

中国药店



上半月刊

2013年06月 总第152期
www.zgyd.org

店长：批量制造

P30 / 药店的份量与质量

P52 / 多元化的大店先锋

P70 / 网上药店的品类进阶

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币6元



9 771009 501153



2013年06月 上半月刊
总第152期

Contents 目录

36 每期关注 Cover Story 店长：批量制造



通过自办商学院来培养店长，以及通过与学校合作办学来获取储备店长，正为越来越多的连锁所采用。但获得人才，只是开始，如果无法保持稳定，则一切的努力都是镜花水月。

读者在线/12 业界动态

- 语录/16
- 数字/16
- 图片新闻/20
- 焦点/20
- 关键词/20
- 微语录/22
- 财经速览/22
- 企业行动/24

20/图片新闻



- 38 店长生产流水线
- 43 益丰：“一条龙”培养
- 45 燕喜堂：权限收放的逻辑
- 47 好药师：大学堂的推手

卷首语 From the Editor

- 2 复制无数个“老板”到一线

终端透视 Retail Research

- 10 儿童维生素类：客情决定销量

圈点 Sharp Review

- 26 “三保合一”猜想

深度 In-Depth Report

- 30 药店的份量与质量
- 34 掘金处方药

主管单位
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli
刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun
李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京奥天图彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-94129101
E-mail:zgyd229@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

公司 Company

52 多元化的大店先锋

海外 Global View

56 美信日本:翻开加盟新篇章
60 CVS挺进巴西
62 罗德药房:创新加速度
65 劳力预测和排班优化

运营 Operation

68 非营业面积的营业之道

新疆域 New Frontier

70 网上药店的品类进阶
72 药店进入掌上时代?
74 医药电商的新陈代谢

调查 Investigation

76 透过网购用户特点看未来
80 中成药:延续辉煌需跨两道坎

商学院 Forum

82 突围“新版GSP”
84 体系建设与细节管理

专栏 Column

86 日本流
• 巧建外用镇痛类卖场
88 数字化运营
• 数据诊断实战解析
92 老葛话营销
• 多屏营销的互动视界

零售圈 Retail sector

94 独立书店逆境求生
96 实体店反击

供应链 Supply Chain

98 KBN精选妇科产品线
100 达因药业:药界“孩子王”
103 澳美的品质之路



34 药店的份量与质量

在不同类型的上市公司中,药品零售板块的定位、价值各不相同,随之而来的是匹配各类发展资源时的轻重有别,最后呈现出的则是经营业绩的阴晴冷暖。



52 多元化的大店先锋

“我们需要做的就是,把住核心商圈,合理布点,以最大程度地聚客。”百家好一生董事长史铁军说。