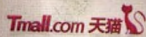


中国药店



上半月刊

2013年08月 总第156期
www.zgyd.org



BIG DATA

BIG DATA

BIG DATA



youku 优酷

360buy



BIG DATA

Suning.com
苏宁易购



黄太吉

拥抱电商化思维

P30 / 当奶粉遇到药店 P56 / 美国药店：平静中孕育大变革（上）

P82 / 用数据检验政策市

BIG DATA

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



9 771009 501133

中国邮政

Contents

目录



2013年08月 上半月刊
总第156期

32 每期关注 Cover Story 拥抱电商化思维



在从传统零售向现代零售转型的过程中，经营者必须首先经历思想的洗礼，接受带有革命属性的促进思维——电商化思维的改造，利用制造性、社会化、平台化、数据化等思维元素构筑全新的思维模型。

读者在线/10

业界动态

语录/14

数字/14

微语录/16

焦点/18

关键词/18

财经速览/22

企业行动/24

18/焦点



- P34 解构电商化思维
- P38 大数据思维：重构决策路径
- P40 电商化思维：打破线上线下零和关系
- P42 电商化思维的实体镜像
- P44 传统药店的社会化营销

卷首语 From the Editor

2 迎接一场思想的革命

终端透视 Retail Research

8 小儿胃肠消化类：多方争雄

圈点 Sharp Review

20 基药因何配送难

深度 In-Depth Report

28 京东重启医药电商

30 当奶粉遇到药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli
刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美术助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

区域市场 Regional Market

48 川北市场: 散乱中的角力

海外 Global View

- 50 转型服务型门店
- 52 墨西哥: 药品分销渠道自由是主调
- 54 美国新医改中的药店机会
- 56 美国药店: 平静中孕育大变革(上)

运营 Global View

- 62 让促销价值最大化
- 66 实效促销三段论
- 68 打造市场调研“通路”
- 72 PK出不一样的美锐

新疆域 New Frontier

- 76 差异化谋定“中心”
- 78 立邦漆上网

专栏 Column

- 80 日本流
· 个护卖场实战术
- 82 数字化运营
· 用数据检验政策市
- 84 老葛话营销
· 大数据时代的网络视频营销

人物 Guru

- 86 黄劲松的三个身份

供应链 Supply Chain

- 88 津康的专业与专注
- 90 养生坊的“康美式”演绎
- 92 品质铺路, 宛东迈向大健康



48 川北市场: 散乱中的角力

整体来看,川北市场连锁药店直营店占取的份额很小,几乎是单体店混战的局面。



72 PK出不一样的美锐

美锐的PK管理制度,已经形成了一种内部特有的企业文化,通过PK引领了各项营运与管理工作的改进、升级与提高。