

中国药店



下半月刊

2013年09月 总第159期

www.zgyd.org



金牌闪耀

P16/ 店长的未来

P60 / 头孢：一代更比一代强？ P70 / 慢病会员的服务程序

细说药食同源 P44 >

ISSN 1009-5012

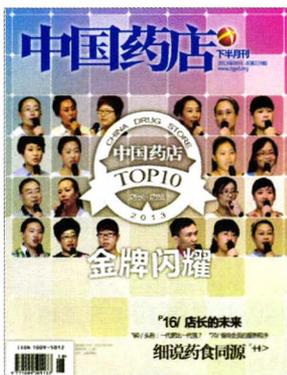
国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元



9 771009 501133



2013年09月 总第159期

职场 Career Feature



16 热议 店长的未来

店长的未来在哪里？大多数企业为店长设定的成长通道，归纳起来主要有两条：一、经营晋升通道；二、管理晋升通道。经营晋升通道是指向区域经理乃至运营经理升迁；管理晋升通道是指向商品部、质量管理部或者人力资源部等职能部门升迁。

P17 我的未来不是梦 / P19 出路

P20 顶层设计，塑造未来

药学服务 Pharmacy Study



44 特别策划 细说药食同源

“药食同源”有两层含义，一是指许多食物即药物，它们之间并无绝对的分界线；二是指中药与食物之间是“同源”的关系。

P45 药食溯源 / P48 药食同源产品之卖点

22 课堂

复制手绘 POP 人才
POP 也过中秋节
开展品类突破
别被“成功”忽悠了幸福
店长与终端代表的较量
4 招打造专业药店
如何做好店员培训

36 活动

金牌闪耀
从快乐开始 到快乐结束
——2013 红男绿女 K 歌大赛总决赛
鹏城完美落幕

40 药店人

站岗还是守家

42 榜样店

李同丰参药店

54 保健

秋乏的“顺与对”
柜台里的选择题——外伤消毒
月饼中的健康秘密
天、地、人——小话水土不服

58 诊疗

从防到治：小儿秋季腹泻
头孢：一代更比一代强？
懂一点自身免疫性疾病

64 执考

药物分析（上）

66 药师锦囊

检阅胰岛素增敏剂

68 营养

维 C 和它的伙伴们（下）

70 慢病管理

慢病会员的服务程序
降糖药物的应用细节
写好“哮喘日记”

前线 Up Front

- 02 卷首语
- 06 月历
- 07 编读往来
- 08 前沿
- 09 大家
- 10 业界
- 12 微健康
- 13 微话题
- 14 互动

主管单位 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位 中国整形美容协会
Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版 中国药店杂志社
Published by China Drug Store Report Press

Executive Managing Editor 常务副主编 郝岚 Hao Lan
Vice President 常务副社长 贺晓波 He Xiaobo
Senior Adviser 高级顾问 关平 Peter Guan

Chief Executive Editor 执行主编 王军 Wang Jun
Director of Editing Department 编辑部主任 李姝 Li Shu
Editors/Reporters 编辑/记者 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
唐舜莉 Tang Shunli 周玉涛 Zhou Yutao
张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen

Director of Research Department 研究部主任 赵振基 Zhao Zhenji

Art Director 美术总监 武蕴韬 Wu Yuntao
Art Editor 美术编辑 于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
Assistant Art Editor 美编助理 王银红 Wang Yinhong

Director of Training Department 培训总监 张朝明 Zhang Chaoming

Web Director 网站主编 杨剑英 Yang Jianying
Web Technical Manager 网站技术主管 范莹 Fan Kun
Web Editor 网站编辑 关欣 Guan Xin

VP assistant & AD director 常务副社长助理兼广告部总监 王莹 Wang Ying
Vice Advertising Director 广告部副总监 温青 Wen Qing
Senior Account Manager 高级客户经理 史建 Shi Jian
Account Manager 客户经理 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

Marketing Manager 市场部经理 冯晓静 Feng Xiaojing
Assistant of Marketing Department 市场部助理 范盼盼 Fan Panpan

Director of Circulation Department 发行部主任 刘海芳 Liu Haifang

Circulation Manager 发行主管 龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
赵青 Zhao Qing

Administration Department 行政部 袁慧桢 Yuan Huizhen
Law Advisor 常年法律顾问 程世祥 Cheng Shixiang

学术指导 王国春 Wang Guochun 中日友好医院免疫科主任、博导
(按姓氏笔画为序) 王国保 Wang Guobao 南方医院肾内科副主任
叶真 Ye Zhen 北京金象大药房副总经理、执业药师、副主任药师
卢方平 Lu Fangping 清华大学第一附属医院肾内科主任
许能贵 Xu Nengui 广州中医药大学副校长、博士
李小刚 Li Xiaogang 北京中医药大学第三附属医院神经内科副主任
陈永辉 Chen Yonghui 北京协和医院核医学科副教授
张绍庚 Zhang Shaogeng 北京302医院肝胆外科中心主任、博士
李景南 Li Jingnan 北京协和医院消化科主任、教授
栗占国 Li Zhanguo 北京大学人民医院风湿免疫科主任、博导
高欢 Gao Huan 深圳康宁医院精神康复科主任
黄刚 Huang Gang 广东省中医院骨伤科博士、副教授
楼鸣虹 Lou Minghong 执业中、西药师/国家一级营养师

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
电话 010-84130399转18

印刷 北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号 CN11-4476/R
国际标准刊号 ISSN1009-5012
邮发代号 2-387
广告许可证 京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处 杂志社或全国各地邮局
邮寄地址 北京市安外邮局88信箱
邮编 100011
电话 010-51667828 51667829
传真 010-84129101
E-mail E-mail: zgyd228@163.com
网址 网址: www.zgyd.org
订阅服务专线 010-51667829
定价 每期8.00元 全年192.00元

本刊保留一切法律追究权利
版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片
如有发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

Pharmacy Store

74 器械

妙用静脉曲张袜

76 中医药

心上之秋

名花良药好食材——桂花

吉祥瑞草话灵芝

生活主张 Life Topic

80 我秀

“绣”出我人生

82 招数

“坐”得不够好

83 心窗

看药店, 品人生

84 所感

“清心膏”竟成“焦心膏”

爱干净的大姐

86 连载

黑猫

88 正能量

企业名称	广告形象	版位
同仁堂科技	加味逍遥丸	封二
桂林天和	骨痛贴膏	1
昆明中药厂	形象	3
达因药业	伊可新	11
福乐药业	清开灵	25
紫竹药业	朴佳美	27
深圳华润三九	胃药系列	61
广西源安堂	肤阴洁	67
华润三九	用药家族	封三
广州白云山	抗之霸系列	封底