

中国药店



下半月刊

2014年05月 总第175期
www.zgyd.org

P64/ 症状谱之瘙痒

P34 / 提升业绩之三大必杀技

P44 / 好陈列是最直接的广告

P78 / 钙的两种加法



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



9 771009 501146

国内统一刊号: CN11-4476/R
邮发代号: 2-387
定价: 人民币8元

前线 Up Front

- 02 卷首语
- 10 编读往来
- 12 行业资讯
- 14 企业动态
- 18 微话题
- 20 见解



24 热议

减肥总动员

目前减肥品类在药店的销售份额偏低,但品种是否动销,很大程度上取决于经营者是否给它舞台。

- P25 新鲜活动促减肥
- P28 服务:比免费称重多一点
- P30 减肥品类“堆积木”



64 特别策划

瘙痒

“所有的医学都始于观察。皮肤是最适宜观察的器官……皮肤会告诉我们很多,例如在哪里寻找疾病,疾病有多么严重,以及什么样的治疗对策会受益更多。”

- P65 全身性瘙痒:系统疾病的信号
- P67 夏季五病
- P69 药物应对瘙痒

职场 Career Feature

- 34 课堂**
 - 提升业绩之三大必杀技
 - 懂药才能荐药
 - HLPS 模式让“软服务”成功落地
 - 全面品类管理实战攻略
 - 好陈列是最直接的广告
 - 英国 CPCF: 药房服务 国家买单
- 48 方案**
 - “替换”负毛利商品
 - 另类价格战
 - 把握顾客“三颗心”
- 54 药店人**
 - 企业的铁腕 店员的朋友
 - 在“管控”与妥协之间
- 60 榜样店**
 - 上海药房连锁有限公司劲松参药店
- 62 一店一策**
 - 和平药房:定制云健康

药学服务 Pharmacy Study

- 72 保健**
 - 肺结核病防治门店攻略
 - 男性健康:硬度是个信号灯
- 76 诊疗**
 - 要命的疼痛——急性牙髓炎
 - 抗菌药不良反应:不仅是过敏
- 78 营养**
 - 钙的两种加法
- 80 慢病管理**
 - 慢病管理的组织架构与绩效考核设计
- 82 器械**
 - 保护脊背的“黄金甲”
- 84 药妆**
 - 换季拒绝红脸庞
- 86 中医药**
 - 补血之长话黄精

生活主张 Life Topic

- 88 我秀**
这里有位“祝太师”
- 90 招数**
量变礼品, 质变服务
- 92 所感**
10元话费
- 93 心窗**
问道青城
- 94 连载**
黑猫
- 96 正能量**



92

企业名称	广告形象	版位
北京东兴堂	形象	封二
海南康芝药业	儿童药系列	封二对
华润三九医药贸易	顺峰产品	卷首语对
艾康生物	艾科血糖仪	目录对 1
昆明中药厂	形象	目录对 2
康美药业	菊皇茶	编读往来对
达因药业	伊可新	行业资讯对
宛西制药	六味地黄丸	前线对 1
福胶集团	精装阿胶 / 铁盒阿胶	前线对 2
百合生物	百合康	前线对 3
大昌	软文	前线对 4
赛诺菲	金牌评选活动	22-23
同仁堂	同仁堂活动	32-33
华润三九医药贸易	小儿氨酚黄那敏颗粒	41
贝克诺顿	贝克诺顿活动	45
鱼跃医疗	家庭健康护理系列	53
赛诺菲	好娃娃活动	56-57
紫竹药业	毓婷	63
中国药店	官方微信推广广告	75
贵州苗药药业	产品招商	封三
白云山制药	抗之霸形象	封底

主管单位 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位 中国整形美容协会
Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版 中国药店杂志社
Published by China Drug Store Report Press

Executive Managing Editor 常务副主编 郝岚 Hao Lan
Vice President 常务副社长 贺晓波 He Xiaobo
Senior Adviser 高级顾问 关平 Peter Guan

Chief Executive Editor 执行主编 王军 Wang Jun
Director of Editing Department 编辑部主任 李殊 Li Shu
Editors/Reporters 编辑/记者 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
唐舜莉 Tang Shunli 周玉涛 Zhou Yutao
张叶 Zhang Ye

Director of Research Department 研究部主任 赵振基 Zhao Zhenji

Art Director 美术总监 武蕴韬 Wu Yuntao
Art Editor 美术编辑 于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
Assistant Art Editor 美编助理 王银红 Wang Yinrong

Director of Training Department 培训总监 张朝明 Zhang Chaoming

New Media Chief Editor 新媒体主编 张勇 Zhang Yong

Web Director 网站主编 杨剑英 Yang Jianying
Web Technical Manager 网站技术主管 范楚 Fan Chun
Web Editor 网站编辑 关欣 Guan Xin

VP assistant & AD director 常务副社长助理兼广告部总监 王莹 Wang Ying
Vice Advertising Director 广告部副总监 温青 Wen Qing
Senior Account Manager 高级客户经理 史建 Shi Jian
Account Manager 客户经理 李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong

Marketing Manager 市场部经理 冯晓静 Feng Xiaojing
Assistant of Marketing Department 市场部助理 范盼盼 Fan Panpan

Director of Circulation Department 发行部主任 刘海芳 Liu Haifang

Circulation Manager 发行主管 龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
赵青 Zhao Qing

Administration Department 行政部 袁慧楨 Yuan Huizhen
Law Advisor 常年法律顾问 程世祥 Cheng Shixiang

学术指导
(按姓氏笔画为序)
王国春 Wang Guochun 中日友好医院免疫科主任、博导
王国保 Wang Guobao 南方医院肾内科副主任
叶真 Ye Zhen 北京金象大药房副总经理、执业药师、副主任药师
卢方平 Lu Fangping 清华大学第一附属医院内科主任
许能贵 Xu Nengui 广州中医药大学副校长、博士
李小刚 Li Xiaogang 北京大学第三附属医院神经内科副主任
陈永辉 Chen Yonghui 北京协和医院核医学科副教授
张绍庚 Zhang Shaogeng 北京302医院肝胆外科中心主任、博士
李景南 Li Jingnan 北京协和医院消化科主任医师、教授
栗占国 Li Zhanguo 北京大学人民医院风湿免疫科主任、博导
高欢 Gao Huan 深圳康宁医院精神康复科主任
黄刚 Huang Gang 广东省中医院骨伤科博士、副教授
楼鸣虹 Lou Minghong 执业中、西药师/国家一级营养师

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
电话 010-84130399转18

印刷 北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号 CN11-4476/R
国际标准刊号 ISSN1009-5012
邮发代号 2-387
广告许可证 京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处 杂志社或全国各地邮局
邮寄地址 北京市安外邮局88信箱
邮编 100011
电话 010-51667828 51667829
传真 010-84129101
E-mail E-mail: zgyd228@163.com
网址 网址: www.zgyd.org
订阅服务专线 订阅服务专线: 010-51667829
定价 每期8.00元 全年192.00元

本刊保留一切法律追究权利
版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片
如有发现印刷、装订等质量问题, 由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

40年

抗生素大品牌

关爱人民健康·安全用药捍卫者



本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明
粤药广审（文）第 2013070117号



抗菌消炎 就用 抗之霸®



国药准字 H44021518



国药准字 H20041114



国药准字 H10950259



万方数据

广州白云山制药总厂