

CHINA DRUG STORE http://www.zgyd.org

中国药店

主管单位

中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan 常务副社长 Vice President 贺晓波 He Xiaobo 高級瞬间 Senior Adviser

编辑部主任 Director of Editing Department

徐国 Xu Guo

记者部主任 Director of Reporting Department

王军 Wang Jun

编辑/记者 Editors/Reporters

李姝 Li Shu 唐舜莉 Tang Shunli 赵安琪 Zhao Anqi 张叶 Zhang Ye 周玉涛 Zhou Yutao

研究部主任 Director of Research Department

赵振基 Zhao Zhenji

美术总监 Art Director 武盛稻 Wu Yuntao 美术编辑 Art Editor

助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director 杨剑英 Yang Jianying 网站技术主管 Web Technical Manager

間は編集 Web Friedry

关欣 Guan Xin 客户总监 Account Director

王莹 Wang Ying 高級客户经理 Senior Account Manager

温青 Wen Qing

客户经理 Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 冯丹丹 Feng Dandan

市场部经理 MarKeting Manager 四時 Feng Xiaojing

发行都主任 Director of Circulation Department 刘海芳(代) Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager 龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun 李来兴 Li Laixing 类量 Fan Hao

行政部 Administration Department

表献桢 Yuan Huizhen 常年法律順何 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang 智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399转18

印刷:北京昊天国彩印刷有限公司 国内统一刊号:CN11-4476/R 国际标准刊号: ISSN1009-5012 邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订解处:杂志社或全国各地邮局 邮寄地址:北京市安外邮局88倍箱 邮编:100011 电话:010-51667828 51667829

传真: 010-84129101 E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org 订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利 版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片定价:每期8.00元全年96.00元

Contents.

中国药店2012

2012年4月第4期 总第133期

卷首语 From the Editor

市场是越做越大的

终端透视 Retail Research

员工培训: 月均一次最适合

圖点 Industry News

熊胆背后

深度 In-Depth Report ~

- 药价调控考验"底价模式"
- 40 "执业药师"大考
- 42 零售药店攻坚"十二五"
- 44 中医药养生: 药店正当时
- 天猫"折返"助推B2C 46
- "盟上盟"的梦想与现实 48

海外 Global View

- 120 FK公司的原创力经营哲学
- 124 业务数字化和诊所勃兴

运营 Operation

- 126 标准化巡店
- 130 避免绩效考核的反作用

商学院 Forum

134 盈利平衡考验企业技术

专栏 Column

- 136 日本流·超级药店的特殊性商品战略
- 138 电子商务・打通网上药店人才关
- 140 资本论・反雑薄条款解析
- 142 数字化运营・重塑门管部

供应链 Supply Chain

- 144 医药营销应修好"五堂课"
- 148 许震的知识服务营销观
- 152 宛西制药进军保健食品市场

后留 Leisure

- 156 鲁镇风云・春天里
- 158 边走边看・联盟的三年成长
- 160 随笔・墨玉记



"盟上盟"的梦 想与现实

有些联盟会逐渐销声匿迹, 还有一些则 可能通过与其他联盟的合作, 整合为新 的跨区域联盟体。



130避免绩效考核

绩效考核的目标要通过数据分析等手 段进行全面、合理的设定, 并且企业 还要进行有效的考核过程管理, 这样 才能够避免考核产生反作用。

CHINA DRUG STORE http://www.zgyd.org



读者在线/18

业界动态 微语录/22

微话题/22

语录/24

数字/24

焦点/26

关键词/26

图片新闻/26

"两会"视点/28

财经速览/30

高层视点/34

28/ "西会" 视点

大病保障



中国药店2012

tents 🖩

毎期关注 Cover Story

11~2012中国药店排行榜

榜单

2011~2012年度中国药店排行榜(销售额) 54

56 2011~2012年度中国药店排行榜(直营店数量)

2011~2012年度中国药店排行榜(单店销售额)

解读

58 第二次浪潮 2011~2012年度中国药店排行榜解析

2011年中国药店品类市场状况回顾

大店贡献 80 2011~2012年度中国药店单店销售排行榜解析

网上药店的中国轨迹 84

高层访谈

海王星辰: 稳健创新 88

新华氏:整合进行时

一心堂:一心向前 90

92 桐君阁:整合升级 好药师: 直营发力

94 怡康: 逆势扩张 95

怀仁大药房: 调整 充实 提高

区域市场

98 江苏:县域经济下的深耕与扩张

100 广东: 雄州并列 俊采星驰

103 陕西: 一家独大

104 浙江:市场的声音

106 辽宁: 强龙难压地头蛇

108 甘肃:春风正度玉门关

110 彩云之南: 巅峰对决

112 湖南: 谁与争锋

114 湖北: 挺进大武汉 116 河北: 争夺进行时

118 待还原的四川药店圈

中国内店 2012年第4期