

中国药店

2012年7月 总第136期
www.zgyd.org

4181

涨薪时代

涨薪一小截，而员工的能力、知识、服务水平提升一大截，
让人均业绩产出和团队建设成绩的上升幅度远超过薪酬的上涨。

P34 网上药店借“医”出海 / P64 打造方便好玩的药店 / P84 镇咳药的大上海格局

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



万方数据

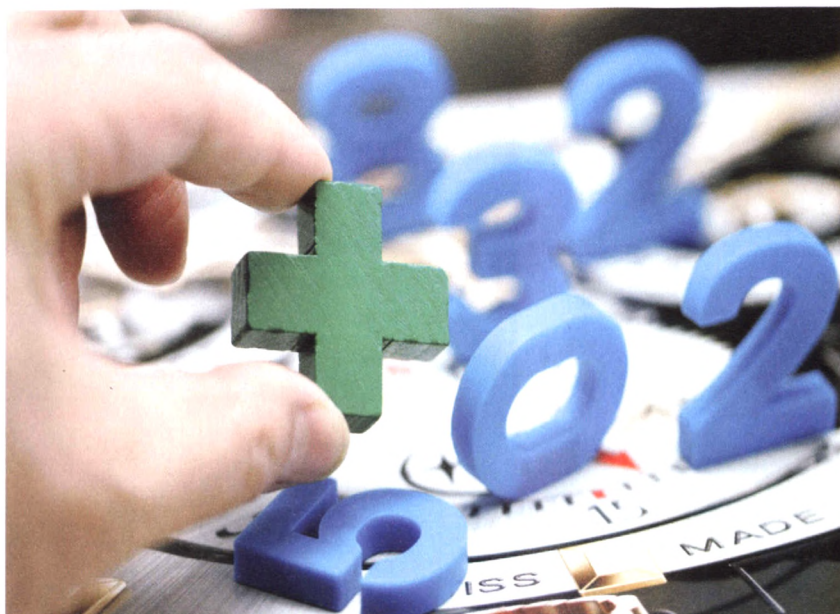
9 771009 501126

Contents 目录



2012年7月第7期
总第136期

36 每期关注 Cover Story 涨薪时代



人力、租金等成本的提高可能会暂时降低部分企业的净利率，但是成熟企业经过转型与精细化管理之后，其在高成本状态下依然会活得很健康，这将是行业在数年大浪淘沙后所呈现出的必然结果。

读者在线/12

业界动态

语录/16

关键词/16

数字/18

焦点/18

微语录/20

财经速览/22

38 涨后回声

40 胖东来教你怎么做

41 以一当十

44 员工持股：“金手铐”留人

48 暗练内力

卷首语 From the Editor

2 心有猛虎 细嗅蔷薇

终端透视 Retail Research

10 风波中的胶囊剂销售

圈点 Industry News

26 监管码难筑高安全防线

高层视点 Top View

28 省级网络构建关键点

深度 In-Depth Report

32 谁在为“少数”埋单

34 网上药店借“医”出海

公司 Company

50 县域市场长红之秘

54 浙盟：羽翼正丰

16/语录



主管单位
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

编辑部主任 Director of Editing Department

徐阔 Xu Guo

记者部主任 Director of Reporting Department

王军 Wang Jun

编辑/记者 Editors/Reporters

李姝 Li Shu 唐舜莉 Tang Shunli 赵安琪 Zhao Anqi

张叶 Zhang Ye 周玉涛 Zhou Yutao 刘隰 Liu Tong

苏洋 Su Yang 于素文 Yu Suwen

研究部主任 Director of Research Department

赵振基 Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范毓 Fan Yun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

客户总监 Account Director

王莹 Wang Ying

高级客户经理 Senior Account Manager

温青 Wen Qing

客户经理 Account Manager

史建 Shi Jian 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

冯丹丹 Feng Dandan

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳(代) Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun

李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

电话:010-84130399转18

印刷:北京昊天国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年96.00元

海外 Global View

- 58 老店KOKUMIN历久弥新
- 60 抓住OTC增长新机会
- 62 2011美国药店业表现不凡
- 64 打造方便好玩的药店

运营 Operation

- 66 理顺内部沟通
- 68 高效新品引进
- 70 中药饮片便利化
- 72 竹林:会员日全攻略
- 76 决胜美妆销售

商学院 Forum

- 80 着眼于未来的药店战略

调查 Investigation

- 82 OTC和保健品市场:抢眼又一季
- 84 镇咳药的大上海格局

专栏 Column

- 90 超级药店的门店打造
- 94 重塑工商合作关系
- 96 片区经理成长记

门店 Outlets

- 98 单体药店行·九华老街上的精丹藏药堂
- 100 一店一策·中山人的养生公馆

零售圈 Retail sector

- 102 酒类电商“两道关”
- 104 步步高:洋高管“闹革命”

供应链 Supply Chain

- 106 共享加深工商合作
- 108 欧姆龙“120%”增速密码
- 110 让终端成为“消费抓手”
- 114 KBN:时间是好企业的朋友
- 116 以岭药业:“特赦令”背后

后窗 Leisure

- 120 开卷



70 中药饮片便利化

药店把破壁饮片(超微饮片)定位为
大保健领域的新品类。



90 超级药店的门店打造

在规划卖场前,需要事先对本企业的商品定位、卖场现状、新型尝试等进行整理确认,之后再围绕这些内容来推行整个计划。