

Contents 目录



2011年2月第2期
总第119期

每期关注 Cover Story

46 日本流

如果说中国药店行业对“日流”的推崇，当初只是震慑于日本药店“商品极大丰富”而带来的一种冲动，那么现在正在步入理性分析和选择性拿来的阶段，并强调对日本药店管理的窥探和研究。

- P48 大胆肯定，小心求证
- P50 提升商品销售力
- P54 丰富的产品线从何而来？
- P58 构建管理根基
- P59 合作要有耐心
- P62 “日本流”原理
- P64 台湾：学以致用

读者在线 /14

业界动态

- 焦点 /16
- 数字 /16
- 语录 /18
- 排行榜 /18
- 关键词 /18
- 财经速览 /20
- 企业行动 /28



卷首语 From the Editor

4 做企业是一种修行

终端透视 Retail Research

12 成人健康用品：特别品类的特别机会

圈点 Industry News

- 22 管办分开：2011年的梦想
- 24 大商业、小工业与产业链变局
- 26 药妆是块沼泽地？

高层视点 Top View

30 药妆发展须突破四大瓶颈

深度 In-Depth Report

- 32 去“特权”化降价
- 34 马鞍山：让基药飞
- 36 保健品的“淘宝现象”
- 40 团购：药店“潮”营销
- 44 廉价药房的重庆试验

2011年2月 总第119期

主管单位:中华人民共和国卫生部

Guided by the Ministry of Health of PRC

编辑出版:中国药店杂志社

Published by China Drug Store Report Press

常务副主编:郝岚 Executive Managing Editor; Hao Lan

常务副社长:贺晓波 Vice President; He Xiaobo

高级顾问:关平 Senior Adviser; Peter Guan

主任记者:徐国 王军

Senior Reporters; Xu Guo Wang Jun

记者:李殊 唐蔚莉 刘燕 赵安琪 张叶

Reporters; Li Shu, Tang Shunli, Liu Yan, Zhao Anqi, Zhang Ye

研究部主任:赵振基 Director of Research Department; Zhao Zhenji

美术总监:武蕴韬 Art Director; Wu Yuntao

美术编辑:于淑丽 Art Editor; Yu Shuli

美编助理:王颖红 Assistant Art Editor; Wang Yinhong

培训总监:张朝明 Director of Training Department; Zhang Chaoming

网站主编:杨剑英 Web Director; Yang Jianying

网站技术主管:范莹 Web Technical Manager; Fan Kun

客户总监:王莹 Account Director; Wang Ying

高级客户经理:温青 Senior Account Manager; Wen Qing

客户经理:史建 Account Manager; Shi Jian

市场部经理:冯晓静 Marketing Manager; Feng Xiaojing

发行部主任:袁丽 Director of Circulation Department; Yuan Li

发行主管:龙雨红 刘海芳 何坤 张滨

Circulation Manager; Long Yuhong, Liu Haifang, He Kun, Zhang Yan

行政部:陈睿芳 袁慧敏

Administration Department; Chen Chunfang, Yuan Huizhen

常年法律顾问:程世祥 Law Advisor; Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399 转 18

印刷:北京国彩印刷厂

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京西工商广字第0038号(8-3)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

Contents 目录



公司 Company

66 金百合: 上士闯道

海外 Global View

68 药的疆口集客术
70 泰国: 因政策而波动

运营 Operation

72 以顾客满意度调查为镜
74 SI: 连锁标准化的第一步
76 新体验 新生活
78 “品类管理实践”系列报道之四·大健康时代品类管理再思考
82 缤纷网店

商学院 Forum

84 药店转型, 精细化先行
86 方针管理: 从何去到何从

专栏 Column

88 药店信息化·药店超市化中的IT应用
90 顾客满意管理·顾客满意管理的核心与原则
92 商品管理·中小药店的简单品类管理
94 日本流·超级药店的商品开发战略

门店 Outlets

96 缤纷门店

后窗 Leisure

99 开卷
100 心情区间·别给你的鞋里灌水等三则
102 鲁镇风云·年年有鱼
104 随笔·被堵在东三环上