

# 中国药店



2012年8月 总第137期  
www.zgyd.org

## 破解 “规模不经济” 魔咒



P40 擦亮“网络招牌” / P92 被网络渗透的传统行业 / P100 跨区域扩张的组织模式

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币8元



08>

开市数据

9 771009 501126



# Contents 目录



2012年8月第8期  
总第137期

## 读者在线/12 业界动态

- 语录/16
- 关键词/16
- 焦点/18
- 数字/18
- 图片新闻/20
- 微语录/22
- 财经速览/24
- 企业行动/26

## 16/语录



# 44 每期关注 Cover Story 破解规模不经济“魔咒”



没有规模不经济，只有管理不经济，管理得好的企业，其最佳规模点可以后移，从而企业可以做得更大，所以想要上规模，先要上管理，以降低企业内部因规模扩大而带来的复杂性，提高管理效率。

- 46 规模为何不经济
- 48 三类连锁看穿规模经济
- 53 德生堂：发展没有天花板
- 55 中智大药房：不渝的中山志
- 57 燕喜堂：竞争到每平米
- 60 一笑堂：规划制胜

### 卷首语 From the Editor

- 2 重新认识规模

### 终端透视 Retail Research

- 10 婴儿用药：专业推荐依然关键

### 圈点 Industry News

- 28 药事服务是一套系统工程
- 30 信用评级初启动

### 高层视点 Top View

- 32 “全民健保”大猜想

### 深度 Feature

- 34 公立医院改革的京城风向
- 36 指尖上的商机

### 特写 In-Depth Report

- 40 擦亮“网络招牌”

### 区域市场 Regional Market

- 64 烟台“硝烟”

### 公司 Company

- 66 “超级药店”推手



主管单位  
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor  
郝岚 Hao Lan  
常务副社长 Vice President  
贺晓波 He Xiaobo  
高级顾问 Senior Adviser  
关平 Peter Guan

编辑部主任 Director of Editing Department  
徐国 Xu Guo

记者部主任 Director of Reporting Department  
王军 Wang Jun

编辑/记者 Editors/Reporters  
李殊 Li Shu 唐舜莉 Tang Shunli 赵安琪 Zhao Anqi  
张叶 Zhang Ye 周玉涛 Zhou Yutao 刘曦 Liu Tong  
苏洋 Su Yang 于素文 Yu Suwen 戴丹 Dai Dan

研究部主任 Director of Research Department  
赵振基 Zhao Zhenji

美术总监 Art Director  
武蕴韬 Wu Yuntao  
美术编辑 Art Editor  
于淑丽 Yu Shuli  
美编助理 Assistant Art Editor  
王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department  
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director  
杨剑英 Yang Jianying  
网站技术主管 Web Technical Manager  
范莹 Fan Kun  
网站编辑 Web Editor  
关欣 Guan Xin

客户总监 Account Director  
王莹 Wang Ying  
高级客户经理 Senior Account Manager  
温青 Wen Qing  
客户经理 Account Manager  
史建 Shi Jian 李尧 Li Liang 徐东东 Xu Yundong  
冯丹丹 Feng Dandan  
市场部经理 Marketing Manager  
冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department  
刘海芳(代) Liu Haifang  
发行主管 Circulation Manager  
龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun  
李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department  
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor  
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持:北京安盛友邦药店管理顾问有限公司  
电话:010-8413039转18

印刷:北京昊天国彩印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局  
邮购地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail: zgyd22@163.com  
网址: www.zgyd.org  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年96.00元

### 海外 Global View

- 68 T'S PANING集团的战略组合拳
- 70 生活方式类OTC表现耀眼
- 72 释放药师的能量
- 74 敲开老龄化机遇之门

### 运营 Operation

- 76 透过案例看VMD实施
- 78 门店促销的策划与执行
- 80 “专区”推动男性健康品成长
- 82 校企合作班的梦想与现实
- 84 药师2.0

### 商学院 Forum

- 86 挑战下的求新之路
- 88 管理梦想
- 90 清单革命

### 调查 Investigation

- 92 被网络渗透的传统行业

### 专栏 Column

- 96 日本流·美容辅助品的卖场打造
- 98 电子商务·构筑线上线下共生模型
- 100 人本时代·跨区域扩张的组织模式
- 104 数字化运营·人员调整VS门店重塑

### 门店 Outlets

- 106 单体药店行·24小时售药的芜湖养生堂
- 108 一店一策·花车电影交相映
- 110 缤纷门店

### 零售圈 Retail sector

- 112 移动商务点亮零售
- 116 苏宁易购的“虚实”之道

### 供应链 Supply Chain

- 118 广东健林:6年大跨越
- 120 华仁转型“福曼医”

### 后窗 Leisure

- 122 开卷
- 124 心情区间·用心服务在电话里等三则
- 126 随笔·重庆红色之旅



## 78 门店促销的策划与执行

好促销是在好创意的基础上,通过系统的分析与执行,将其提供给消费者,扩大销售。



## 112 移动商务点亮零售

提升实体店购物体验、进行产品营销抓住目标顾客、推行积分奖励吸引顾客来店或者吸引会员注册……移动平台能让你的经营更出彩。