

中国药店



上半月刊

2015年1月 总第190期
www.zgyd.org

自主经营体 “人单合一”与药店 的美丽邂逅



扫一扫，关注中国药店微信
(ID: zgyd666)

P22 / 阿里健康们火了，可都忽略了场景

P26 / 什么在阻碍行业的发展

P48 / 健客网，就这样任性

ISSN 1009-5012

国内统一刊号：CN11-4476/R

邮发代号：2-387

定价：人民币8元



9 771009 501201 >



2015年1月 上半月刊
总第190期

Contents

目录

34 每期关注 Cover Story 自主经营体

“人单合一”与药店的美丽邂逅

读者在线/10

业界动态

焦点/14

图片新闻/16

微观察/16

微话题/16

企业行动/18

财经速览/20



“人单合一”与药店结合的产物是自主经营体。透过南阳隆泰仁、新乡佐今明以及信阳美锐这3家企业，可以看到自主经营体正以旺盛的生命力茁壮成长着，表明既继承了“人单合一”基因、又融入药店血液的自主经营体与具有小微企业、零售企业的药店行业的契合性。

P36/“自主经营体”的模型

P39/隆泰仁：从“双赢”向“多赢”升华

P42/佐今明：“共赢创业体”实践

P44/美锐：走自己的改革之路

P46/改革，是没有终点的旅程

卷首语 From the Editor

2 阿里带你飞？

终端透视 Retail Research

8 口罩类产品：吸客价值大于盈利贡献

深度 In-Depth Report

22 阿里健康们火了，可都忽略了场景

26 什么在阻碍行业的发展

30 A证为什么这么热

32 借力网络医院



中国药店微信公众号开通了！
聚焦中国药店微信，随时随地了解中国药店
如何关注我们？
方式一：扫一扫，关注我们！
方式二：微信号zgyd366，加我们为好友！



中国药店官网



中国药店新浪微博，@中国药店

主管单位
中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会
National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China
主办单位
中国整形美容协会 Chinese Association of Plastics and Aesthetics
编辑出版
中国药店杂志社 Published by China Drug Store Report Press

社长兼主编 President & Chief Editor
张斌 Zhang Bin

常务副主编 Executive Managing Editor
郝岚 Hao Lan

常务副社长 Vice President
贺晓波 He Xiaobo

高级顾问 Senior Adviser
关平 Peter Guan

执行主编 Chief Executive Editor
徐国 Xu Guo

采编总监 Chief Interviewer And Editor
赵振基 Zhao Zhenji

编辑部主任 Director of Editing Department
周玉涛 Zhou Yutao

编辑/记者 Editors/Reporters
张叶 Zhang Ye 赵安琪 Zhao Anqi 刘瞳 Liu Tong
王旭 Wang Xu 孙涵 Sun Han 张笑雨 Zhang Xiaoyu
张晓贞 Zhang Xiaozhen

美术总监 Art Director
武蕴韬 Wu Yuntao

美术编辑 Art Editor
于淑丽 Yu Shuli 张岩 Zhang Yan

美编助理 Assistant Art Editor
王银红 Wang Yinhong

培训总监 Director of Training Department
张朝明 Zhang Chaoming

新媒体主编 New Media Chief Editor
张勇 Zhang Yong

网站主编 Web Director
杨剑英 Yang Jianying

网站技术主管 Web Technical Manager
范琴 Fan Qin

网站编辑 Web Editor
关欣 Guan Xin

常务副社长助理兼广告部总监 VP assistant & AD director
王莹 Wang Ying

广告部副总监 Vice Advertising Director
温青 Wen Qing

高级客户经理 Senior Account Manager
史建 Shi Jian

客户经理 Account Manager
李亮 Li Liang 周彦均 Zhou Yanjun

市场部经理 Marketing Manager
冯晓静 Feng Xiaojing

市场部助理 assistant of marketing department
范盼盼 Fan Panpan

发行部主任 Director of Circulation Department
刘海芳 Liu Haifang

发行主管 Circulation Manager
龙雨红 Long Yuhong 李来兴 Li Laixing

李扬 Li Yang 常文 Chang Wen
行政部 Administration Department
袁慧祺 Yuan Huizhen

常年法律顾问 Law Advisor
程世祥 Cheng Shixiang

智囊支持 北京安盛友邦药店管理顾问有限公司
副总经理 Vice-general Manager
张朝明 Zhang Chaoming

印刷:北京国彩印刷有限公司
国内统一刊号:CN11-4476/R
国际标准刊号:ISSN1009-5012
邮发代号:2-387
广告许可证:京东工商广字第0424号(1-1)

订阅处:杂志社或全国各地邮局
邮寄地址:北京市安外邮局88信箱
邮编:100011
电话:010-51667828 51667829
传真:010-84129101
E-mail:zgyd228@163.com
网址:www.zgyd.org
订阅服务专线:010-51667829

本刊保留一切法律追究权利
版权所有,未经许可,不得转载本刊文字及图片
定 价:每期8.00元 全年192.00元

如有发现印刷、装订等质量问题,由印刷厂负责调换;
(010)69599001 陈灵芝

公司 Global View

- 48 健客网,就这样任性
- 50 清远百姓的三期工程

海外 Global View

- 52 向健康护理型药店转型
- 56 丝芙兰:电子化的门店和组织再造

运营 Operation

- 60 “三级跳”引爆药店业绩
- 62 会员日,你定的哪天?
- 64 服务提升四进阶

新疆域 New Frontier

- 66 医药电商,走向共生与竞争

商学院 Forum

- 68 养品类营销的“六种武器”

专栏 Column

- 70 日本流
 - 自我诊疗的调查发现
- 72 小智观潮
 - “商业流”,何日君更美
- 75 物流志
 - 仓储管理的关键与要求
- 78 实战派
 - 四招让销售目标更好达成

供应链 Supply Chain

- 82 百洋布局医药电商生态圈

后窗 Leisure

- 85 生活
 - 广场舞“称霸”了世界,总得有个理由
- 86 开卷



50 健客网,就这样任性



62 会员日,你定的哪天?

40年

抗生素大品牌

关爱人民健康·安全用药捍卫者



本广告仅供医学药学专业人士阅读，
注意事项、禁忌及不良反应详见说明书
粤药广审（文）第 2013070117号



抗菌消炎 就用**抗之霸**[®]



阿莫西林胶囊
Amoxicillin Capsules
每瓶10粒 每小盒5粒
0.25g

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H44021518



阿莫西林克拉维酸钾片
Amoxicillin and Clavulanic Acid Potassium Tablets
每瓶12片 每盒1瓶
0.467g

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H20041114



头孢克肟片
Cefixime Tablets
每瓶10片 每盒1瓶 每小盒1瓶
50mg

广州白云山制药股份有限公司
广州白云山制药总厂

国药准字 H10950259



广州白云山制药总厂