

# 中国药店



2012年4月 总第133期  
www.zgyd.org

## 2011~2012 中国药店排行榜

ISSN 1009-5012



9 771009 501126

国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元

### 卷首语 From the Editor

2 市场是越做越大的

### 终端透视 Retail Research

16 员工培训: 月均一次最适合

### 圈点 Industry News

32 熊胆背后

### 深度 In-Depth Report

36 药价调控考验“底价模式”

40 “执业药师”大考

42 零售药店攻坚“十二五”

44 中医药养生: 药店正当时

46 天猫“折返”助推B2C

48 “盟上盟”的梦想与现实

### 海外 Global View

120 FK公司的原创力经营哲学

124 业务数字化和诊所勃兴

### 运营 Operation

126 标准化巡店

130 避免绩效考核的反作用

### 商学院 Forum

134 盈利平衡: 考验企业技术

### 专栏 Column

136 日本流·超级药店的特殊性商品战略

138 电子商务·打通网上药店人才关

140 资本论·反摊薄条款解析

142 数字化运营·重塑门管部

### 供应链 Supply Chain

144 医药营销应修好“五堂课”

148 许震的知识服务营销观

152 宛西制药进军保健食品市场

### 后窗 Leisure

156 鲁镇风云·春天里

158 边走边看·联盟的三年成长

160 随笔·墨玉记



## 48 “盟上盟”的梦想与现实

有些联盟会逐渐销声匿迹, 还有一些则可能通过与其他联盟的合作, 整合为新的跨区域联盟体。



## 130 避免绩效考核的反作用

绩效考核的目标要通过数据分析等手段进行全面、合理的设定, 并且企业还要进行有效的考核过程管理, 这样才能够避免考核产生反作用。



2012年4月第4期  
总第133期

#### 读者在线/18

#### 业界动态

微语录/22

微话题/22

语录/24

数字/24

焦点/26

关键词/26

图片新闻/26

“两会”视点/28

财经速览/30

高层视点/34

## 28/“两会”视点

#### 大病保障



# Contents 目录

## 52 每期关注 Cover Story 2011~2012中国药店排行榜

### 榜单

- 54 2011~2012年度中国药店排行榜(销售额)
- 56 2011~2012年度中国药店排行榜(直营店数量)
- 78 2011~2012年度中国药店排行榜(单店销售额)

### 解读

- 58 第二次浪潮  
2011~2012年度中国药店排行榜解析
- 77 2011年中国药店品类市场状况回顾
- 80 大店贡献  
2011~2012年度中国药店单店销售排行榜解析
- 84 网上药店的“中国轨迹”

### 高层访谈

- 88 海王星辰:稳健创新
- 89 新华氏:整合进行时
- 90 一心堂:一心向前
- 92 桐君阁:整合升级
- 94 好药师:直营发力
- 95 怡康:逆势扩张
- 96 怀仁大药房:调整 充实 提高

### 区域市场

- 98 江苏:县域经济下的深耕与扩张
- 100 广东:雄州并列 俊采星驰
- 103 陕西:一家独大
- 104 浙江:市场的声音
- 106 辽宁:强龙难压地头蛇
- 108 甘肃:春风正度玉门关
- 110 彩云之南:巅峰对决
- 112 湖南:谁与争锋
- 114 湖北:挺进大武汉
- 116 河北:争夺进行时
- 118 待还原的四川药店圈