

Contents 目录



2011年6月第6期
总第123期

每期关注 Cover Story

42 寻找增长引擎

——中型连锁药店的瓶颈与突围

在这个变化不息的行业，保持高增长率的含义不止体现在规模效应、成本领先、品牌影响力等常规含义，它更关乎企业的发展战略是否可持续、成长是否健康。

44 成长之殇

46 为什么雪球滚不大

50 寻找安全出口

53 面向未来的基石

读者在线 /14

业界动态

焦点 /18

数字 /18

语录 /20

关键词 /20

排行榜 /22

图片新闻 /22

财经速览 /24



卷首语 From the Editor

4 责任大于天

终端透视 Retail Research

12 补益安神类：品牌力决定销售力

圈点 Industry News

26 武汉医保放量

28 联盟升级

深度 In-Depth Report

30 未来的天空

——《全国药品流通行业发展规划纲要（2011—2015年）》解读

34 中药材：指数化生存

36 中小连锁掘金互联网

38 P/E 攀升：机遇与泡沫

公司 Company

56 合力元初

58 普生回归“国字号”

60 “善者知生”善生堂

62 商康模式

64 纳瓦罗：紧抓细分消费群体

海外 Global View

68 服务70岁以上顾客

70 美国专业药房兴起

74 哥伦比亚 OTC 市场的主力军

运营 Operation

- 76 轮岗, 谋定而后动
- 78 储备干部的精细化培养
- 79 全品类展示 主题性促销
- 82 用惊喜留住顾客
- 84 服务如何满足顾客需求?
- 87 商品的定价艺术
- 90 让大中药成为利润“明星”

商学院 Forum

- 92 威客: 绩效管理的有效补充

专栏 Column

- 94 日本流·陈列的基本技术
- 98 药店信息化·集中协同三步骤
- 100 顾客满意管理·“欢迎顾客抱怨投诉文化”的建立
- 102 中小连锁的商品管理·商品经营 22 条军规(下)

门店 Outlets

- 104 店长手记·集权到授权的嬗变
- 106 一店一策·便利养天和 时尚陶然店
- 108 缤纷门店

零售圈 Retail sector

- 112 书界硝烟

供应链 Supply Chain

- 114 厂网合作进行时
- 116 寻找药妆根据地
- 118 日本大幸“渗透”北方
- 119 儿童感冒发热完整治疗新篇

后窗 Leisure

- 120 开卷
- 122 心情区间·面试等
- 124 鲁镇风云·对面的顾客看过来
- 126 边走边看·让企业真正归位
- 128 随笔·愿你结个美好的婚