

中国药店



上半月刊

2013年02月 总第144期

www.zgyd.org

肉豆



中医馆复兴运动

药店中医馆需理解中医药文化的内涵所在，提炼鲜明的经营模式并以持续复制所需要的产业化运作思维，做战略布局。

P30 生猛“驴皮记” / P48 运动型药店 Xiasis / P64 中成药：政策造就繁荣

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元



9 771009 501133



2013年02月 上半月刊
总第144期

Contents 目录

32 每期关注 Cover Story 中医馆复兴运动



药店中医馆除了利用现有零售板块的优势外，更重要的是深刻理解中医药文化的内涵所在，提炼鲜明的经营模式，并以持续复制所需要的产业化运作思维，做战略布局。

读者在线/10

业界动态

语录/12

数字/12

微语录/14

盘点/16

关键词/16

财经速览/18

企业行动/22

16/焦点



- P34 玩转中医馆
- P37 金象国医馆：特色突围
- P39 彩虹中医馆：以“会馆”之名
- P41 德仁堂：中医馆的连锁化形态
- P42 怀仁大药房：两翼并进
- P44 杏林春堂：好药 名医 新营销
- P46 萧山西门：老字号 新医馆

卷首语 From the Editor

- 2 让商业多一点人文精神

终端透视 Retail Research

- 8 一枝独秀抗眩晕

深度 In-Depth Report

- 24 远程审方扶与管
- 26 医药电商走近O2O
- 30 生猛“驴皮记”

主管单位
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

编辑部主任 Director of Editing Department

赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters

周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜利 Tang Shunli
刘疆 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department

赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范莹 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun

李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department

袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京奥天印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

海外 Global View

- 48 运动型药店 Xiasis
- 50 沃尔格林+联合博姿=? (下)
- 52 启康:店铺变革引领顾客需求
- 56 韩国药房专售类OTC解禁

运营 Operation

- 58 提高服务的可辨识度
- 60 挖掘流失用户的价值

商学院 Forum

- 62 消费潜力的深度挖掘

调查 Investigation

- 64 中成药:政策造就繁荣
- 66 O2O:移动互联时代电商新方向
- 70 掘金基层新市场
- 72 后发先至的英国网上药店

专栏 Column

- 76 日本流
 - 戒烟辅助剂卖场的探索方略
- 78 人本时代
 - 弹性福利在企业中的应用
- 80 数字化运营
 - 重点品种管理的方法
- 82 老葛话营销
 - 如何打通基于内容的传播生态?

供应链 Supply Chain

- 84 尖峰之新“峰”

后窗 Leisure

- 86 开卷
 - 《大数据时代》
 - 《决战第三屏》
 - 《终极亮剑》
 - 《下一个倒下的会不会是华为》



30 生猛“驴皮记”

阿胶市场今日的繁荣,与其说是一点一点“熬”出来的,不如说是一步一步“斗”出来的。



58 提高服务的可辨识度

服务有形化是服务营销理论中的核心内容,其目的在于通过“有形化”的过程,使服务成为企业品牌内涵的有机组成部分。