

中国药店



上半月刊

2014年08月 总第180期
www.zgyd.org

P34 / 处方药网售解禁大预言

P70 / 最接地气的 O2O

P72 / 壹药网的“移动”经

核心骨干,打包激励



扫一扫,关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012



9 771009 501140

1.5>

刊例数据

Contents

目录



2014年8月 上半月刊
总第180期

46 每期关注 Cover Story 核心骨干, 打包激励



尽管具体的激励模式有这样那样的差异,但对于核心骨干员工,相关连锁药店都非常注意因应其不同需求,配合不同的激励手段,建立不同的激励机制。

读者在线/10

业界动态

语录/14

数字/14

微语录/16

焦点/18

关键词/18

图片新闻/20

圈点/22

财经速览/28

企业行动/30

P48/三大连锁股权激励大比拼

P54/虚拟股权激励大计划

P57/激励模式优劣谈

P58/骨干激励:从“心”开始,从“需求”着手

卷首语 From the Editor

2 股权激励正当时

终端透视 Retail Research

8 腹痛腹泻类:顾客青睐什么

深度 In-Depth Report

34 处方药网售解禁大预言

40 执业药师“困”时代

42 不得不做的KA,谁在难为谁

45 “保健品备案”背后的博弈



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜agyd666,加我们为好友!



中国药店官网



中国药店新浪微博, @中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范翌 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing
行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

海外 Global View

- 60 全家便利,发展便利店药店融合型新业态
- 63 POS的新时代
- 64 密集开店蚕食自家销售,值吗?

运营 Global View

- 66 绩效考核,职能部门怎么考?

新疆域 New Frontier

- 70 最接地气的O2O
- 72 壹药网的“移动”经
- 74 运动数据实现可分享

商学院 Forum

- 76 台湾药店的“混血”之路
- 79 为什么靠工资赚钱越来越难?

专栏 Column

- 80 日本流
 - 超级药店的共生价值
- 82 物流志
 - 配送中心岗位考核秘法
- 86 小智观潮
 - “大健康”呼唤“运营升级版”(二)

供应链 Supply Chain

- 90 华润三九的营销艺术
- 93 步长制药探路OTC
- 94 颈复康:从传统到现代的蝶变



34 处方药网售解禁大预言

基于“意见稿”的刺激,众多媒体和专家已经为医药电商描绘出千亿元的市场蓝图。



40 执业药师“囿”时代

“内外并举,增加执业药师数量”,成为各家药店的共同动作。

昆中药——连锁药店中成药品类升级支持专家



昆中药
肇始于1381年

昆中药系列、独家、特色、专销精品，靶向专供连锁药店，全面、专家型支持药店中成药品类升级换代，更多吸客点、更多赢利点，尽在昆中药专销精品，敬请关注！



舒肝颗粒(低糖型)

舒肝养生、气色倍好、情绪倍棒

全国独家品种
国家中药保护品种
国家医保乙类

【功能主治】舒肝理气，散郁调经。用于肝气不舒的两肋疼痛，胸腹胀闷，月经不调，头痛目眩，心烦意乱，口苦咽干，以及肝郁气滞所致的面部黄褐斑(黄褐斑)。

【规格】3g×16袋×200盒(条式小袋包装)



感冒消炎片(薄膜衣片)

中药消炎治感冒，疗效显著更安全

全国独家品种
国家中药保护品种

【功能主治】散风清热，解毒利咽。用于感冒发热，咳嗽，咽喉肿痛，扁桃腺炎，目赤肿痛。

【规格】24片×2板×200盒(铝塑铝包装)



清肺化痰丸

PM2.5超标，定期清肺很重要

全国独家品种
国家中药保护品种

【功能主治】降气化痰，止咳平喘。用于肺热咳嗽，痰多气喘，痰涎壅盛，肺气不畅。

【规格】6g×8袋×100盒



止咳丸

久咳、夜咳、气管炎、感冒咳嗽
就用止咳丸

全国独家品种
国家中药保护品种
国家医保乙类

【功能主治】降气化痰，止咳定喘。用于风寒入肺，肺气不宣引起的咳嗽痰多，喘促胸闷，周身酸痛或久咳不止，以及老年支气管炎咳嗽。

【规格】30丸×2板×300盒(铝塑铝包装)



