

中国药店



上半月刊

2014年12月 总第188期

www.zgyd.org

逆势增长的区域密码



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

P34 / 复盘医药电商“双11”

P60 / 重振店铺设计的魅力

P78 / 城市药店 VS 县域药店：差异在哪里？

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元



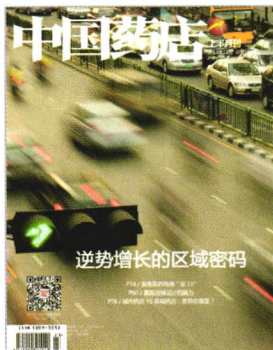
2.3>



9 771009 501140

Contents

目录



2014年12月 上半月刊
总第188期

40 每期关注 Cover Story 逆势增长的区域密码



2009年之后，已公认不再是连锁药店发展的黄金时期，但仍有一批连锁药店逆势崛起，以20%~30%以上的速度快速增长，成为区域内的耀眼明星。这一群体的崛起，有哪些共同的规律性？以及可资借鉴的特性？

读者在线/12

业界动态

语录/16

数字/16

图片新闻/16

微语录/18

焦点/20

关键词/20

圈点/22

财经速览/24

高层视点/26

P42/起底大增长

P44/新紫金：“平价”逆袭

P47/桂中：做广西的强势企业

P48/狮城百姓：顺势而上

P50/先声再康：增长是王道

卷首语 From the Editor

4 逆势何以增长

终端透视 Retail Research

10 会员的客单价未必高

特写 Feature

28 器械类增长“虚”与“实”

- 零售始于定位
- 还原市场真相
- 拥抱信息时代

深度 In-Depth Report

34 复盘医药电商“双11”

38 湖南新政助推乳粉销售



中国药店微信公众号开通了！
关注中国药店微信，随时随地了解中国药店
关注我们！
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜zgyd9666，加我们为好友！



中国药店官网



中国药店新浪微博 @中国药店

主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor

张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

编辑部主任 Director of Editing Department

赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters

周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi

唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong 王旭 Wang Xu

研究部主任 Director of Research Department

赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范塑 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李杨 Li Yang 常文 Chang Wen

行政部 Administration Department

袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:

(010)69599001 陈灵芝

海外 Global View

- 52 日本医药分开的实践启示
- 56 CVS的铂金级低成本环保店

运营 Operation

- 58 智慧管理管出“高性价比”
- 60 重振店铺设计的魅力
- 64 小连锁整合怎么玩?
- 66 谁说单体药店不能做微信营销?
- 68 大数据发掘微博的营销价值
- 70 会员节助力金象品牌成长

新疆域 New Frontier

- 72 你造么?线上比线下更爱专业服务
- 76 药企布局移动医疗,比电商更靠谱?

调查 Investigation

- 78 城市药店VS县域药店:差异在哪里?
- 80 镇痛OTC品类这一年

专栏 Column

- 82 日本流
 - 导入防盗系统后,日本药店的变化
- 84 小智观潮
 - “专业流”,何日方自强
- 88 实战派
 - 来年轻业绩猛增的方略
- 91 物流志
 - 配送中心商品这样分类

零售圈 Retail sector

- 94 快递业玩起了O2O

供应链 Supply Chain

- 96 药药好:三个“B”的组合
- 98 赛诺菲加码零售药店

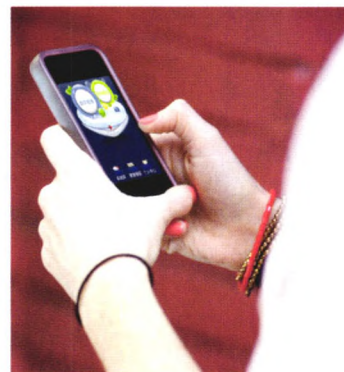
后窗 Leisure

- 100 开卷
- 102 生活
 - 从神话故事寻找5A玛咖



56 CVS的铂金级低成本环保店

与同样大小的传统建筑相比,太阳能电池板、日间自然光利用和高效率管道设备等功能设施让这家店少用了40%的能源和50%的水。店铺在建筑设计使用可再生材料,拆迁和建筑垃圾的回收利用率达到98%。



76 药企布局移动医疗,比电商更靠谱?

做电商的药企发现,由于自身产品线较窄,会使得转化率偏低,且获取用户成本相当高。但做移动医疗,他们不需要拼流量,比如卖糖尿病产品,只需要获取糖尿病的用户。



国参新開河

— 红参领导品牌 —



购新开河参 享滋补好礼

 新开河参顾客回馈活动全国进行中，健康好礼倾情送！
时间：2014年9月-12月 地址：全国各大新开河指定合作药店

 康美药业股份有限公司
KANGMEI KANGMEI PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

万方数据