

中国药店



2012年12月 总第141期

www.zgyd.org



开启 院店竞合 大时代

P26 抢滩县域市场 / P30 中药材：政策布局 药店迎变 / P38 直击双 11

P96 政府护航推高市场前景

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

零售：人民币8元

123
万方数据



9 771009 501126

北京大学人民医院
第二临床医学院
影像诊断



2012年12月第12期
总第141期

Contents 目录

46 每期关注 Cover Story 开启“院店竞合”大时代



一些有远见的企业把脉政策走向，主动寻求与医疗机构的资源对接机会，并因对政策的不同理解及自身能力配备，呈现出不同的方式和进度。

读者在线/10

业界动态

语录/14

关键词/14

焦点/16

数字/16

图片新闻/18

微语录/20

财经速览/22

14/语录



本刊新闻记者证申领人员公示：
郝岚、赵振基、王军、徐国、唐舜莉、
赵安琪

P48 向医院要资源

P51 “院店合作”大挺进

P54 沃尔格林：携手医院赢未来

P56 医疗器械引发“新革命”

P58 院店竞合 服务引流

P61 新技术引流新客群

卷首语 From the Editor

2 作为人，何谓正确？

终端透视 Retail Research

8 最严限售令的影响

高层视点 Top View

24 未来市场的决胜关键

特写 Feature

26 抢滩县域市场·预订城镇化蛋糕
·药店的县域关键词

深度 In-Depth Report

30 中药材：政策布局 药店迎变
·大治来临
·终端迎多重利好

36 辨证施治“膏方热”

38 直击双11

42 医药电商平台变中求生

主管单位
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Advisor

关平 Peter Guan

编辑部主任 Director of Editing Department

徐国 Xu Guo

记者部主任 Director of Reporting Department

王军 Wang Jun

编辑/记者 Editors/Reporters

李殊 Li Shu 唐舜莉 Tang Shunli 赵安琪 Zhao Anqi

张叶 Zhang Ye 周玉涛 Zhou Yutao 刘瞳 Liu Tong

苏洋 Su Yang 于紫文 Yu Suwen

研究室主任 Director of Research Department

赵振基 Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武晶晶 Wu Jingjing

美术编辑 Art Editor

于薇 Yu Shuli

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范黎 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史进 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 徐东东 Xu Yundong

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳(代) Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨虹 Long Yuhong 何琳 He Kun

李英兴 Li Yingxing

行政部 Administration Department

袁慧树 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持:北京安友邦医药管理顾问有限公司

电话:010-84130396转18

印刷:北京昊天国际彩印有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮箱

邮寄地址:北京市外埠邮编98信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd@2299163.com

网站:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每份0.07元 全年96.00元

Contents目录

公司 Company

64 818, 匀加速

海外 Global View

- 66 Saint Follow药店的留人之道
68 奖励式保健兴起
70 政府也玩APP
72 英国药房:增长希望在于专业服务

运营 Operation

- 76 外派员工选与留
80 互助基金“入法”
84 让商品最终页发威
86 网上药店创新当道

调查 Investigation

- 90 广告准新规的潜在影响
· 医药业网络广告迎“金九”
94 消费者购药行为特点与影响因素
96 政府护航助推高市场前景
· 国外医药电商分析报告(一)

专栏 Column

- 98 日本流·玩转休闲卖场的大策略
100 电子商务·建立以转化为导向的运营
102 人本时代·“减速拐弯”期的人才梯队建设
104 数字化运营·管理资源如何才能不浪费

门店 Outlets

106 缤纷门店

零售圈 Retail sector

- 108 扫码支付的诱惑
110 电视商机

供应链 Supply Chain

- 112 拜耳的5×5式增长
114 辉瑞的“大健康”路径
116 医药营销四大“顽疾”与“解药”
118 大健康产品营销大趋势
122 贝贝健:健康下一代
124 石药中诺:品质为王
126 羚锐的创新“征程”



26 预订城镇化蛋糕

在城镇化完成之前,占据不可再生的零售网点,实际上是在预订城镇化成果的蛋糕。



30 大治来临

中药饮片行业多项政策蓄势待发,摆在企业面前的只有两条路可走,要么主动提高产品质量满足新标准要求,要么原地踏步最终遭到淘汰。