

# 中国药店



上半月刊

2013年12月 总第164期

www.zgyd.org

## “双11”大战始末

P34 / “十二五”规划中期大检阅 P42 / 药店的价格尊严

P66 / 与普安面对面



中国  
药店

中国药店微信公众号开通了！  
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店  
如何关注我们？  
方式一：扫一扫，关注我们！  
方式二：搜zgyd666，加我们为好友！

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R  
邮发代号：2-387  
定价：人民币6元



2 3>

9 771009 501133

# Contents

目录



2013年12月 上半月刊  
总第164期

## 44 每期关注 Cover Story “双11”大战始末



双11，是节日，还是战日？对于今时今日的医药电商来讲，在相当程度还是一场严格意义上的战役。

### 读者在线/14

#### 业界动态

语录/18

数字/18

微语录/20

焦点/22

关键词/22

图片新闻/24

观察/26

圈点/28

财经速览/30

P46/双11，看数字

P49/战地三部曲

备战篇：不见硝烟的战役

激战篇：无疆界的战役

战后篇：延续的战火

P56/双11带来了什么

P59/双11网购报告

### 卷首语 From the Editor

#### 2 请尊重市场

### 终端透视 Retail Research

#### 12 一骑绝尘防疏松

### 管理前沿 Management Frontier

#### 32 四步骤实现非药差异化

### 深度 In-Depth Report

#### 34 “十二五”规划中期大检阅

#### 40 联盟转向

#### 42 药店的价格尊严

### 公司 Company

#### 62 一心堂独掀购并潮

#### 66 与普安面对面

## 22 / 焦点



**主管单位**  
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China  
**主办单位**  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
**编辑出版**  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press  
**常务副主编 Executive Managing Editor**  
郝岚 Hao Lan  
**常务副社长 Vice President**  
贺晓波 He Xiaobo  
**高级顾问 Senior Adviser**  
关平 Peter Guan

**执行主编 Chief Executive Editor**  
徐国 Xu Guo  
**编辑部主任 Director of Editing Department**  
赵振基 Zhao Zhenji  
**编辑/记者 Editors/Reporters**  
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen  
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong

**研究部主任 Director of Research Department**  
赵振基(兼) Zhao Zhenji

**美术总监 Art Director**  
武蕴韬 Wu Yuntao  
**美术编辑 Art Editor**  
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan  
**美编助理 Assistant Art Editor**  
王银红 Wang Yinhong

**培训总监 Director of Training Department**  
张朝明 Zhang Chaoming

**网站主编 Web Director**  
杨剑英 Yang Jianying  
**网站技术主管 Web Technical Manager**  
范望 Fan Kun  
**网站编辑 Web Editor**  
关欣 Guan Xin

**常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director**  
王莹 Wang Ying  
**广告部副总监 Vice Advertising Director**  
温青 Wen Qing  
**高级客户经理 Senior Account Manager**  
史建 Shi Jian  
**客户经理 Account Manager**  
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun  
**市场部经理 Marketing Manager**  
冯晓静 Feng Xiaojing  
**市场部助理 Assistant of Marketing Department**  
范盼盼 Fan Panpan

**发行部主任 Director of Circulation Department**  
刘海芳 Liu Haifang  
**发行主管 Circulation Manager**  
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

**行政部 Administration Department**  
袁慧桢 Yuan Huizhen

**常年法律顾问 Law Advisor**  
程世祥 Cheng Shixiang

**智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司**  
**副总经理 Vice-general Manager**  
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国影印刷有限公司  
国内统一刊号:CN11-4476/R  
国际标准刊号:ISSN1009-5012  
邮发代号:12-387  
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局  
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱  
邮编:100011  
电话:010-51667828 51667829  
传真:010-84129101  
E-mail:zgyd228@163.com  
网址:www.zgyd.org  
订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利  
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片  
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:  
(010)69599001 陈灵芝

## 海外 Global View

- 68 健康创造馆:开创融合型药店
- 71 爱尔兰:让药师拥有处方权
- 72 麦肯森牵手Celesio
- 73 美国:为医保自由购买OTC呐喊

## 运营 Global View

- 74 单店整合,从优势入手

## 新疆域 New Frontier

- 78 日本网上药店:政策与市场的博弈

## 调查 Investigation

- 82 百货业探索O2O模式

## 专栏 Column

- 86 日本流  
· 独占性功能商品的打造
- 90 数字化运营  
· 数据支持下的资源整合(下)
- 92 老葛话营销  
· 多屏时代的娱乐风向标

## 零售圈 Retail sector

- 94 试用让营销效果最大化

## 供应链 Supply Chain

- 96 论道新媒体营销
- 98 福乐:打造“家庭常备药第一品牌”
- 99 澳美的领军之路

## 后窗 Leisure

- 100 谢子龙的光影人生
- 103 川西之旅



## 40 联盟转向

从热衷于高毛利到与品牌企业战略合作,联盟的功能也由“联采分销”转为“只搭平台”。



## 66 与普安面对面

专业药房的外延是极其广泛的,包括专业产品、专业服务、专业形象、专业管理等诸多维度。



中国药店微信公众号开通了!  
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店  
如何关注我们?  
方式一:扫一扫,关注我们!  
方式二:搜zgyd666,加我们为好友!

中国药店新浪微博: @中国药店

中国药店官网

