

# 中国药店



上半月刊

2013年05月 总第150期  
www.zgyd.org



## 区域整合加速度

P30 / 新版 GSP: 缓冲期并非避难所  
P36 / 处方药网络闯关 P66 / 负毛利忧思录

ISSN 1009-5012



国内统一刊号: CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元



2013年05月 上半月刊  
总第150期

# Contents 目录

## 40 每期关注 Cover Story 区域整合加速度



如果说全国市场的集中化尚未完全明朗，区域内的集中度提高则已经逐渐清晰。据《中国药店》观察及相关数据统计，区域市场的整合呈愈演愈烈之势。

### 读者在线/10 业界动态

语录/14

数字/14

图片新闻/16

微语录/18

焦点/20

关键词/20

财经速览/22

- P42 区域市场整合潮起
- P44 并购进行时
- P48 区域合作：“加法”赢市场
- P50 正百康：开创连锁整合新模式

### 卷首语 From the Editor

- 2 区域连锁的“加减乘除”

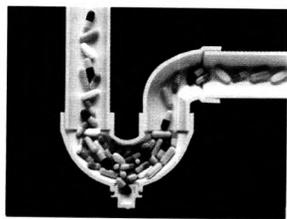
### 终端透视 Retail Research

- 8 慢支哮喘类：大支持带来高推荐

### 特写 Feature

- 24 政策年与零售药店大发展
  - 2013医药卫生政策走势
  - 国大药房的区域发展战略
  - 便利型药店的经营与服务创新
  - 深耕区域市场

## 20/焦点



主管单位  
中华人民共和国卫生部 Guided by the Ministry of Health of PRC  
主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics  
编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

编辑部主任 Director of Editing Department

赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters

周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 苏洋 Su Yang

于素文 Yu Suwen 赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli

刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department

赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范堃 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 何坤 He Kun

李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department

袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京昊天国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅读:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅读务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

### 深度 In-Depth Report

- 30 新版GSP:缓冲期并非避难所
- 32 基药势紧 药店从容
- 34 H7N9, 药店在行动
- 36 处方药网络闯关

### 海外 Global View

- 54 丈夫屋二子:融合医疗和看护
- 58 非处方药的渠道之战
- 60 沃尔格林和美源伯根:深度合作背后
- 62 美国药店业态新变迁

### 运营 Operation

- 66 负毛利忧思录
- 68 区域经理的“炼成”之路
- 70 长尾关键词:流量竞逐蓝海
- 74 药店经营的“三项平衡”
- 76 医药电商网站创建之路

### 调查 Investigation

- 80 中国本地生活服务O2O市场透视
- 84 Dr Thom.com:独树一帜的网上医生诊疗

### 专栏 Column

- 88 日本流
  - 肌肤护理类卖场成功之道
- 90 数字化运营
  - 商品销售贡献分析思路与方法
- 92 老葛话营销
  - 网络视频:药企品牌传播蓝海

### 后窗 Leisure

- 94 开卷
  - 《关键对话:如何高效能沟通》等



## 24 政策年与零售药店大发展

2013年的药品零售市场面临众多政策的出台或推进,政策的频繁调整为行业发展带来变数,“政策年”与“零售药店大发展”之间,必将出现碰撞和融合。



## 34 H7N9, 药店在行动

在防御禽流感的过程中,比销售更重要的,一是提升自我品牌,既包括零售商的牌也包生产商的牌;二是进行消费者的教育。