

# 中国药店



上半月刊

2014年09月 总第182期  
www.zgyd.org



## 赢在后台

- P32 / 药品自主定价是与非
- P34 / 天猫医药馆，品牌工业大进驻
- P84 / 80后药店老板成长记



扫一扫，关注中国药店微信  
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号: CN11-4476/R  
邮发代号: 2-387  
定价: 人民币8元



17>

9 771009 501140



2014年9月 上半月刊  
总第182期

# Contents

## 42 每期关注 Cover Story 赢在后台



后台收入正成为零售药店日渐重要的利润来源。它的背后是供需双方在市场营销上的协同合作，要求药店能准确理解、有效贯彻供应商的意图，所以，一方面要求有市场协作的意愿，一方面更考验药店的经营与管理能力，从而体现和放大终端的渠道价值。

### 读者在线/12

#### 业界动态

语录/16

数字/16

微语录/18

焦点/20

关键词/20

圈点/22

财经速览/24

高层视点/26

P44/认识后台毛利

P47/利润模式大对标

P50/透过后台毛利看工商关系

### 卷首语 From the Editor

2 “新常态”下的工商关系

### 终端透视 Retail Research

10 补肾类：老品牌的江湖

### 深度 In-Depth Report

30 第三方医药物流渐行渐近

32 药品自主定价是与非

34 天猫医药馆，品牌工业大进驻

38 医药B2B，一个不成立的行业？



## 主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会  
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位  
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版  
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

编辑部主任 Director of Editing Department

赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters

周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi

唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu

研究部主任 Director of Research Department

赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美术助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范强 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

行政部 Administration Department

袁惠贞 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

## 海外 Global View

52 AI DRUG:以爱为转型指针

55 伦敦药品:加拿大药店黑马

58 RxWiki:在E空间连接患者、药师和药店

## 运营 Global View

60 药店运营转型的五个维度

62 企业“有病”找谁开方

64 中秋大促,打好淡旺季转折战

## 新疆域 New Frontier

68 医疗APP的春天

## 专栏 Column

72 日本流

· 超级药店的挑战与出路

75 物流志

· 配送中心选址方略

78 小智观潮

· 拐点期的新挑战

82 实战派

· 会员营销,这样做效果会更好

## 人物 Guru

84 80后药店老板成长记

## 供应链 Supply Chain

88 医药外包,箭在弦上

90 上下游合力打造产品力

## 后窗 Leisure

94 开卷



## 32 药品自主定价是与非

新的药品价格形成机制并非完美的,它是在假设国内医药市场完全市场化的虚拟前提下制定的,但仍具备了一定的先进性。



## 68 医疗APP的春天

融资金额和估值均已经超过了A股市场普通创业板公司的春雨医生成为国内首个获得巨额融资的移动医疗APP,而在美国,这一市场已经云蒸霞蔚、气象森然,模式、融资、监管、风险控制等都积累了一定经验。



扫一扫  
更多惊喜等你来

精彩不容复制，  
个性无法拷贝，  
精彩尽在修正店员俱乐部！

修正店员俱乐部？没错，这是修正药业为全国店员朋友打造的互动交流平台。

这里有新鲜的医药行业资讯，执药考试的历年真题讲解，简单易行的养生之道，还会有与我们生活密切相关的热门话题，这绝对不是重点，重点是俱乐部会不定期举行活动，只要参与，就会有获得奖品哟~

修正广告最强音火热来袭！

8月15日-8月30日，大声的说出您最熟悉的修正产品的广告语，每天前五名发送修正产品广告语到微信平台的小伙伴会获得由店员俱乐部提供的精美纪念品一份。

温馨提示：本次活动需要大家把您最熟悉的修正广告语以声音的形式发送到微信平台，发送文字是无效的哟~！

小二在这里等待您的“最强音”！



修正药业 修正良心药 放心管用的药  
万方数据