

中国药店



上半月刊

2013年12月 总第164期

www.zgyd.org

“双11”大战始末

P34 / “十二五”规划中期大检阅 P42 / 药店的价格尊严

P66 / 与普安面对面



中国
药店

中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd666，加我们为好友！

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



2 3>

9 771009 501133

Contents

目录



2013年12月 上半月刊
总第164期

44 每期关注 Cover Story “双11”大战始末



双11，是节日，还是战日？对于今时今日的医药电商来讲，在相当程度还是一场严格意义上的战役。

读者在线/14

业界动态

语录/18

数字/18

微语录/20

焦点/22

关键词/22

图片新闻/24

观察/26

圈点/28

财经速览/30

P46/双11，看数字

P49/战地三部曲

备战篇：不见硝烟的战役

激战篇：无疆界的战役

战后篇：延续的战火

P56/双11带来了什么

P59/双11网购报告

卷首语 From the Editor

2 请尊重市场

终端透视 Retail Research

12 一骑绝尘防疏松

管理前沿 Management Frontier

32 四步骤实现非药差异化

深度 In-Depth Report

34 “十二五”规划中期大检阅

40 联盟转向

42 药店的价格尊严

公司 Company

62 一心堂独掀购并潮

66 与普安面对面

22 / 焦点



主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press
常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范望 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国影印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:12-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

海外 Global View

- 68 健康创造馆:开创融合型药店
- 71 爱尔兰:让药师拥有处方权
- 72 麦肯森牵手Celesio
- 73 美国:为医保自由购买OTC呐喊

运营 Global View

- 74 单店整合,从优势入手

新疆域 New Frontier

- 78 日本网上药店:政策与市场的博弈

调查 Investigation

- 82 百货业探索O2O模式

专栏 Column

- 86 日本流
· 独占性功能商品的打造
- 90 数字化运营
· 数据支持下的资源整合(下)
- 92 老葛话营销
· 多屏时代的娱乐风向标

零售圈 Retail sector

- 94 试用让营销效果最大化

供应链 Supply Chain

- 96 论道新媒体营销
- 98 福乐:打造“家庭常备药第一品牌”
- 99 澳美的领军之路

后窗 Leisure

- 100 谢子龙的光彩人生
- 103 川西之旅



40 联盟转向

从热衷于高毛利到与品牌企业战略合作,联盟的功能也由“联采分销”转为“只搭平台”。



66 与普安面对面

专业药房的外延是极其广泛的,包括专业产品、专业服务、专业形象、专业管理等诸多维度。



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd666,加我们为好友!

中国药店新浪微博: @中国药店

中国药店官网