暖胃舒乐颗粒(低糖型)

纯中药治疗慢性胃炎、胃溃疡、十二指肠溃疡

全国独家品种

【功能主治】温中补虚，调和肝脾，行气活血，止痛生肌。用于脾胃虚寒及肝脾不和型胃溃疡，十二指肠溃疡，慢性胃炎，症见脘腹疼痛，腹胀喜温，反酸嗝气。

【规格】4g×8袋×200盒



参苓健脾胃颗粒(无蔗糖)

养胃健脾，脾胃同治

国家中药保护品种

【功能主治】补脾健胃，利湿止泻。用于脾胃虚弱，饮食不消，或泻或吐，形瘦色萎，神疲乏力。

【规格】5g×8袋×200盒



板蓝清热颗粒

板蓝根颗粒的升级产品

全国独家品种

【功能主治】清热解毒，疏散风热，利咽消肿。用于外感风热，热毒壅盛所致感冒发热，头痛，目赤，咽喉肿痛；流感，急性咽炎，扁桃腺炎，腮腺炎见上述证候者。

【规格】10g×20袋×60中袋(自立袋包装)



金花消痤丸

排毒泻火、祛痘不留痕，通便不伤身

全国独家品种
国家中药保护品种

【功能主治】清热泻火，解毒消肿。用于肺胃热盛所致的痤疮，粉刺，口舌生疮，胃火牙痛，咽喉肿痛，目赤，便秘，尿黄赤。

【规格】4g×12袋×200盒(条式小袋包装)



轻身消脂丸

除湿、降脂、消肿、改善肥胖体质

【功能主治】益气、利湿、降脂、消肿。用于单纯性肥胖症。

【规格】30粒×10袋×4小盒×50中盒(条式小袋包装)



金匮肾气丸(条式小袋包装)

国家基本药物

【功能主治】温补肾阳，化气行水。用于肾虚水肿，腰膝酸软，小便不利，畏寒肢冷。

【包装】5g×20袋×80盒



六味地黄丸(条式小袋包装)

国家基本药物

【功能主治】滋阴补肾。用于肾阴亏损，头晕耳鸣，腰膝酸软，骨蒸潮热，盗汗遗精。

【规格】6克×20袋×80盒



益气健肾膏

益气养阴 脾肾同补

全国独家品种

【功能主治】益气养阴，培补脾肾。用于气阴两虚，脾肾不足所致的乏力气短，自汗盗汗，口干咽燥，头暈耳鸣等症。

【规格】180克×1瓶×120盒



梅苏颗粒

清解暑热，生津止渴，夏季清凉首选

【功能主治】清解暑热，生津止渴。用于感冒暑热引起的口渴，咽干，胸中满闷，头目眩暈。

【规格】10g×20袋×60中袋(自立袋包装)



生三七丸

治疗保健之上品，调理养生之首选

全国独家品种

【功能主治】散瘀止血、消肿止痛。用于跌扑肿痛。

【规格】2克×50袋/盒



熟三七丸

补血和血，固本培元

全国独家品种

【功能主治】补血和血。用于贫血，失血虚弱。

【规格】3克×40袋/盒



营销热线 任总监：18910176808 王总监：13888066568
4008879268 8008898868

600年老字号 精品昆中药

昆中药肇始于明太祖洪武十四年(1381年)，正式开工于道光六年(1826年)，是我国五大中药老字号之一。公司全称“昆明中药厂有限公司”，是“中华老字号”企业，中国中药质量管理、检测先进企业，高新技术企业，云南省企业技术中心，云南十大历史品牌。“昆中药传统中药文化”是云南省宝贵的非物质文化遗产。

昆中药现有品种近150个，其中，全国独家生产或原研的品种有58个。先后拥有国家中药保护品种15个，位居单厂全国第一。