

中国药店



上半月刊

2014年05月 总第174期
www.zgyd.org



告别无效增长

P56 / 立健医药城脱颖记

P66 / 美国三强的 2013：调整期中的曙光

P78 / “小七”的互联网思维



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

tgr 敬
特格尔 赠
的 万万数据

国内统一刊号：CN11-4476/R
邮发代号：2-387
定价：人民币8元

Contents

目录



2014年5月 上半月刊
总第174期

46 每期关注 Cover Story 告别无效增长



在弱增长的大背景下，至要紧者并非继续一味追求销售规模、网点数量等浅表性的发展指标，而是要更加关注、强调、死盯经营效率与管理效益的提升，最终实现有效、安全、可持续的发展。

读者在线/14

业界动态

语录/18

数字/18

微语录/20

焦点/22

关键词/22

图片新闻/24

企业行动/26

财经速览/28

24 / 图片新闻



中国药店微信公众号开通了！
聚集中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：搜索q066，加我们为好友！



中国药法网



中国药店新浪微博 @中国药店

P48/要前景，更要“钱景”

——2013~2014年度中国药店价值榜解析(续)

P52/发现不一样的增长节奏

卷首语 From the Editor

4 高毛利容易 高增长不易

终端透视 Retail Research

12 颈椎疼痛类：四大天王的戏码

深度 In-Depth Report

32 滑落的深圳

36 药房托管的先声再康范本

38 保健品专营店，药店好生意？

42 医药电商政策红利可期

44 湖南开启联盟新气象

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan
常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo
高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo
编辑部主任 Director of Editing Department
赵振基 Zhao Zhenji

编辑/记者 Editors/Reporters
周玉涛 Zhou Yutao 张叶 Zhang Ye 于素文 Yu Suwen
赵安琪 Zhao Anqi 唐舜莉 Tang Shunli 刘瞳 Liu Tong

研究部主任 Director of Research Department
赵振基(兼) Zhao Zhenji

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao
美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan
美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinrong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying
网站技术主管 Web Technical Manager
范莹 Fan Kun
网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing
高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 徐云东 Xu Yundong 周彦均 Zhou Yanjun
市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing
市场部助理 Assistant of Marketing Department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang
发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing 赵青 Zhao Qing

行政部 Administration Department
袁慧桢 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订网处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订网服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经允许,不得转载本刊文字及图片
定价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换:
(010)69599001 陈灵芝

公司 Company

- 56 立健医药城脱颖记
- 58 仁和的成长秘籍

海外 Global View

- 60 日本药店:新的增长机遇
- 66 美国三强的2013:调整期中的曙光

运营 Global View

- 70 金象国医馆再出发
- 72 年度培训计划制定有招
- 76 农村药店:迎战新版GSP

新疆域 New Frontier

- 78 “小七”的互联网思维
- 82 别忽视供应商的“正能量”

商学院 Forum

- 84 大数据背后的市场新动力

专栏 Column

- 86 日本流
 - 业态限制,如何摆脱?
- 88 物流志
 - 配送中心验收环节问题及解决
- 90 老葛话营销
 - 从“三居室”看网络视频的逆袭

供应链 Supply Chain

- 92 OTC坏时代,施贵宝满血归来

后窗 Leisure

- 94 开卷



38 保健品专营店, 药店好生意?

放在整个保健品市场里,膳食营养补充剂专卖店并不算新生事物,药店行业的领袖企业如今发力介入,让人不禁要问:来得会不会有点迟?



58 仁和的成长秘籍

独特思路奠定了仁和大药房的成功,杨全柱谓之“两个差异化”,循着这条路径,仁和大药房追赶上了同行的步伐,太原市场也由原来的“五大连锁”演变成如今的“六大连锁”。



国药准字Z20063606 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用
吉药广审(文)第2012040061号



去火 治感冒 修正复方金银花颗粒 管用!



清热解毒, 凉血消肿。用于风热感冒, 咽炎, 扁桃体炎, 目痛, 牙痛及痈肿疮疖。

请仔细阅读说明书并按说明使用或在药师指导下购买和使用。

修正药业集团长春高新制药有限公司

修正药业集团长春高新制药有限公司

- ✓ 清热解毒
- ✓ 凉血消肿
- ✓ 风热感冒
- ✓ 扁桃体炎

修正良心药 放心管用的药

健康热线: 400-7070777