

中国药店



下半月刊

2013年02月 总第145期
www.zgyd.org

P16 / 顾客为什么不买

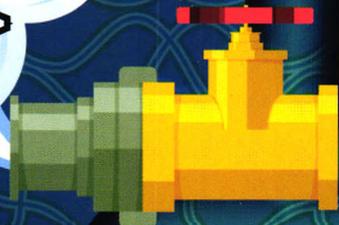
P26 / 关联销售四步曲

P54 / 治标伤本 “解酒药”

P76 / 血压计面面观

咽之“药”道

P42 >



ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



9 771009 501133



2013年02月 总第145期

职场 Career Feature



16 热议 顾客为什么不买

也许你产品和服务的特色有十一项，但可能只有一项对他来说最重要，那个最重要的关键点没有掌握住，其它的都没有用。研究顾客为什么不买，的确很有学问。

P17 “上帝”的心思 / P20 无心之失 / P22 药店不卖

前线 Up Front

- 04 月历
- 06 前沿
- 08 大家
- 10 微健康
- 12 互动

04 / 月历

本月为感冒、心脑血管病、肺气肿、慢性支气管炎、哮喘等疾病多发时节。老年人要注意防寒保暖并预防呼吸道传染病。另外，初春容易引起许多疾病的复发，如风心病、关节炎、肾炎等患者尤得注意保养身体。

药学服务 Pharmacy Study



42 特别策划 咽之“药”道

这类慢性病往往迁延难愈，我们不仅要熟悉慢性平稳期的症状，也要熟悉其相似疾病的鉴别要点，以便对症荐药或及时推荐就医。

P43 “透视”咽部 / P46 直击现场：咽部不适的顾客 / P47 常见咽部疾病的分析与鉴别 / P50 “治咽”药品大串联

24 课堂

顾客到底想要什么
——药店顾客心理分析及接待技巧

关联销售四步曲
POP的数字写法
礼品过年也疯狂
人性激励四环模型

34 药店人
梦想 DNA

36 门店
中药师的店长路
“策略”涨薪

对手开业，我们干什么

40 榜样店
湖南千金长江南路店

54 保健

治标伤本“解酒药”
贫血到底是贫啥
警惕流感来袭
膏药“粗中有细”

62 诊疗

上腹痛≠胃痛
让便便更轻松
伤食伤脑筋
伤食细辨
深究健胃消食片

70 营养

不可或缺的脂类

72 慢病管理

不同血糖监测点的意义
糖尿病服务从细节开始

76 器械

血压计面面观

78 药妆

合理推荐洁面产品

主管单位 中华人民共和国卫生部
Guided by the Ministry of Health of PRC

主办单位 中国整形美容协会
Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版 中国药店杂志社
Published by China Drug Store Report Press

Executive Managing Editor **常务副主编** 郝岚 Hao Lan
Vice President **常务副社长** 贺晓波 He Xiaobo
Senior Adviser **高级顾问** 关平 Peter Guan

Chief Executive Editor **执行主编** 王军 Wang Jun

Director of Editing Department **编辑部主任** 李姝 Li Shu

Editors/Reporters **编辑/记者** 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
唐舜莉 Tang Shunli 周玉涛 Zhou Yutao
张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang
于素文 Yu Suwen

Director of Research Department **研究部主任** 赵振基 Zhao Zhenji

Art Director **美术总监** 武蕴韬 Wu Yuntao
Art Editor **美术编辑** 于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
Assistant Art Editor **美编助理** 王银红 Wang Yinong

Director of Training Department **培训总监** 张朝明 Zhang Chaoming

Web Director **网站主编** 杨剑英 Yang Jianying
Web Technical Manager **网站技术主管** 范莹 Fan Yun
Web Editor **网站编辑** 关欣 Guan Xin

VP assistant & AD director **常务副社长助理兼广告部总监** 王莹 Wang Ying
Vice Advertising Director **广告部副总监** 温青 Wen Qing
Senior Account Manager **高级客户经理** 史建 Shi Jian
Account Manager **客户经理** 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

Marketing Manager **市场部经理** 冯晓静 Feng Xiaojing

Director of Circulation Department **发行部主任** 刘海芳 Liu Haifang

Circulation Manager **发行主管** 龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun
李来兴 Li Laixing

Administration Department **行政部** 袁慧楠 Yuan Huizhen
Law Advisor **常年法律顾问** 程世祥 Cheng Shixiang

学术指导 王国春 Wang Guochun 中日友好医院免疫科主任、博导
(按姓氏笔画为序) 王国保 Wang Guobao 南方医院肾内科副主任
叶真 Ye Zhen 北京金象大药房副总经理、执业药师、副主任药师
卢方平 Lu Fangping 清华大学第一附属医院肾内科主任
许能贵 Xu Nenggui 广州中医药大学副校长、博士
李小刚 Li Xiaogang 北京大学第三附属医院神经内科副主任
陈永辉 Chen Yonghui 北京协和医院核医学科副教授
张绍庚 Zhang Shaogeng 北京302医院肝胆外科中心主任、博士
李景南 Li Jingnan 北京协和医院消化科主任、教授
栗占国 Li Zhanguo 北京大学人民医院风湿免疫科主任、博导
高欢 Gao Huan 深圳康宁医院精神康复科主任
黄刚 Huang Gang 广东省中医院骨伤科博士、副教授
楼鸣虹 Lou Minghong 执业中、西药师/国家一级营养师

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
电话 010-84130399转18

印刷 北京昊天彩印刷有限公司
国内统一刊号 CN11-4476/R
国际标准刊号 ISSN1009-5012
邮发代号 2-387
广告许可证 京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处 杂志社或全国各地邮局
邮寄地址 北京市安外邮局88信箱
邮编 100011
电话 010-51667828 51667829
传真 010-84129101
E-mail zgyd228@163.com
网址 www.zgyd.org
订阅服务专线 010-51667829
定价 每期3.00元 全年192.00元

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

Pharmacy Study

80 中医药

蛇年话蛇
善待自己的“粮仓”
鉴别冬虫夏草

生活主张 Life Topic

86 我秀

一把刀廖三爷

88 招数

废弃宣传物料巧利用

90 所感

不仅是售药
无法送达的祝福

92 心窗

我和老战友一二事
锦鳞记

94 连载

清粉佳人

96 吐糟



企业名称	广告形象	版位
天和	骨通贴膏	封二
达因药业	伊可新	业界 1 对页
威海紫光生物	金奥力	业界 2 对页
同仁堂制药	强心丸	9
同仁堂活动	形象	14-15
紫竹药业	蜂胶口腔膜	37
高峰论坛	形象	53
桂龙药业	慢严舒柠	67
宛西制药	西洋参地黄丸	75
修正药业	颈腰康胶囊	81
源安堂	肤阴洁	89
快克药业	快克	封三
修正药业	斯达舒	封底