

中国药店



下半月刊

2013年08月 总第157期
www.zgyd.org

P24/ 逆袭淡季

P72 / 痛经用药宜忌 P76/ 维C和它的伙伴们 P84/ 按生理周期减肥



只要空调不要病

P58>

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元



9 771009 501133



2013年08月 总第157期

职场 Career Feature



24 热议 逆袭淡季

每年四月到八月，零售药店一片叫苦，开始经历一段漫长的淡季之旅。高温持续时间长的城市，销售淡季甚至延长到初秋。炎热天气下，人们不愿出门，药店客流下降、销售下滑。压力之下，药店开始施展各式招术，以期安全走过淡季。

P25 淡季常态化 / P27 竹林攻心计
P30 夏季促销原理

药学服务 Pharmacy Study



58 特别策划 只要空调不要病

空调病既可以是感冒或呼吸道感染这样明确的疾病，也可以仅仅是一种亚健康状态，这种亚健康状态会表现出容易感冒、头昏、耳鸣、精神不振等诸多不适症状，但又往往没有异常的临床检验指标。

P59 空调里的医学观 / P60 圣人避风，如避矢石
P61 药店，来一个“空调剂”

34 课堂

手绘 POP 的插图与框线
从单品突破到品类突破
贯通会员利益链
营销 3.0 时代的启示
“忠诚”永不 OUT

44 活动

红男绿女 武林论唱
百年御药亮了

48 药店人

从外行到专家

50 榜样店

南京同仁堂药店

52 店长手记

三招拿下刺儿头
新店长搞掂“老油条”

65 保健

冬病夏治三伏贴

66 诊疗

这个夏季不“眼红”
脱发的西医解读

72 药师锦囊

痛经用药宜忌
点兵胰岛素促泌剂

76 营养

维 C 和它的伙伴们 (上)
脂肪家族的“反派”
读懂营养成分表

80 慢病管理

会员权益知多少

前线 Up Front

- 02 卷首语
- 08 月历
- 10 编读往来
- 12 前沿
- 13 大家
- 14 业界
- 16 微健康
- 17 微话题
- 18 互动

Pharmacy Study

82 药妆

去角质

——剥掉肌肤的“蛋壳”

按生理周期减肥

85 中医药

多效茯苓

圣人之草雪莲花

生活主张 Life Topic

88 我秀

如果“爱”

90 招数

药店防损实例

91 心窗

我有一个梦想

92 所感

我的一天

94 连载

黑猫

96 吐槽

主管单位 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位 中国整形美容协会
Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版 中国药店杂志社
Published by China Drug Store Report Press

Executive Managing Editor 常务副主编 郝岚 Hao Lan
Vice President 常务副社长 贺晓波 He Xiaobo
Senior Adviser 高级顾问 关平 Peter Guan
Chief Executive Editor 执行主编 王军 Wang Jun
李姝 Li Shu
Director of Editing Department 编辑部主任 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
Editors/Reporters 编辑/记者 唐舜莉 Tang Shunli 周玉涛 Zhou Yutao
张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen

Director of Research Department 研究部主任 赵振基 Zhao Zhenji

Art Director 美术总监 武蕴韬 Wu Yuntao
Art Editor 美术编辑 于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
Assistant Art Editor 美编助理 王银红 Wang Yinrong

Director of Training Department 培训总监 张朝明 Zhang Chaoming

Web Director 网站主编 杨剑英 Yang Jianying
Web Technical Manager 网站技术主管 范莹 Fan Kun
Web Editor 网站编辑 关欣 Guan Xin

VP assistant & AD director 常务副社长助理兼广告部总监 王莹 Wang Ying
Vice Advertising Director 广告部副总监 温青 Wen Qing
Senior Account Manager 高级客户经理 史建 Shi Jian
Account Manager 客户经理 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

Marketing Manager 市场部经理 冯晓静 Feng Xiaojing
Assistant of Marketing Department 市场部助理 范盼盼 Fan Panpan

Director of Circulation Department 发行部主任 刘海芳 Liu Haifang

Circulation Manager 发行主管 龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
赵青 Zhao Qing

Administration Department 行政部 袁慧桢 Yuan Huizhen
Law Advisor 常年法律顾问 程世祥 Cheng Shixiang

学术指导 王国春 Wang Guochun 中日友好医院免疫科主任、博导
(按姓氏笔画为序) 王国保 Wang Guobao 南方医院肾内科副主任
叶真 Ye Zhen 北京金象大药房副总经理、执业药师、副主任药师
卢方平 Lu Fangping 清华大学第一附属医院内科主任
许能贵 Xu Nenggui 广州中医药大学副校长、博士
李小刚 Li Xiaogang 北京大学第三附属医院神经内科主任
陈永辉 Chen Yonghui 北京协和医院医学副教授
张绍庚 Zhang Shaogeng 北京302医院肝胆外科中心主任、博士
李景南 Li Jingnan 北京协和医院消化科主任、教授
栗占国 Li Zhanguo 北京大学人民医院风湿免疫科主任、博导
高欢 Gao Huan 深圳康宁医院精神康复科主任
黄刚 Huang Gang 广东省中医院骨伤科博士、副教授
楼鸣虹 Lou Minghong 执业中、西药师/国家一级营养师

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
电话 :010-84130399转18

印刷 北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号 CN11-4476/R
国际标准刊号 ISSN1009-5012
邮发代号 2-387
广告许可证 京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处 杂志社或全国各地邮局
邮寄地址 北京市安外邮局88信箱
邮编 100011
电话 :010-51667828 51667829
传真 :010-84129101
E-mail E-mail: zgyd228@163.com
网址 :www.zgyd.org
订阅服务专线 010-51667829
定价 每期8.00元 全年192.00元

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

企业名称	广告形象	版位
同仁堂科技	藿香正气水(片)	封二
康芝药业	金立爽	封二对
天和	骨通贴膏	卷首对
强生器械	活动	前线前跨
千金药业	妇科千金片	前线对
达因药业	伊可新	编读往来对
同仁堂制药	血毒丸	15
中国药店	第九届金牌评选	20-21-22
紫竹药业	蜂胶口腔膜	23
中国药店	第十三届中国药店高峰论坛	33
华润三九	正天丸	53
中国药店	999红男绿女K歌大赛	56-57
中国药店	同仁堂陈列大赛	71
源安堂	肤阴洁	81
康美药业	菊皇茶	封三
修正药业	斯达舒	封底