

# Contents 目录



2011年1月第1期  
总第118期

## 每期关注 Cover Story

### 26 “北漂”的奋斗

他们需要读懂北京特殊的人文特点、适应当地的行业政策、应对高企的房租成本。“北漂”企业对经营思路进行了一系列调整，以新的经营方式适应市场，以本土化的心态更加贴近消费者，逐渐找到了扎根北京的方法。

P27 读懂北京

P32 梦想照进现实的距离

P37 战略高地

P38 以“便利”之名

P41 生根京城

## 读者在线 /10

### 业界动态

焦点 /12

数字 /12

关键词 /14

语录 /14



## 卷首语 From the Editor

2 网络、资本、人

## 终端透视 Retail Research

8 参茸贵细药材：周转慢 客单高 潜力大

## 圈点 Industry News

16 类药物：非药品的新生意

18 保健品网络“黑洞”

## 深度 In-Depth Report

20 中盟起事

22 “专科”突围

## 公司 Company

44 网店消费新体验

46 西北医药的新意

## 海外 Global View

50 别具一格的寺岛药房

52 直击泰国药品零售

主管单位:中华人民共和国卫生部

Guided by the Ministry of Health of PRC

编辑出版:中国药店杂志社

Published by China Drug Store Report Press

常务副主编:郝岚 Executive Managing Editor; Hao Lan

常务副社长:贺晓波 Vice President; He Xiaobo

高级顾问:关平 Senior Adviser; Peter Guan

主任记者:徐国 王军

Senior Reporters: Xu Guo Wang Jun

记者:李殊 唐舜莉 刘燕 赵安琪 张叶

Reporters: Li Shu, Tang Shunli, Liu Yan, Zhao Anqi, Zhang Ye

研究部主任:赵振基 Director of Research Department; Zhao Zhenji

美术总监:武蕴韬 Art Director; Wu Yuntao

美术编辑:于淑丽 Art Editor; Yu Shuli

美编助理:王颖红 Assistant Art Editor; Wang Yinhong

培训总监:张朝明 Director of Training Department; Zhang Chaoming

网站主编:杨剑英 Web Director; Yang Jianying

网站技术主管:范翌 Web Technical Manager; Fan Kun

客户总监:王莹 Account Director; Wang Ying

高级客户经理:温青 Senior Account Manager; Wen Qing

客户经理:史建 Account Manager; Shi Jian

市场部经理:冯晓静 Marketing Manager; Feng Xiaojing

发行部主任:袁丽 Director of Circulation Department; Yuan Li

发行主管:龙雨红 刘海芳 何坤 张滇

Circulation Manager: Long Yuhong, Liu Haifang, He Kun, Zhang Yan

行政部:陈春芳 袁慧楨

Administration Department; Chen Chunfang, Yuan Huizhen

常年法律顾问:程世祥 Law Advisor; Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399 转 18

印刷:北京国彩印刷厂

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京西工商广字第0039号(8-3)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局 88 信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail: zgyd228@163.com

网址: www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片

定价: 每期 8.00 元 全年 96.00 元



## 运营 Operation

- 54 门店督导的数字化管理
- 56 宝丰:挖掘深度客户价值
- 58 考出来的金牌
- 60 分钱四部曲
- 62 POP——不仅仅是一张纸
- 64 “品类管理实践”系列报道之三·站在数据的后台理解消费者

## 专栏 Column

- 68 药店信息化·如何构建集中式信息系统?
- 70 绩效管理·绩效考核结果的控制和应用
- 72 药店战争论·药品销售胜战心法(二)
- 74 日本流·多元化药店的商品结构

## 门店 Outlets

- 78 缤纷门店

## 人物 People

- 80 陈建斌:爱拼才会赢

## 供应链 Supply Chain

- 84 同仁堂“维新”
- 86 品类管理亟待品牌回归

## 后窗 Leisure

- 90 开卷
- 92 心情区间·坚持立场等
- 94 鲁镇风云·让子弹飞
- 96 随笔·征兆