

中国药店



上半月刊

2014年04月 总第172期
www.zgyd.org



2013~2014 中国药店发展报告

2013~2014 年度中国药店价值榜 100 强 /34P 2013~2014 年度中国药店直营连锁 100 强 /38P

2013~2014 年度中国药店单店榜 100 强 /68P

2013~2014 年度网上药店销售排行榜 /82P

ISSN 1009-5012



9 771009 501140

国内统一刊号: CN03-4476/K
邮发代号: 2-367
定价: 人民币8元



2014年4月 上半月刊
总第172期

Contents

目录

32 每期关注 Cover Story



2013~2014 中国药店发展报告



读者在线/16

业界动态

语录/20

数字/20

微语录/22

焦点/24

关键词/24

图片新闻/24

圈点/26

财经速览/28

大数据

- 34 2013~2014年度中国药店价值榜100强
- 38 2013~2014年度中国药店直营连锁100强
- 68 2013~2014年度中国药店单店榜100强
- 82 2013~2014年度网上药店销售排行榜
- 40 1000亿的源泉
——2013~2014年度中国药店价值榜解析
- 70 大店的玄机
——2013~2014年度中国药店单店百强榜解析
- 76 大店力量
- 83 电商超速度
——2013~2014年度网上药店发展状况解析

大市场

- 96 山东：战鼓声犹震
- 100 河北：政策之外 药店突围
- 104 河南：沉睡中苏醒
- 106 辽宁：“稳”字当头
- 110 湖南：创新孵化地
- 114 广东：成熟而平稳
- 117 陕西：沸水下沸腾
- 120 江苏：增长减速
- 123 浙江两重天
- 126 四川：整合初露头角

24/图片新闻



主管单位

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China

主办单位

中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics

编辑出版

中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor

郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President

贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser

关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor

徐国 Xu Guo

编辑部主任 Director of Editing Department

赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters

周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye

赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department

赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director

武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor

于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor

王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department

张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor

张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director

杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager

范壘 Fan Kun

网站编辑 Web Editor

关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director

王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director

温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager

史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager

李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager

冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 Assistant of Marketing Department

范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department

刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager

龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department

袁慧贞 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor

程世祥 Cheng Shixiang

智慧支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司

副总经理 Vice-general Manager

张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司

国内统一刊号:CN11-4476/R

国际标准刊号:ISSN1009-5012

邮发代号:2-387

广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局

邮寄地址:北京市安外邮局88信箱

邮编:100011

电话:010-51667828 51667829

传真:010-84129101

E-mail:zgyd228@163.com

网址:www.zgyd.org

订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利

版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片

定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;

(010)69599001 陈灵芝

Contents 目录

中国药店2014

2014年4月 上半月刊 总第172期

卷首语 From the Editor

4 “雾霾”时代,寻找路标

终端透视 Retail Research

14 一线门店:2013年缓增长

海外 Global View

130 PHARMARISE:创造高附加值的综合型药局

专栏 Column

136 日本流

• 网购如何改变日用品流通业

138 物流志

• 配送中心的差错管控

142 老葛话营销

• 2014,互联网视频的异动

供应链 Supply Chain

144 医药营销“四驱动”发力

148 品牌驱动下的单品突破



130 PHARMARISE: 创造高附加值的综合型药局

PHARMARISE 控股在如此成熟的日本市场上销售和利润回报丰厚,原因就是其高附加值的综合事业形态。



138 配送中心的差错管控

配送中心要按照“门店收货24小时提报、配送收报72小时处理”的配送承诺,及时核查处理配送差错,妥善解决门店到货异常等责任归属等日常问题。配送差错率控制在0.01-0.05%之间是比较理想的。



中国药店微信公众号开通了!
聚焦中国药店微信,随时随地了解中国药店
如何关注我们?
方式一:扫一扫,关注我们!
方式二:搜zgyd666,加我们为好友!

中国药店新浪微博: @中国药店

中国药店官网





迪巧® 补钙专家



迪巧®



成人

0-3岁

3岁以上

AZ 美国安士制药有限公司 (生产)

☎ : 800-810-9819 (固话) 400-618-9819 (手机)

维D钙咀嚼片 [进口药品注册证号] H20090960 H20090961
 小儿碳酸钙D₃颗粒 [进口药品注册证号] H20130394 H20130396
 儿童维D钙咀嚼片 [进口药品注册证号] H20090949 H20090950

维D钙咀嚼片 国药准字 J20100033
 小儿碳酸钙D₃颗粒 国药准字 J20130144
 儿童维D钙咀嚼片 国药准字 J20100035

请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。禁忌、注意事项及不良反应详见药品说明书，详细处方资料备案，粤药广审(文)第2014010026号

(维D钙咀嚼片)(小儿碳酸钙D₃颗粒)(儿童维D钙咀嚼片)

万方数据