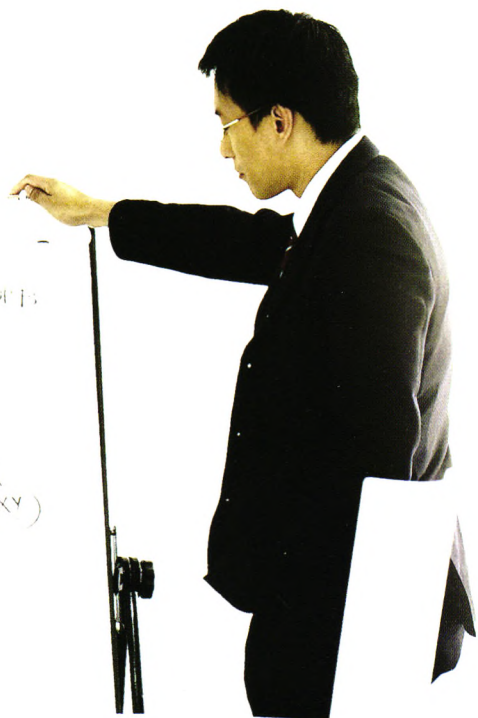


# 中国药店



上半月刊

2013年09月 总第158期  
www.zgyd.org



## “把脉”组织

连锁总部需要的不仅是功能的完善，  
更要将这些功能体现到组织结构上。

P26 / 基药增补进行时    P50 / 阿尔法格：志在世界第一药店联盟  
P68 / 店长会“微创新”之路

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-347  
定价：人民币5元



17

刊号数据



# Contents

目录

## 38 每期关注 Cover Story “把脉”组织

2013年09月 上半月刊  
总第158期



### 读者在线/12

#### 业界动态

语录/16

数字/16

微语录/18

焦点/20

关键词/20

财经速览/22

### 20 / 图片新闻



通过“组织－责权－流程”三位一体的组织体系搭建以及适合的激励考核机制设计，才能有效驱动组织实现正常的自主运转。

P36/优化你的组织

P39/门管部：“漏斗”中的玄机

P41/商品部：成为品类管理组织

P44/监察部：内控体系的“收”与“放”

P46/连锁药店的组织障碍与解决策略

### 卷首语 From the Editor

4 世界改变了我和你

### 终端透视 Retail Research

10 大保健类：重治下经营无恙

### 深度 In-Depth Report

26 基药增补进行时

30 寻类品类变化

**主管单位**  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China  
**主办单位**  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
**编辑出版**  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

**常务副主编 Executive Managing Editor**  
郝岚 Hao Lan  
**常务副社长 Vice President**  
贺晓波 He Xiaobo  
**高级顾问 Senior Adviser**  
关平 Peter Guan

**执行主编 Chief Executive Editor**  
徐国 Xu Guo  
**编辑部主任 Director of Editing Department**  
赵振基 Zhao Zhenji  
**编辑/记者 Editors/Reporters**  
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang  
于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli  
刘瞳 Liu Tong

**研究部主任 Director of Research Department**  
赵振基(兼) Zhao Zhenji

**美术总监 Art Director**  
武蕴韬 Wu Yuntao  
**美术编辑 Art Editor**  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan  
**美术助理 Assistant Art Editor**  
王银红 Wang Yinhong

**培训总监 Director of Training Department**  
张朝明 Zhang Chaoming

**网站主编 Web Director**  
杨剑英 Yang Jianying  
**网站技术主管 Web Technical Manager**  
范莹 Fan Kun  
**网站编辑 Web Editor**  
关欣 Guan Xin

**常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director**  
王莹 Wang Ying  
**广告部副总监 Vice Advertising Director**  
温青 Wen Qing  
**高级客户经理 Senior Account Manager**  
史建 Shi Jian  
**客户经理 Account Manager**  
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun  
**市场部经理 Marketing Manager**  
冯晓静 Feng Xiaojing  
**市场部助理 Assistant of Marketing Department**  
范盼盼 Fan Panpan

**发行部主任 Director of Circulation Department**  
刘海芳 Liu Haifang  
**发行主管 Circulation Manager**  
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

**行政部 Administration Department**  
袁慧楨 Yuan Huizhen

**常年法律顾问 Law Advisor**  
程世祥 Cheng Shixiang

**智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司**  
**副总经理 Vice-general Manager**  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:2-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.zgyd.org  
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;  
(010)69599001 陈灵芝

### 海外 Global View

- 48 曙药局的三条差异化路径
- 50 阿尔法格:志在世界第一药店联盟
- 54 加拿大:通过药店降低医疗支出
- 58 Loblaw为何收购启康
- 60 美国药店:平静中孕育大变革(下)

### 运营 Global View

- 66 创建员工综合价值评价体系
- 68 店长会“微创新”之路
- 72 药店新“镜”争
- 76 多大面积最高效

### 商学院 Forum

- 78 制度创新与区域品牌建设

### 调查 Investigation

- 82 网银渠道的战略价值
- 84 医药业网络广告7月投放情况总览

### 专栏 Column

- 86 日本流  
· 足癣卖场运作法则
- 88 数字化运营  
· 商品部的价值
- 90 老葛话营销  
· 掘金移动视频营销

### 供应链 Supply Chain

- 92 特格尔:从最大到最强



## 26 基药增补进行时

基药制度对零售药店的冲击并不如想象中巨大,它本身存在的固有缺陷给零售药店留下了生存的空间。



## 50 店长会“微创新”之路

从执行细节、内容创新、会议效果、会后执行等角度衡量,不同连锁店店长会的最终收效截然不同。