

中国药店



上半月刊

2014年03月 总第170期
www.zgyd.org

药店咨询：狂奔与突围

药店咨询向哪走？细分业务，专项咨询“小而美”；开放平台、资源整合；产品化路线.....

P32 / 医药电商或迎退市潮 P64 / 开启母婴品类“第二春”

P70 / 微信：2014年医药电商准大片？



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元



9 771009 501246

Contents

目录



2014年3月 上半月刊
总第170期

36 每期关注 Cover Story 药店咨询：狂奔与突围



未来药店咨询业去哪儿？业内基本形成了三种意见：细分市场，做专项研究和技术输出；建立资源整合平台，整合业务、顾问师甚至供应商资源；产品化路线，为生产商提供零售渠道增值服务，或者自己代理产品。无论哪种模式，均有企业开始了探索和尝试。

读者在线/10 业界动态

- 语录/14
- 数字/14
- 微语录/16
- 焦点/18
- 关键词/18
- 图片新闻/18
- 政策速递/20
- 圈点/22
- 财经速览/24

18 / 图片新闻



- P38/药店咨询众生相
- P40/药店需要什么样的咨询
- P44/咨询业去哪儿
- P46/零售咨询业的特点与趋势
- P48/众说“大史记”

卷首语 From the Editor

- 2 20年的成长密码

终端透视 Retail Research

- 8 鼻炎类终端工作：德众出众

深度 In-Depth Report

- 26 反商业贿赂：风不平，浪不静
- 28 食药改革启动“浙江模式”
- 30 2014，单体药店去哪儿
- 32 医药电商或迎退市潮

公司 Company

- 52 海王星辰：颠覆你想象
- 54 百秀现象

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji
编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜利 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范堃 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying
广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian
客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧楨 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每份8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

海外 Global View

- 56 看协会玩转联盟
- 59 不平庸的APP移动营销
- 60 美国:星级决定药店医保报销
- 62 美国药店开卖大麻

运营 Global View

- 64 开启母婴品类“第二春”
- 67 开店“提速”的背后

新疆域 New Frontier

- 68 迷失的医药电商
- 70 微信:2014年医药电商准大片?

调查 Investigation

- 74 互联网业马年三大热词
- 76 医药市场的未来格局与制胜方略

专栏 Column

- 78 日本流
 - 学习便利好榜样
- 80 人本时代
 - 让招聘高明的SMART原则
- 82 物流志
 - 配送中心的成本控制
- 86 老葛话营销
 - 从两部神剧看整合营销

供应链 Supply Chain

- 88 仙乐制药:为健康传递价值
- 90 浙江医药构建大健康版图

后窗 Leisure

- 92 开卷
- 94 能不忆江南



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd666,加我们为好友!



32 医药电商或迎退市潮

现实的残酷倒逼经营者调整经营策略,甚或主动“割肉”退市,“中止”或“终止”将成为医药电商领域的热词。



64 开启母婴品类“第二春”

“奶粉专柜销售”试点政策的推行,不仅使母婴品类供货商对药店的态度有了很大改观,也使得不少药店“重燃斗志”。



店员推荐 百姓信赖 修正药业与您健康同行



店员推荐率
遥遥领先!

斯达舒，胃药领域的中国驰名商标，中西药结合治胃病，畅销18年。
唯达宁，脚气真菌专用，一年销售3000万瓶，创下外用喷剂新记录。
感愈胶囊，独家配方，中西结合，抗病毒，防流感，治感冒！
六味地黄胶囊，道地选材，一次一粒，一线明星代言，给力上市。
消糜栓，关爱女性12年，妇科用药的领导品牌。
肺宁颗粒，野生返魂草，绿色纯中药，咳嗽痰多，管用。
全面、完善的药品全产业链结构，确保各个环节质量可追溯。



修正药业集团 修正良心药 放心管用的药

万方数据