

中国药店



上半月刊

2013年07月 总第154期
www.zgyd.org

独家专访

斯德法诺·佩西纳:

中国医药市场需要全新意义上的整合，
联合博姿希望找到更多合作伙伴

每期关注

单体药店：碎片下的聚合

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



1 3 >

万方数据

9 771009 501133

Contents 目录



2013年07月 上半月刊
总第154期

48 每期关注 Cover Story 单体药店：碎片下的聚合



单体药店的“碎”片化生存状态，使其成为行业追逐的对象，越来越多的聚合商开始出现。

读者在线/10 业界动态

语录/14

数字/14

微语录/16

焦点/18

关键词/18

图片新闻/18

财经速览/24

18/图片新闻



- 50 重构生态圈
- 52 聚合“优质碎片”
- 54 托管之困
- 56 特许加盟在路上

卷首语 From the Editor

- 2 聚合“碎片”

终端透视 Retail Research

- 10 痔疮类产品：三强鼎立

圈点 Sharp Review

- 20 全民用药消费应导向零售药店

高层视点 Top View

- 26 荆轲刺秦新论

主管单位
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli
刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李采兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京昊天国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

高端对话 Top Dialogue

- 30 联合博姿:中国是全球化的下一站
- 斯德法诺·佩西纳:行业集中和全球化是时代的呼唤
 - 奥内拉·芭拉:不进入中国,联合博姿就不是真正意义上的全球化公司

深度 In-Depth Report

- 38 CFDA回归原点
40 打击“四非”之后
42 医联体的威胁
44 药店向哪儿转?

公司 Company

- 58 隆泰之源

海外 Global View

- 62 扭亏为盈的湘南药店
66 英国三级分类药物销售新变化

新疆域 New Frontier

- 70 英国电商黑马

调查 Investigation

- 74 医药市场大发展的新动力
78 中国3C用户网购决策树

专栏 Column

- 82 日本流
· 大卖场的“保健法”
84 数字化运营
· 药店“人效”研究
86 老葛话营销
· 视频广告营销的精准化

供应链 Supply Chain

- 88 华润三九:工商合作多维创新
92 从传统本草中寻商机

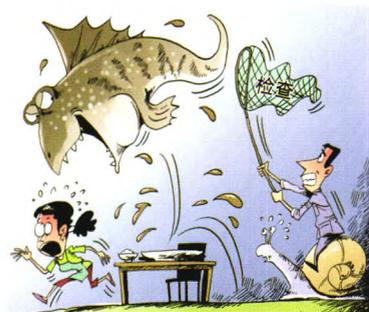
后窗 Leisure

- 94 开卷
· 《我在哈佛的最后一堂课》等



30 联合博姿: 中国是全球化的下一站

在联合博姿进入中国的过程中,公司掌舵人对中国市场进行了深入的分析思考。



40 打击“四非”之后

CFDA 打击保健食品“四非”专项行动,在大方向上的革新举措不多,但呈现出明显细致化的特点,被业内视为《保健食品监督管理条例》出台前的预演。