：减法哲学的进退之道

海外 Global View

50 CVS：“消费者参与引擎”引爆新型顾客体验

51 Walgreens：网站改版，深化顾客服务

54 澳大利亚：保健服务开启药房未来

56 麒麟堂：成长缘于不断变革

Contents 目录

运营 Operation

- 58 食品:多元化生力军
- 62 药师在门店运营中的最大化运用
- 66 小灯光 大学问
- 68 股权设计的“集”与“散”
- 70 “大健康”金象的个性
- 72 如何打造网上药店?

商学院 Forum

- 74 老店改造 华丽涅槃

调查 Investigation

- 76 美国青少年慢性病用药在增长

专栏 Column

- 78 品类战术与软件集成应用
- 80 管理出毛利
- 82 门店绩效考核误区
- 84 让枪口瞄准市场

门店 Outlets

- 86 飞马百佳惠怎么了?
- 88 找到“淡季旺销”的金钥匙
- 90 缤纷门店

零售圈 Retail sector

- 92 看 VANCL 如何征服网络

上游 Supplier

- 94 厂店谱“康美之恋”
- 96 用“陈列库存”法考核代表

后窗 Leisure

- 98 开卷
- 100 心情区间·一次“被试价”的经历
- 102 鲁镇风云·少收了三五斗
- 104 随笔·最后的仪式