

中国药店



上半月刊

2014年07月 总第178期

www.zgyd.org

零售制造业 跨界的产业链思维

30 / 激辩网上售药新政

52 / 中联对焦

56 / 易守难攻话姑苏

78 / 移动互联网，你会玩吗？



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



9 771009 501140

13>

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元

Contents

目录



2014年7月 上半月刊
总第178期

读者在线/14

业界动态

语录/18

数字/18

微语录/20

焦点/22

关键词/22

圈点/24

财经速览/26

42 每期关注 Cover Story 零售制造业： 跨界的产业链思维



药店办药厂的后向一体化战略所体现出的产业链协同价值，与现在很多企业在做的供应链整合的趋势是一致的，都能够在上下游之间实现提高效率、降低成本的多赢局面，通过产业链的高效运转，提升企业竞争力。

P44/药店办药厂，趋势还是陷阱？

P46/先行者范本

P49/养天和的产业经

P50/修正出品修正堂

卷首语 From the Editor

4 市场的归市场，监管的归监管

终端透视 Retail Research

12 补锌类：口服液剂型最受捧

深度 In-Depth Report

30 激辩网上售药新政

36 北京迎来及时雨？

公司 Company

52 中联对焦



中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜28290666，加我们为好友！



中国药店官网



中国药店新浪微博：@中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
行政部 Administration Department
袁慧慎 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

区域市场 Regional Market

56 易守难攻话姑苏

海外 Global View

60 LADY药局:走专业强化型道路

64 拿什么服务慢病癌症患者

66 个体检测品类:唱给药店的“东风破”

70 联合博姿全球化路上磕磕绊绊

运营 Global View

72 通道设计四原则

74 做好这四点,大连锁来了,不怕!

76 医疗器械租出去

新疆域 New Frontier

78 移动互联网,你会玩吗?

82 B2B与B2C,竞合抑或竞争

84 医药电商,不妨圈起来养

商学院 Forum

88 私董会:向CEO学做CEO

专栏 Column

90 日本流

· 老龄化社会,健康生意这么做

92 物流志

· 配送中心的指标与考核

94 小智观潮

· 大健康,呼唤“运营升级版”(一)

供应链 Supply Chain

100 电商盘子小,工商合作刚起步

后窗 Leisure

102 开卷



56 易守难攻话姑苏

苏州的本土连锁扩张乏力,而外来势力的发展受消费者只认当地品牌的特性制约,亦进退维谷。



78 移动互联网 你会玩吗?

移动互联网并不是一个更加强大的野蛮人在传统巨头的地盘上攻城略地,它是真正重新改写了商业的逻辑,重新定义了商业的逻辑。



**精彩不容复制，
个性无法拷贝，
精彩尽在修正店员俱乐部！**

店员俱乐部？没错，这是修正药业为全国店员朋友们打造的互动交流平台。

这里有新鲜的医药行业资讯，执药考试的历年真题讲解，简单易行的养生之道，还会有与我们生活密切相关的热门话题，这绝对不是重点！重点是俱乐部会不定期举行活动，只要参与，就有机会获得奖品哟！

7月1日-7月30日，每天前五名扫描关注店员俱乐部
微信公众平台的小伙伴会获得由俱乐部提供的精美礼品。

温馨提示：成功关注店员俱乐部微信公众平台以后别忘了咱们的通关密语！本次活动通关密语：“修正店员一家亲”。



修正药业 修正良心药 放心管用的药

万方数据