



2011年7月第7期
总第124期

每期关注 Cover Story

34 “医药分开”的基层试验

如何强化基层医药分开的操作基础以增加其可行性,包括药品零售行业对医药分开的正确认识、对消费者长期在医院就医购药习惯的扭转、探索与社区医疗机构合作的恰当模式、建立更为专业化的服务体系,承接社区医疗机构药房的特殊职责……

36 基层,最好的突破口

38 北湖模式”之殇

41 白塔寺的特色

42 淮安广济:不合拍的合作

43 东骏:“托管”也快乐

44 并非多余的担忧

46 农村新天地

48 台、日医药分业之旅

读者在线 / 12

业界动态

焦点 / 16

数字 / 16

图片新闻 / 16

语录 / 18

关键词 / 18

财经速览 / 20

Contents 目录



卷首语 From the Editor

2 从基层突破

终端透视 Retail Research

10 腹痛泄类:重品牌 轻价格 试关联

圈点 Industry News

22 不以利小而不为

24 OTC管理须去处方化

高层视点 Top View

26 中医药申遗:把根留住

深度 In-Depth Report

28 国字号猜想

30 到省城开店

海外 Global View

50 活用药剂师开展新业务

52 Walgreens:多渠道交融的未来

54 加拿大网店粘住美国客

58 中东欧:整合和折扣模式风行

运营 Operation

60 儿童品类稳健发力

62 药诊店的品牌化路线

64 认清你的兵

66 药店里的“洋药品”

68 破解销量提升瓶颈

70 公益营销:1+1>2

2011年7月 总第124期

主管单位:中华人民共和国卫生部

Guided by the Ministry of Health of PRC

编辑出版:中国药店杂志社

Published by China Drug Store Report Press

常务副主编:郝岚 Executive Managing Editor; Hao Lan

常务副社长:贺晓波 Vice President; He Xiaobo

高级顾问:关平 Senior Adviser; Peter Guan

主任记者:徐国 王军

Senior Reporters; Xu Guo Wang Jun

记者:李斌 唐舜莉 刘燕 赵安琪 张叶 周玉涛 李惠平

Reporters; Li Shu, Tang Shunli, Liu Yan, Zhao Anqi, Zhang Ye, Zhou Yutao
Li Hui ping

研究部主任:赵振基 Director of Research Department; Zhao Zhenji

美术总监:武蕴韬 Art Director; Wu Yuntao

美术编辑:于淑丽 Art Editor; Yu Shuli

美编助理:王镜红 Assistant Art Editor; Wang Jinghong

培训总监:张朝明 Director of Training Department; Zhang Chaoming

网站主编:杨剑英 Web Director; Yang Jianying

网站技术主管:范楚 Web Technical Manager; Fan Kun

网站编辑:关欣 Guan Xin

客户总监:王莹 Account Director; Wang Ying

高级客户经理:温青 Senior Account Manager; Wen Qing

客户经理:史建 李亮 徐云东 李来兴 潘刚

Account Manager; Shi Jian, Li Liang, Xu Yundong, Li Laixing Bo Ling

市场部经理:冯晓静 Marketing Manager; Feng Xiaojing

发行部主任:袁丽 Director of Circulation Department; Yuan Li

发行主管:龙雨红 刘海芳 何坤 张滨

Circulation Manager; Long Yuhong, Liu Haifang, He Kun, Zhang Yan

行政部:陈春芳 袁慧敏

Administration Department; Chen Chunfang, Yuan Huizhen

常年法律顾问:程世祥 Law Advisor; Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399 转 18

印刷:北京国彩印刷厂

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail: zgyd228@163.com

网址: www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有 未经许可 不得转载本刊文字及图片

定价 每期8.00元 全年96.00元



商学院 Forum

74 云海战略:企业战略新视角

调查 Investigation

76 份额分散 VS 区域集中

——2011年一季度感冒咳嗽及呼吸道疾病药物品类表现

专栏 Column

78 日本流·店面促销的技巧

80 药店信息化·流通制胜金字塔

82 电子商务·网上药店:混战中探索模式

84 顾客满意管理·增值营销提升顾客忠诚

86 中小连锁的商品管理·商品经营22条军规(终)

门店 Outlets

88 店长手记·“牢骚效应”——管理晴雨表

92 一店一策·“日式”百佳惠

94 门店诊断·落后门店“变脸计”

96 缤纷门店

零售圈 Retail sector

100 网上零售进入“Facebook时代”

104 快书包“破茧”

供应链 Supply Chain

108 OTC如何开拓第二战略市场?

110 南洋药业剑指全国

后窗 Leisure

114 开卷

116 心情区间·药房抓贼记等三则

118 鲁镇风云·同城大业

120 随笔·相见不如怀念